



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA
SUPERIORE " VITTORIO EMANUELE II -
RUFFINI"

Largo Zecca, 4 - 16124 GENOVA

Esame di Stato

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DELLA CLASSE 5AG

INDIRIZZO: Servizi Commerciali -

Design per la comunicazione visiva e pubblicitaria

Anno scolastico 2023-2024

DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE

L'Istituto attiva corsi diurni per giovani e adulti in diversi indirizzi di corsi di studio:

- Liceo delle Scienze Umane: Opzione Economico-Sociale
- Tecnico settore economico: Amministrazione Finanza e Marketing (con articolazioni SIA e RIM) e Turismo
- Tecnico settore tecnologico: Grafica e Comunicazione
- Professionale: Servizi Commerciali - Design per la comunicazione visiva e pubblicitaria e Servizi Sociosanitari.

Le finalità formative dell'Istituto sono:

- Garantire agli studenti l'acquisizione di standard culturali, basi cognitive e competenze tecnico-professionali che consentano loro di inserirsi in vari e coerenti contesti di lavoro;
- Fornire allo studente una professionalità di base, fondata su una rafforzata formazione generale e su una preparazione specifica polivalente, al fine di assicurare maggiori capacità di specializzazione successiva;
- Potenziare gli studi linguistici e scientifici e l'attività laboratoriale e nelle aule speciali;
- Ricercare e realizzare innovazioni sia disciplinari sia metodologiche, al fine di adeguare l'insegnamento alle caratteristiche proprie dell'età evolutiva, ai mutamenti continui che la società attuale richiede e alle opportunità dell'ambiente produttivo locale;
- Favorire un approccio critico, riflessivo e consapevole, in modo che l'alunno impari a procedere nello studio secondo un metodo rigoroso e scientifico e possa inserirsi con atteggiamento flessibile nel futuro contesto lavorativo.

PROFILO PROFESSIONALE

OBIETTIVI PROFESSIONALI Servizi Commerciali - Design per la comunicazione visiva e pubblicitaria

COMPETENZE per la gestione commerciale in relazione al mercato e alla soddisfazione del cliente e per la progettazione grafica, della comunicazione pubblicitaria e multimediale;

CONOSCENZE dei processi di promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo dei diversi strumenti di comunicazione;

CAPACITA' per la progettazione con strumenti professionali e per la promozione di eventi promozionali;

Interagisce e collabora con l'area Marketing di un'azienda, interpreta, pianifica ed elabora progetti di comunicazione visiva di prodotti e servizi, tenendo conto degli aspetti storico/sociali, etici, culturali, economici, della psicologia dei comportamenti dei consumi e di sostenibilità ambientale.

OFFERTA FORMATIVA

L'ampliamento dell'offerta formativa, finanziato dalla scuola con fondi dell'Istituto, con specifici progetti ministeriali o europei, e a volte con il contributo delle famiglie. Costituisce un arricchimento della proposta dell'istituto ed è finalizzata ad offrire alle studentesse e agli studenti opportunità di crescita. Le proposte possono svolgersi in orario curriculare o extracurriculare:

Certificazioni linguistiche ed informatiche: Cambridge B1 e Preliminary e B2 First Certificate, Delf, Icdl **Mobilità internazionale** di studenti con il programma Erasmus +, e costruzione delle competenze di cittadinanza europea con il progetto Jean Monnet.

PCTO – Percorsi e progetti realizzati attraverso una rete di numerosi enti e associazioni del terzo settore. Sono attivati corsi di: fotografia, stampa 3D, orientamento al lavoro e laboratori di uso critico delle fonti e fake news, commercio equo e solidale e visite guidate al sistema del Fair Trade, fisco e legalità. Proposte culturali e formative: teatro, cinema, visite guidate e viaggi di istruzione.

COMPOSIZIONE DELLA CLASSE

La classe 5°AG è composta da 14 alunni (5 femmine e 9 maschi). Di questi, tre sono in possesso di certificazione 104, di cui due con obiettivi differenziati. La classe ha quindi usufruito del costante aiuto di due docenti di sostegno.

anno scolastico	Iscritti	Ripetenti o trasf.	totale	promossi	non promossi	ritirati o trasf
2021-2022	15	+4	19	15	1	3
2022-2023	15		15	14	-	1
2023-2024	14		14	-	-	-

RELAZIONE FINALE DELLA CLASSE

La classe si presenta in numero esiguo e non eterogeneo. Una ristretta parte di allievi appare motivata, ha sempre partecipato al dialogo educativo con discreto impegno e responsabilità, conseguendo risultati discreti e buoni in tutte le discipline; alcuni si sono persino distinti per un curriculum quinquennale molto positivo e per la partecipazione attiva a progetti scolastici di grafica. La maggior parte invece ha dimostrato carenza di applicazione e di basi, discontinuità nella frequenza, soprattutto nell'ultimo anno, e ottenuto risultati al limite della sufficienza o soltanto poco più che sufficienti, molto spesso giovando della maggiore criticità dei ragazzi che venivano rimandati. Appare necessario però specificare che l'evoluzione emotiva e relazionale degli studenti e delle studentesse è stata inevitabilmente inficiata dagli anni del Covid (tra primo e secondo) e dai notevoli avvicendamenti in termine di compagni di classe e docenti nel corso del quinquennio. In particolare, attorno al nucleo classe originale composto da dodici dei quattordici studenti, sono stati tanti i compagni che hanno fatto parte per un periodo del corpo studente, e non sono mancati gli scontri e i problemi che hanno prodotto scompiglio e un clima inadeguato e improduttivo. Per quanto riguarda il corpo docente, ci sono stati avvicendamenti annuali in molte materie (Economia, Seconda lingua straniera, tecniche della comunicazione) e in altre la situazione si è assestata nell'ultimo biennio (Matematica e Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali). Solo Lingua e letteratura straniera, Storia dell'Arte, Inglese e Scienze Motorie sono presenti da più di tre anni continuativi.

INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE

L'alto numero di alunni con bisogni educativi speciali che frequentano il nostro istituto ha portato negli anni a consolidare il processo di inclusione nelle classi.

In particolare ci si propone di prevenire e contrastare la dispersione, promuovendo l'inclusione scolastica, sociale, professionale degli studenti e, tra loro, degli studenti con bisogni educativi speciali · favorire il confronto e il reciproco arricchimento culturale con gli alunni di nazionalità non italiana.

PROGRAMMAZIONE, OBIETTIVI E METODOLOGIE

La programmazione disciplinare si è sviluppata su due binari: una propria della disciplina e una concentrata sulle UDA (Vedi programmi in calce)

Obiettivi comportamentali

Il Consiglio di Classe si è proposto di favorire l'acquisizione e/o il miglioramento di:

- capacità di autocontrollo e collaborazione all'interno del gruppo
- capacità di formulare domande in modo adeguato e consapevole
- abilità sociali e cooperative all'interno del lavoro individuale e/o di gruppo rispetto degli ambienti
- capacità di partecipazione attiva e costruttiva al dialogo educativo

Obiettivi Cognitivi

Conoscenze

- conoscere in modo accettabile i contenuti delle singole discipline
- conoscere in modo più approfondito il lessico dei linguaggi settoriali di ogni disciplina

Competenze

- sviluppare un corretto e sempre più autonomo metodo di studio
- sviluppare capacità espositive e di elaborazione a livello parlato, scritto, operativo

Capacità

- utilizzare le conoscenze acquisite per affrontare nuovi problemi
- rielaborare i contenuti appresi quando opportunamente guidati

Modalità e tempi della valutazione e della verifica

In generale sono state previste per ogni materia prove sommative orali e scritte. A discrezione dei docenti è stato utilizzato un numero variabile di verifiche formative (orali e scritte) contestuali alla lezione e, comunque, relative a brevi segmenti di programma.

Sono state utilizzate prove strutturate, quali questionari e test, tese a verificare l'aspetto quantitativo della valutazione e l'acquisizione di contenuti e abilità specifiche.

Sono state, inoltre, proposte prove rispondenti alle tipologie previste dall'Esame di Stato e sono state effettuate simulazioni delle prove stesse per quanto attiene allo scritto e offerte opportunità di simulazione per quanto riguarda il colloquio.

Metodi, spazi e tempi del percorso formativo

Nell'attività didattica i docenti sono ricorsi a diversi strumenti e metodologie, secondo spazi e tempi meglio specificati da ognuno nel programma allegato:

- lezioni frontali;
- gruppi di lavoro;
- esercitazioni alla lavagna;
- esercitazioni scritte e/o grafiche di verifica in classe;
- interrogazioni orali;
- visione di filmati e diapositive;
- viaggi di integrazione culturale e visite guidate;
- discussioni collettive.

ATTIVITA' E PROGETTI

ORIENTAMENTO

Attività	Monte ore
Salone OrientaMenti	4
Film: One life	4
Film: Zona d'interesse	4
Film: c'è ancora un domani	4
Salone Servizio Civile	3
Incontri Facoltà di legge	11
Incontro Adecco e Gi.Group	4
Incontro Anpal	2
Incontro sulla Violenza di Genere	2
Incontro StartTappe	1
Incontro led Grafica	2
Incontro Manpower	2
Uscita didattica	12
Conferenza/Incontro con Steve McCurry	3
Incontri personalizzati	

Attività di PCTO: Vedi allegato

Uscite didattiche per visita a mostre sul territorio e fuori regione: Visita d'istruzione a Napoli

EDUCAZIONE CIVICA: TABELLA DEFINITIVA

Classe 5AG Totale ore 35	Storia	8
	Italiano	8
	Francese	5
	Inglese	6
	Storia dell'Arte	4
	Scienze Motorie	4

SIMULAZIONI DELLE PROVE SCRITTE

E' stata effettuata una simulazione di italiano e una simulazione di seconda prova

INDICAZIONI SULLE DISCIPLINE

In calce sono contenuti i programmi svolti durante l'anno scolastico

CRITERI DI VALUTAZIONE

.../10	Conoscenze	Competenze	Capacità
DA 1 A 3	Nessuna – Gravemente errate - Frammentarie e lacunose.	Nessuna - Non sa applicare le conoscenze minime anche se guidato oppure le applica ma con gravi errori. Compie analisi errate, non sintetizza.	Nessuna - Non si orienta.
DA 3 A 4	Conoscenze carenti, con errori ed espressione impropria.	Applica le conoscenze minime solo se guidato. Analisi estremamente limitata, sintesi incoerente.	Non individua relazioni tra concetti, problemi e fatti diversi.
DA 4 A 5	Conoscenze carenti, espressione difficoltosa.	Analizza un testo superficialmente. Sintesi limitata. Non utilizza competenze tecniche in modo autonomo.	Individua relazioni tra concetti, problemi, fatti diversi in modo stentato. Argomentazione limitata.
DA 5 A 6	Conoscenze superficiali, espressione imprecisa.	Analisi parziale, sintesi imprecisa pur con alcuni spunti interessanti. Applica le conoscenze ma con errori.	Ha difficoltà a gestire semplici situazioni nuove, ad argomentare un giudizio personale.
6	Conoscenze complete, ma non approfondite. Linguaggio accettabilmente chiaro ed attinente.	Applica correttamente le conoscenze minime e coglie il significato di semplici informazioni.	Gestisce semplici situazioni nuove ed appare in grado di argomentare le proprie posizioni pur senza originalità.
DA 6 A 7	Conoscenze complete, ma poco approfondite. Esposizione corretta.	Analisi corretta, sintesi coerente. Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi, ma con errori.	Gestisce autonomamente situazioni nuove. L'argomentazione è fondata sull'individuazione di relazioni tra concetti, problemi e fatti diversi.
DA 7 A 8	Conoscenze complete, con alcuni approfondimenti autonomi. Esposizione corretta con buone proprietà linguistiche.	Analisi e sintesi corrette, con applicazioni autonome anche a problemi complessi.	Coglie le implicazioni e compie correlazioni tra concetti e fatti diversi. Rielabora pur senza particolare originalità.
Da 8 a 10	Conoscenze complete ed approfondite (seppur con grado diverso). Esposizione fluida ed efficace. Lessico appropriato.	Analisi e sintesi corrette, con applicazioni autonome anche a problemi complessi. Trova da solo soluzioni migliori per risolvere problemi scientifici/tecnologici e casi professionali.	Sa rielaborare correttamente e approfondire in modo autonomo situazioni complesse. Sa argomentare efficacemente una posizione personale. Possiede spiccate capacità legate allo specifico corso di studi.

CRITERI PER L'ATTRIBUZIONE DEL CREDITO FORMATIVO

Come indicato dalle disposizioni ministeriali, a ogni candidato che ne avrà diritto verrà assegnato il credito formativo. Il punteggio può essere attribuito sulla base di esperienze e attività didattico- culturali acquisite all'esterno dell'Istituto e documentate entro il 15 Maggio. Il punteggio relativo al credito formativo terrà conto dei seguenti requisiti: 1. Possesso di competenze professionali evidenziate durante stage; 2. Esperienze di lavoro; 3. Esperienze di volontariato; A ciascuna di queste voci verrà attribuito un punteggio, stabilito dal Consiglio di Classe sulla base delle indicazioni fornite dal P.T.O.F.

INTERVENTI DIDATTICI EDUCATIVI INTEGRATIVI

Durante l'anno scolastico, gli interventi di recupero sono stati effettuati in itinere, nei casi in cui si è reso necessario, per tutte le discipline.

ALLEGATI

Programmi svolti e relazioni finali per ogni materia

RELAZIONI FINALI DEI SINGOLI DOCENTI

PROGRAMMA SVOLTO	
Materia:	Lingua e Letteratura Italiana
Docente prof.:	
Classe:	5AG
Ore settimanali:	n. 4
Anno scolastico:	2023 – 2024

UDA 1 - Heaven & Hell

Anatole France - La rivolta degli angeli
Oscar Wilde - Il ritratto di Dorian Gray

MODULO 1: L'ETA' DEL POSITIVISMO E DELL'IRRAZIONALISMO

Il Positivismo, l'Irrazionalismo e la nascita della psicologia;

Charles Baudelaire:

Breve accenno alla vita e alla poetica.
Testi: Albatros, Spleen, Ubriacatevi

Giovanni Verga:

Breve accenno alla vita e alla poetica
Testi: Brani tratti da "I Malavoglia"; le novelle: Fantasticheria, Rosso malpelo, La roba;

UDA 2 - La donna di ieri e di oggi

Elena Ferrante

Breve accenno alla vita e alla poetica.
Testi tratti dalla tetralogia "L'amica Geniale"

MODULO 2: LA NARRATIVA DEL NOVECENTO

Italo Svevo:

Breve accenno alla vita e alla poetica
Testi: brani tratti da "La Coscienza di Zeno"

Luigi Pirandello:

Breve accenno alla vita e alla poetica
Testi: brani tratti da "il fu Mattia Pascal";
Novelle: La giara, La patente

MODULO 4: LA POESIA TRA LE DUE GUERRE

Giuseppe Ungaretti:

Breve accenno alla vita e alla poetica

Testi: Mattina, Soldati, San Martino del Carso, I fiumi, Veglia, Fratelli, Natale, Il porto sepolto, in Memoria;

UDA 4 - Utopia e Distopia

Eugenio Montale:

Breve accenno alla vita e alla poetica

Testi: Spesso il male di vivere, Merigiare pallido e assorto, I Limoni, Ho sceso dandoti il braccio;

L'ultima parte dell'anno scolastico sarà dedicata alle verifiche e al ripasso del programma svolto, nonché al recupero e all'approfondimento in preparazione delle prove d'esame

TESTO ADOTTATO

Roncoroni Cappellini Sada - La mia Letteratura

PROGRAMMA SVOLTO	
Materia:	Storia
Docente prof.:	
Classe:	5AG
Ore settimanali:	n. 2
Anno scolastico:	2023 – 2024

MODULO 1: ALL'ALBA DEL NOVECENTO

L'Europa e il mondo agli inizi del Novecento;
La società di massa;

MODULO 2: GUERRA E RIVOLUZIONE

La prima guerra mondiale: cause e dinamiche;
L'Italia dalla neutralità all'intervento;
La vittoria dell'Intesa;
Le eredità della guerra: gli accordi di Parigi;
La rivoluzione russa e la nascita dell'URSS;
Il primo dopoguerra;

MODULO 3: L'ETA' DEI TOTALITARISMI

La crisi del dopoguerra in Italia:
la crisi economica e sociale;
il biennio rosso;
il movimento fascista e la nascita della dittatura;
La crisi del 1929 e il New Deal;
Il regime nazista;

MODULO 4: LA SECONDA GUERRA MONDIALE

Verso un nuovo conflitto;
La seconda guerra mondiale: dall'Europa al mondo;
L'Europa in guerra: il dominio nazista, l'olocausto, la resistenza;
La fine del conflitto;

MODULO 5: LA GUERRA FREDDA ED IL MONDO ATTUALE

Le origini della guerra Fredda
La decolonizzazione
L'Italia Repubblicana

L'ultima parte dell'anno scolastico sarà inoltre dedicata alle verifiche e al ripasso del programma svolto, nonché al recupero e all'approfondimento in preparazione delle prove d'esame.

TESTO ADOTTATO:

Gentile, Ronga - Guida allo studio della Storia

Editrice La scuola

PROGRAMMA SVOLTO	
Materia:	Scienze Motorie e Sportive
Docente prof.:	
Classe:	5AG
Ore settimanali:	n. 2
Anno scolastico:	2023 – 2024

Presentazione

Gli studenti, nel corso del quinquennio, hanno dimostrato un interesse quasi sempre costante per la Disciplina con un impegno e una partecipazione abbastanza attiva negli anni. Inoltre quasi tutti gli studenti hanno espresso una buona coesione di gruppo e rispetto delle regole. Il clima di lavoro è sempre stato sereno. Le attività svolte hanno messo in luce le capacità individuali e la voglia di mettersi in gioco per migliorare le proprie prestazioni. In particolare, nelle attività di squadra, gli studenti hanno evidenziato un discreto fair play e buone capacità organizzative e di autonomia. Quest'anno scolastico hanno preso parte al torneo interno di pallavolo ed a quello di Calcetto, ad incontri specialistici di Muay Thai e di Hip-Hop. Nel corso dell'anno sono stati trattati anche argomenti trasversali di educazione civica e di educazione alla salute.

L'insegnamento della Disciplina si è proposto:

FINALITA'

- Favorire un produttivo recupero delle competenze motorie di base, al fine di migliorare il rendimento complessivo medio degli studenti, non strettamente limitato alla sfera motoria, ma esteso all'intera area cognitiva;
- Acquisire un'ottica sportiva, inserendola in una concezione di sport come abitudine di vita;
- Ampliare la coscienza della corporeità (in ambiente naturale e in libera espressione);
- Usare norme di comportamento adeguate, al fine della prevenzione per la sicurezza personale in palestra e negli spazi aperti;
- Adottare principi igienici (e scientifici) essenziali per mantenere l'efficienza fisica e la salute.

Conoscenze:

- Conoscere, almeno nelle linee essenziali, i contenuti della disciplina: memorizzare, selezionare, utilizzare modalità esecutive dell'azione (regole, gesti arbitrari, tecniche sportive);
- Conoscere la terminologia specifica: memorizzare, selezionare, utilizzare le nozioni principali;
- Conoscere i percorsi e i procedimenti: saper spiegare il significato delle azioni e le modalità; esecutive

Competenze:

- Saper valutare e analizzare criticamente l'azione eseguita e il suo esito: essere in grado organizzare un gruppo;
- Saper adattarsi a situazioni motorie differenziate;
- Saper utilizzare gli apprendimenti motori in situazioni simili (applicare i nuovi, adattarsi alle nuove regole);
- Saper utilizzare il lessico della disciplina e saper comunicare in modo efficace;
- Saper tenere un comportamento leale e sportivo in campo e trasferirlo in una realtà esterna;

- Saper socializzare e creare spirito di gruppo.

Abilità:

- Comprendere regole e tecniche;
- Memorizzare informazioni e sequenze motorie;
- Teorizzare, partendo dall'esperienza, e viceversa;
- Condurre con padronanza l'esperienza motoria e la sua elaborazione concettuale, e viceversa.

Obiettivi trasversali

- Avere consapevolezza di sé;
- Avere capacità di autocontrollo;
- Avere capacità di critica e di autocritica;
- Saper riconoscere i propri limiti;
- Saper essere autonomi nelle scelte e nella gestione del tempo (scolastico ed extrascolastico);
- Saper lavorare in gruppo e collaborare;
- Saper relazionarsi in modo corretto;
- Saper rispettare le regole;
- Saper affrontare le situazioni-problema;
- Saper valutare i risultati;
- Saper rispettare le strutture scolastiche e i materiali.

Obiettivi specifici di apprendimento

Campo psicomotorio

- Potenziamento capacità coordinative:
 - esercizi di coordinazione/destrezza e abilità motoria.
- Potenziamento capacità condizionali con attività a corpo libero (singoli ed a coppie) o con piccoli attrezzi:
 - esercizi di allungamento muscolare, stretching;
 - esercizi di potenziamento muscolare;
 - esercizi di mobilità articolare;
 - test motori.

Pratica delle attività sportive

Giochi sportivi di squadra:

- pallavolo
- basket
- pallamano
- calcetto
- bocce
- badminton
- dodgeball
- muay thai
- hip-hop

METODI E MEZZI

Le lezioni in palestra si sono svolte con:

- attività individuali, a coppie e di gruppo e assegnazione dei compiti;
- osservazione diretta finalizzata, secondo il principio della complessità crescente (dal semplice al complesso, dal facile al difficile);
- approccio globale (limitando gli interventi di tipo analitico alle situazioni di maggior complessità o quando si presentassero particolari difficoltà da parte di singoli o di gruppi);
- gioco codificato e non, che, per il contenuto ludico, creasse situazioni stimolanti e motivanti per l'apprendimento.

Gli argomenti teorici si sono avvalsi del libro di testo in adozione di durata quinquennale (A.A.V.V. Competenze motorie ed. G. D'Anna)

VERIFICHE e VALUTAZIONI

Le verifiche si sono svolte in itinere e per la valutazione relativa all'area motoria sono state individuate alcune prestazioni tra quelle che indicavano il possesso e il livello delle capacità e delle acquisizioni di tipo motorio e sportivo, il più possibile correlate con l'obiettivo prefissato.

La valutazione motoria ha tenuto presente di:

- l'aspetto coordinativo e condizionale generale (per mezzo di prove che evidenziassero soprattutto il possesso di determinate abilità/controllo del movimento e di capacità fisiche);
- l'aspetto tecnico-sportivo (attraverso l'esecuzione di gesti e movimenti propri di una determinata attività motoria o sportiva);

Per la valutazione del comportamento socio-relazionale, si è ricorsi all'osservazione sistematica sui seguenti aspetti:

- partecipazione alle attività proposte
- interesse per le attività proposte
- rispetto delle regole
- collaborazione con compagni
- autonomia
- capacità organizzative nell'ambito delle attività proposte

I criteri di valutazione adottati sono stati quelli stabiliti nella Progettazione Didattica condivisa dal Dipartimento di Scienze Motorie e Sportive.

PROGRAMMA SVOLTO	
Materia:	Tecniche di comunicazione e relazione
Docente prof.:	
Classe:	5AG
Ore settimanali:	n. 2
Anno scolastico:	2023 – 2024

I vettori della comunicazione aziendale.

Le comunicazioni interne all'azienda. Dal taylorismo alla gestione strategica delle risorse umane. Motivazione, competitività, mobbing. Il concetto di alienazione.

Le comunicazioni esterne all'azienda: Public relations.

Bernays: "Torches for freedom" come primo grande esempio di PR e di comunicazione persuasiva. Marketing e manipolazione.

Manipolazione e conformismo

Cenni introduttivi alla psicologia sociale. Stereotipi, pregiudizi, atteggiamenti, discriminazione. Esperimenti psicologici sull'influenza sociale (Asch).

Esperimento di Milgram: valori etici individuali, conformismo e rapporto con l'autorità.

La banalità del male di H. Arendt: cenni al processo Eichmann.

Zimbardo e l'esperimento carcerario di Stanford: condizionamento dell'ambiente, aspettative di ruolo e gestione dell'aggressività.

Visione e commento del film Effetto Lucifero, 2015.

Comunicazione persuasiva e psicoanalisi

Freud: La scoperta dell'inconscio e la rivoluzione psicoanalitica.

Il metodo psicoanalitico: libere associazioni, lapsus e atti mancati.

L'interpretazione dei sogni: contenuto manifesto e latente del sogno, lavoro onirico, condensazione, spostamento.

Le fasi dello sviluppo psicosessuale e l'origine delle nevrosi.

La struttura della personalità: prima topica (inconscio, preconscious, conscio) e seconda topica (es, io, superio).

I meccanismi di difesa e il disagio della civiltà.

"Persuasori occulti" e "analisti del profondo": l'applicazione della ricerca psicoanalitica al marketing pubblicitario.

I maestri del sospetto

Nietzsche:

Il periodo giovanile: impulso dionisiaco e apollineo e decadenza della società occidentale.

La filosofia del mattino: la concezione prospettivistica della verità. La morte di Dio, la Gaia scienza e il nichilismo attivo.

La filosofia del meriggio: le metamorfosi dello spirito umano (cammello, leone, bambino), l'oltreuomo e la volontà di potenza.

Marx

L'unità di teoria e azione.

Il materialismo storico. La struttura e la sovrastruttura della società.

Ideologia e falsa coscienza.

La coscienza di classe e l'avvento della società comunista.

Principali critiche al pensiero di Marx.

La scuola di Francoforte e la critica all'industria culturale.

Le origini marxiste. L'integrazione della psicoanalisi e le ricerche sulla famiglia e sulla personalità. L'industria culturale e l'amministrazione dello svago. La mercificazione della cultura. Marcuse: L'uomo ad una dimensione.

Pubblicità e propaganda

Persuasione nella comunicazione pubblicitaria e politica. Punti di contatto e principali differenze. Applicazione delle strategie di comunicazione pubblicitaria alla comunicazione politica: dai regimi totalitari alla gestione del consenso nelle democrazie contemporanee.

Metodi e strumenti: lezioni partecipate in classe. Visione di video e film. Materiale caricato su classroom.

Valutazione e verifica: prove scritte semistrutturate. Colloqui orali.

PROGRAMMA SVOLTO	
Materia:	Matematica
Docente prof.:	
Classe:	5AG
Ore settimanali:	n. 3
Anno scolastico:	2023 – 2024

Libri di testo: La matematica a colori Edizione GIALLA LEGGERA Secondo biennio e quinto anno - Volume 3 e Volume 4, L.Sasso,Petrini

1. Introduzione all'analisi
 - Insieme \mathbb{R} : richiami e complementi (intervalli aperti, chiusi, limitati, non limitati);
 - Funzioni reali di variabile reale: dominio e studio del segno;
 - Funzioni reali di variabile reale: prime proprietà.
2. Limiti di funzione reale di variabile reale
 - Introduzione al concetto di limite (approccio tabellare e grafico);
 - Punti di accumulazione;
 - Algebra dei limiti;
 - Forme indeterminate: $+\infty-\infty$; $\frac{\infty}{\infty}$.
3. Continuità
 - Funzioni continue
 - Proprietà delle funzioni continue su un intervallo chiuso e limitato; (Teorema degli zeri e Teorema di Weierstrass);
 - Asintoti (verticali, orizzontali e obliqui) e grafico probabile di una funzione.
4. Derivabilità
 - Il concetto di derivata: approccio geometrico e analitico;
 - Derivata delle funzioni elementari;
 - Algebra delle derivate (derivata della somma, del prodotto e del quoziente);
 - Teoremi di Fermat, Rolle e Lagrange;
 - Funzioni crescenti e decrescenti e analisi dei punti stazionari;
 - Funzioni concave e convesse, punti di flesso;
 - Studio completo di funzioni polinomiali e razionali fratte.

Relazione

COMPETENZE

Utilizzare le tecniche dell'analisi, rappresentandole anche sotto forma grafica.
Individuare strategie appropriate per risolvere problemi.

CONOSCENZE E ABILITA'

1. Eseguire lo studio di una funzione polinomiale e razionale fratta studiando dominio, segno, limiti agli estremi del dominio, continuità, derivabilità, massimi e minimi relativi.
2. Applicazioni dei principali teoremi dell'analisi matematica

PARTECIPAZIONE E IMPEGNO

La classe è formata da quattordici alunni.

Nella classe sono presenti tre studenti con legge 104 di cui due con programmazione differenziata, due studenti con disturbi specifici dell'apprendimento e due studenti con bisogni educativi speciali. Ho conosciuto la classe l'anno scolastico precedente: in precedenza non ha mai avuto continuità didattica su matematica.

Poiché già dalle prime lezioni si sono evidenziate gravi lacune nella preparazione di base, ho impostato il lavoro prevalentemente sul recupero degli argomenti studiati negli anni precedenti, ottenendo in qualche caso risultati apprezzabili. Tuttavia si segnala l'elevato numero di assenze per una parte degli studenti che ha inevitabilmente inficiato negativamente l'andamento didattico della classe. Inoltre una parte della classe ha tenuto per l'intero anno un comportamento non adeguato con atteggiamenti infantili, arroganti e menefreghisti che non si addicono per nulla a una classe quinta. Il livello della classe nel complesso è molto basso sia dal punto di vista della didattica sia da quello del comportamento.

Si segnala inoltre l'elevatissimo numero di uscite didattiche durante l'intero anno scolastico che hanno condizionato notevolmente la buona riuscita in termini didattici della mia materia. Uscite di cui, peraltro, non si dava adeguata informazione al consiglio di classe sia in termini di tempi sia di contenuti.

Alcuni studenti hanno rifiutato fin da subito la materia, non mostrando un minimo interesse per essa, ma anzi ponendo in essere una serie di comportamenti quali giocare al cellulare, dormire, disturbare, chiedere continuamente di uscire alzarsi e girare per la classe che non ha di certo contribuito a una maggior comprensione degli argomenti spiegati.

METODOLOGIA

- Lezione dialogata;
- Esercizi in aula guidati;
- Lezione frontale anche con uso di applicazioni per la didattica della matematica.

Modalità di recupero degli alunni in difficoltà

Il recupero è stato costante in itinere nell'ambito dell'orario curricolare. Sono stati inoltre attivati corsi e sportelli di recupero durante l'anno a cui gli studenti non hanno quasi mai partecipato.

STRUMENTI

- Libro di testo.
- Schede di lavoro.
- Calcolatrice
- Classroom
- Desmos
- Mappe concettuali e schemi riassuntivi
- Simulazioni di verifiche

VERIFICA E VALUTAZIONE

- Sommativa
- ❖ Scritta: cinque verifiche
- ❖ Orale: almeno una interrogazione lunga a quadrimestre
 - Formativa: feedback continui in classe tramite brevi domande, svolgimento di esercizi alla lavagna
- Criteri per la valutazione delle prove scritte

Nell'assegnazione del punteggio di ogni esercizio (pieno, parziale o nullo) si è tenuto conto di correttezza, completezza e leggibilità dello svolgimento, della giustificazione dei passaggi, di chiarezza e precisione del linguaggio.

- Criteri per la valutazione delle prove orali

Per l'attribuzione del voto si è tenuto conto della conoscenza dei contenuti, della capacità di applicazione, della chiarezza e della precisione del linguaggio e dell'esecuzione degli esercizi in modo autonomo.

Nella valutazione finale si terrà conto delle conoscenze acquisite, della capacità di ragionamento, di tutto il lavoro svolto, della partecipazione più o meno attiva alle lezioni, e, nel caso di alunni che, pur partendo da situazioni carenti sono riusciti a migliorare il proprio profitto, del progresso compiuto.

PROGRAMMA SVOLTO	
Materia:	Tecniche Professionali grafiche
Docente prof.:	
Docente ITP prof:	
Classe:	5AG
Ore settimanali:	n. 9
Anno scolastico:	2023 – 2024

OBIETTIVI GENERALI

Conoscenze

- Caratteristiche e tipologie dei mezzi di comunicazione di massa tradizionali e dei new media.
- Criteri e metodi per la visualizzazione di messaggi pubblicitari.
- Strategie di promozione aziendale e comunicazione pubblicitaria.
- Criteri e modalità per la definizione di immagine aziendale.
- Tecniche di progettazione visiva per la comunicazione pubblicitaria.
- Conoscere le diverse fasi operative e fare i giusti collegamenti per spiegare il progetto.
- Software specifico di settore.
- Lessico di settore anche in lingua inglese.
- Normative nazionali e comunitarie di settore relative alla sicurezza e alla tutela ambientale.

Abilità

- Riconoscere obiettivi, target e focus target di riferimento per attività di promozione e comunicazione pubblicitaria.
- Progettare prodotti pubblicitari per differenti tipologie di media.
- Progettare marchi aziendali e logotipi.
- Elaborare prodotti pubblicitari con l'inserimento significativo di logotipi e marchi aziendali.
- Contribuire alla realizzazione di progetti e prodotti nell'area del packaging.
- Utilizzare software specifico di settore.
- Utilizzare il lessico di settore anche in lingua inglese.
- Applicare la normativa per la sicurezza in relazione al contesto operativo.

Competenze

- Rispetto dei tempi.
- Problem solving.
- Sviluppo di un elaborato attraverso il corretto iter progettuale.
- Saper produrre elaborati corrispondenti alla richiesta data.

Ambiti di approfondimento

- Servizi della comunicazione.
- Settori in cui si articolano le attività economiche, con particolare attenzione alla comunicazione pubblicitaria.
- Evoluzione della comunicazione pubblicitaria e dei media.
- La comunicazione visiva è finalizzata alla rappresentazione grafica.
- Tipologia dei prodotti/servizi pubblicitari.
- Gli elementi di comunicazione nell'azienda pubblicitaria.

OBIETTIVI SPECIFICI D'APPRENDIMENTO

OBIETTIVI MINIMI IN TERMINI DI CONOSCENZE E ABILITÀ

- Conoscenza modesta, generica ma essenziale dell'argomento trattato.
- Uso di un linguaggio specifico modesto ma controllato.
- Conoscere e utilizzare i processi di stilizzazione.
- Conoscere e applicare le regole compositive e della percezione visiva in riferimento allo spazio formato.
- Conoscere e applicare in maniera corretta le fasi operative legate alla progettazione.
- Possedere le conoscenze sulle teorie del colore e le leggi della configurazione spaziale.
- Elaborazione semplice ma corretta del brief dato.
- Conoscere e utilizzare i software grafici per un metodo di lavoro guidato ma corretto.

OBIETTIVI TRASVERSALI E RUOLO SPECIFICO DELLA DISCIPLINA NEL LORO RAGGIUNGIMENTO

- Approfondire le capacità di muoversi correttamente e autonomamente all'interno di un percorso didattico.
- Saper operare autonomamente e in gruppo.
- Sviluppare e consolidare la creatività attraverso l'acquisizione di procedure operative appropriate e specifiche.
- Consolidare responsabilità nell'esecuzione dei compiti e rispetto delle consegne.
- Partecipare attivamente alle lezioni e sviluppare un corretto metodo di lavoro.
- Consolidare capacità di osservazione, di analisi e di sintesi, di rappresentazione grafica.

CONTENUTI

Scansione dei contenuti

U.D.A. 1 - HEAVEN AND HELL (multidisciplinare)

PROGETTAZIONE EDITORIALE

La progettazione grafica

Conoscenze

- l'iter di progettazione e le sue applicazioni
- La necessità di elaborare un "iter progettuale" per lo sviluppo di un progetto grafico editoriale:
"la sovraccoperta del libro in brossura"

Competenze

- Saper realizzare un prodotto grafico editoriale
- Sapere procedere secondo un corretto iter progettuale.
- Saper produrre elaborato pronto per la stampa - "finish layout".
- Essere in grado di utilizzare le diverse applicazioni a seconda delle necessità e le strategie operative che si desiderano applicare.

U.D.A. 2 - LA DONNA DI IERI E DI OGGI (multidisciplinare)

MODULO 1 - STORIA DELLA PUBBLICITA' E L'USO DELLA FIGURA FEMMINILE NEL CORSO DEL XX SEC

La nascita della pubblicità

L'influenza dei movimenti artistici nel manifesto pubblicitario

Lo sviluppo della pubblicità in relazione alla società moderna

Conoscenze

- Storia della pubblicità dalla fine del XIX secolo
- Analisi dei manifesti storici e inquadramento dello stile artistico corrispondente

- L'uso dell'immagine nella pubblicità nella sua evoluzione

Competenze

- Applicare le conoscenze teoriche in situazioni reali attraverso metodologie operative corrette e specifiche.
- Saper individuare lo stile dei principali artisti

MODULO 2 - IL MESSAGGIO PUBBLICITARIO (NUCLEO TEMATICO FONDAMENTALE: TIPOLOGIA C)

Il progetto di una cartolina promozionale e di sensibilizzazione.

Conoscenze

- L'iter progettuale
- La bianca e la volta
- Il formato
- gli elementi compositivi: headline, sub-headline, bodycopy, payoff, marchio.

Competenze

- Saper utilizzare un corretto iter progettuale
- Saper impostare tutti gli elementi comunicativi della cartolina

U.D.A. 3 - MONOPOLIO E DUOPOLIO (multidisciplinare)

MODULO 1- L'INFOGRAFICA e L'ANNUNCIO STAMPA

(NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALE: TIPOLOGIA A; TIPOLOGIA D)

Gli elementi costitutivi di un'infografica

Analisi compositiva e struttura di annuncio pubblicitario su quotidiano

Progettazione di una pagina pubblicitaria

Conoscenze

- Redigere un report e/o una infografica sulla base dell'analisi di documenti, tabelle e dati.
- Realizzare un'infografica che riassume i risultati di un'analisi di mercato condotta su un determinato settore o prodotto.
- Comporre una mezza pagina pubblicitaria sul quotidiano.
- I dati come visual: uso delle tecniche illustrazione per la stilizzazione degli elementi utili.
- inserimento degli elementi: headline, bodycopy, payoff, marchio o logotipo.

Competenze

- Applicare le conoscenze teoriche in situazioni reali attraverso metodologie operative corrette e specifiche.
- Saper utilizzare un corretto iter progettuale.
- Saper impostare tutti gli elementi comunicativi.

MODULO 2- LA PAGINA WEB

Gli elementi costitutivi una pagina web comparativa

Analisi compositiva della stessa e uso dei pulsanti di navigazione

Progettazione grafica di un possibile sito con Google Site

Conoscenze

- osservazione e analisi delle pagine web esistenti
- La struttura della pagina web
- Formato e colore RGB
- Le forze e le tensioni visive

Competenze

- Applicare le conoscenze teoriche in situazioni reali attraverso metodologie operative corrette e specifiche.

- Saper utilizzare un corretto iter progettuale.
- Saper impostare tutti gli elementi comunicativi.

U.D.A. 4 - UTOPIA E DISTOPIA (multidisciplinare) (NUCLEO TEMATICO FONDAMENTALE: TIPOLOGIA C)

PROGETTO DI UN MANIFESTO, POSTER, LOCANDINA

Conoscenze

- Il manifesto, il poster, la locandina: formati, caratteristiche e uso.
- L'iter progettuale del manifesto, del poster, e della locandina

Competenze

- Saper utilizzare un corretto iter progettuale
- Saper impostare tutti gli elementi comunicativi del manifesto, del poster e della locandina.

U.D.A. 5 – L'IMMAGINE COORDINATA AZIENDALE (NUCLEO TEMATICO FONDAMENTALE: TIPOLOGIA B)

Conoscenze

- La marca e l'identità aziendale
- gli elementi di marketing della comunicazione
- Analisi e soluzione di problematiche in un contesto operativo riguardante l'area professionale selezionata (caso pizzeria d'asporto)
- il Mockup

Competenze

- Saper individuare l'importanza della Marca e del Brand Aziendale
- saper realizzare un manuale del marchio per gli usi aziendali
- Sviluppare un mockup per una fidelity card e per un packaging

SOFTWARE DI SETTORE

MODULO.1 - Software per il disegno vettoriale (Adobe Illustrator)

Conoscenze

- Conoscere le funzioni avanzate del programma vettoriale
- Conoscere le fasi operative avanzate per realizzare un disegno al computer

Competenze

- Applicare le conoscenze acquisite seguendo un giusto percorso operativo
- Utilizzare il software in maniera appropriata per la realizzazione dei propri progetti

MODULO.2 - Software per il trattamento delle immagini (Adobe Photoshop)

Conoscenze

- Conoscere le funzioni avanzate del programma
- Conoscere le fasi operative avanzate per trasformare un'immagine

Competenze

- Applicare le conoscenze acquisite seguendo un giusto percorso operativo
- Utilizzare il software in maniera appropriata per il trattamento delle immagini

MODULO.3 - Software in rete

Conoscenze

- **Canva:**
 - Conoscere le funzioni avanzate del programma e la struttura per utilizzarlo nelle presentazioni e/o per il proprio CV
- **Google Site:**

- Conoscere le funzioni del programma e la struttura per definire una facsimile di pagina WEB

METODI DI INSEGNAMENTO

APPROCCI DIDATTICI, TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ E MODALITÀ DI LAVORO

Lezione frontale in aula; uso del laboratorio di grafica per lezioni frontali sull'uso dei principali software di grafica e per la realizzazione dei progetti; analisi di case-work. In itinere saranno previste attività di recupero.

STRUMENTI DI LAVORO

LIBRI DI TESTO

Clemente Francavilla, Progettazione grafica, Hoepli

V.Codeluppi – PUBBLICITÀ- Zanichelli (testo di consultazione)

TESTI DI LETTURA, DI CONSULTAZIONE, DISPENSE, FOTOCOPIE

VERIFICA E VALUTAZIONE

STRUMENTI PER LA VERIFICA FORMATIVA (controllo in itinere del processo di apprendimento).

Prove strutturate e semistrutturate, valutazione data dal punteggio stabilito di volta in volta.

Elaborati grafici, valutazione data dalla pertinenza al tema, capacità creative, impatto comunicativo, uso del linguaggio specifico.

STRUMENTI PER LA VERIFICA SOMMATIVA (controllo del profitto scolastico ai fini della valutazione).

Prove strutturate e semistrutturate, valutazione data dal punteggio stabilito di volta in volta.

Elaborati grafici, valutazione data dalla pertinenza al tema, capacità creative, impatto comunicativo, uso del linguaggio specifico.

NUMERO DI VERIFICHE SOMMATIVE PREVISTO PER OGNI PERIODO:

2/3 nel trimestre – 2/3 nel pentamestre

PROGRAMMA SVOLTO

Materia:	Economia Aziendale
Docente prof.:	
Classe:	5AG
Ore settimanali:	n. 3
Anno scolastico:	2023 – 2024

Libro di testo: P. Bertoglio - S. Rascioni - tecniche professionali commerciali vol. 3 ed. Tramontana

■ **MODULO A – Il bilancio d'esercizio, la fiscalità d'impresa e gli investimenti (Sett-Genn)**

Unità 1 bilanci aziendali

Unità 2 L'analisi di bilancio

Unità 3 Le imposte dirette sulle imprese

Unità 4 Gli investimenti finanziari assicurativi

Conoscenze

Inventario d'esercizio e scritture di assestamento
Comunicazione economico-finanziaria e bilancio d'esercizio
Documenti del bilancio d'esercizio
Norme di redazione del bilancio d'esercizio
Bilancio di sostenibilità
Rielaborazione del bilancio d'esercizio
Indici di bilancio
Analisi di bilancio per indici
Analisi di bilancio per flussi
Imposte sul reddito d'impresa (IRES e IRAP)
Strumenti finanziari e negoziazione dei titoli

Competenze

Scelte di investimento e asset allocation
Rilevare in P.D. le operazioni di assestamento
Redigere il bilancio d'esercizio
Riconoscere le differenze tra bilancio d'esercizio e bilancio di sostenibilità
Rielaborare gli schemi di Stato patrimoniale e Conto economico
Calcolare e interpretare indici e margini di bilancio
Determinare il reddito fiscale e le imposte dirette a carico delle società
Individuare le caratteristiche degli strumenti finanziari
Calcolare il controvalore della negoziazione di azioni e obbligazioni
Scegliere tra diverse forme di investimento in funzione del rapporto tra rischio e rendimento

■ MODULO B – La contabilità gestionale

Unità 1 Il calcolo il controllo dei costi

Unità 2 I costi le decisioni dell'impresa

Conoscenze

Centri di costo

Metodi di calcolo dei costi (direct costing, full costing, Activity Based Costing)

Break even analysis

Costi suppletivi

Competenze

Applicare i metodi di calcolo dei costi

Rappresentare graficamente i costi variabili e i costi fissi

Calcolare il punto di equilibrio

Disegnare e interpretare il diagramma di redditività

Risolvere problemi di convenienza economica (accettazione di ordini d'acquisto, scelte make or buy)

■ MODULO C – Le strategie d'impresa, la pianificazione e il controllo di gestione

Unità 1 La pianificazione, la programmazione e controllo

Unità 2 Il budget il controllo budgetario

Unità 3 Il business plan il marketing plan

Conoscenze

Direzione e controllo di gestione

Controllo strategico

Pianificazione e programmazione aziendale

Budget

Analisi degli scostamenti

Controllo budgetario

Business plan

Business Model Canvas

Marketing plan

Competenze

Individuare le fasi della pianificazione, programmazione e controllo di gestione

Compilare la distinta base quantificando i costi standard

Redigere i budget settoriali, il budget economico, il budget degli investimenti e il budget di tesoreria

Effettuare l'analisi degli scostamenti dei costi e ricavi

Elaborare business plan, Business Model Canvas e marketing plan in semplici situazioni operative

Relazione Finale Individuale

1. Condotta degli alunni, loro partecipazione alle attività scolastiche, assenze:

Nel complesso quasi la totalità degli allievi ha dimostrato interesse e partecipazione discontinui alle lezioni ed ha instaurato con il sottoscritto rapporti cordiali basati su fiducia e rispetto reciproco. In relazione alla situazione di partenza, solo in parte hanno acquisito maggiore capacità di organizzazione dello studio sforzandosi di migliorare l'attenzione e la concentrazione.

2. Svolgimento del programma e suo coordinamento con quello delle altre discipline:

Il programma è stato svolto quasi completamente tenuto conto di alcuni argomenti già svolti nell'anno precedente come da programmazione preventiva e copia dello stesso è allegato alla seguente relazione. Per ragioni di tempo, avendo dedicato molto tempo alle esercitazioni pratiche, alcuni argomenti (fiscaltà di impresa e rendicontazione ambientale/sociale), sono stati trattati in maniera sintetica

3. Criteri educativi, didattici e di valutazione adottati:

Il metodo didattico si è basato sulla spiegazione frontale e sullo svolgimento di attività di recupero individuale. Durante le ore del martedì, presso il laboratorio informatica, si sono svolte esercitazioni mediante uso di foglio elettronico C'è stato un controllo sistematico del lavoro individuale prima di ogni avanzamento del programma; verifiche scritte principalmente con svolgimento di esercizi pratici, con recuperi per gli assenti ed interrogazioni orali individuali. Nella valutazione di ciascun allievo si è tenuto conto non solo dei vari risultati ottenuti, ma soprattutto dell'intero processo di maturazione. Si è tenuto conto cioè dei progressi fatti registrare nel raggiungimento degli obiettivi cognitivi e non in relazione dei livelli di partenza, all'impegno e all'interesse dimostrato.

4. Grado di profitto, obiettivi educativi e didattici raggiunti dagli alunni:

Comprensione della terminologia tecnica corrente e capacità di espressione; acquisizione dei concetti basilari; capacità di analisi, cioè saper interpretare correttamente il testo. Alcuni allievi hanno fatto fatica a raggiungere livelli di preparazione sufficiente, nonostante specie nel secondo quadrimestre l'impegno sia stato complessivamente sufficiente. Su alcuni argomenti, si sono notate carenze concettuali relative a parti dei programmi svolti negli anni precedenti.

PROGRAMMA SVOLTO	
Materia:	Storia dell'Arte
Docente prof.:	
Classe:	5AG
Ore settimanali:	n. 2
Anno scolastico:	2023 – 2024

Testi di riferimento: estratti di libri di testo; testi prodotti dall'insegnante; utilizzo di materiali video e immagini quando possibile.

1) Il Realismo (Courbet, Daumier, Millet)

2) La rivoluzione impressionista (Monet, Degas) e il giapponismo

UDA 1: L'Inferno

3) Cenni sull'Art Nouveau

3) I Post impressionisti (Van Gogh, Cezanne, Gauguin) e la nascita delle "affiches" (Lautrec).

UDA 2: Le donne (visione del film "Frida")

4) Principali Avanguardie con particolare attenzione allo studio della grafica:

- Espressionismo tedesco (Kirchner e la Die Brucke)
- Espressionismo francese (Matisse e I Fauves)
- Cubismo e Picasso
- Futurismo (Boccioni, Balla, Sant'Elia)
- Dadaismo e Surrealismo (Duchamp, Dalì, Magritte)

(UDA 4: i totalitarismi e le distopie)

Cenni di educazione civica: L'Arte durante il fascismo, Hitler e l'arte degenerata

PROFILO DELLA CLASSE, METODOLOGIA E OBIETTIVI RAGGIUNTI

La classe, che conosco dalla seconda, ha in questo ultimo anno evidenziato la spaccatura preesistente:

Alcuni studenti hanno affrontato i vari compiti scolastici con serietà, interesse e impegno; altri si sono dimostrati più fragili, sia nella frequenza che nello studio della disciplina e nelle sue applicazioni pratiche, a causa, spesso, del loro vissuto personale.

Gli alunni rimasti in questo ultimo anno, 14 in tutto, di cui un 104 a obiettivi minimi e due con percorso differenziato, hanno raggiunto traguardi complessivamente buoni, con punte di ampia capacità critica e di rielaborazione personale (rare).

Sia inizialmente che durante il percorso scolastico, la didattica disciplinare è stata orientata ad esaltare gli aspetti d'indirizzo, impostando in maniera generale gli aspetti principali dei vari movimenti e periodi artistici, spesso con l'ausilio del disegno, e approfondendone quindi alcuni autori od opere in relazione anche alla nascita e allo sviluppo della grafica e del design.

Lo svolgimento della programmazione è stato regolare.

Metodologie adottate:

Il metodo adottato nel percorso d'insegnamento-apprendimento si è articolato attraverso lezioni di tipo frontale ed interattiva, con il ripetuto ausilio e coinvolgimento del gruppo classe, allo scopo d'indurre al dialogo disciplinare, al contributo personale nell'apprendimento e con l'ausilio, dove possibile, di strumenti audio-video.

Modalità di verifica e valutazione degli alunni:

Le verifiche sono state articolate su diverse tipologie: il controllo in itinere del processo di apprendimento, attraverso colloqui, interventi liberi o concordati e attività di approfondimento, con il contributo di verifiche scritte ed elaborati grafici.

La valutazione ha quindi tenuto conto dell'impegno, della regolarità nella frequenza, della partecipazione al dialogo educativo, dei progressi fatti rispetto alla situazione iniziale, della pertinenza delle risposte alle domande formulate, della chiarezza espositiva, della competenza linguistica e del livello di conoscenza acquisito.

PROGRAMMA SVOLTO	
Materia:	Religione
Docente prof.:	
Classe:	5AG
Ore settimanali:	n. 1
Anno scolastico:	2023 – 2024

LIBRO DI TESTO: TUTTI I COLORI DELLA VITA - EDIZIONE BLU
 IN ALLEGATO FASCICOLO DON CIOTTI, NON LASCIAMOCI RUBARE IL FUTURO
 SOLINAS LUIGI SEI 2009 9788805070237

CONTENUTI DISCIPLINARI Introduzione alla lettura scientifica della Bibbia. La tradizione orale e scritta. L'individuazione e la comprensione dei generi letterari. Accenni allo studio della redazione

dei testi. Le tradizioni e la storia della vicenda del popolo ebraico. Storia della redazione e dell'autore biblico, cenni di problematica testuale e lettura critica del testo.

Lettore antico e lettore moderno. Il problema dell'ispirazione.

L'apocalittica e il Nuovo Testamento. Lettura narratologica e critica di alcuni testi.

Breve storia degli effetti. Approfondimento di alcuni temi: La comunicazione di massa e la sua storia, la filosofia cristiana medievale, la canzone d'autore e il suo rapporto con le scritture e con le trasformazioni del nostro tempo;

Le origini dell'inferno. La vita di Bergoglio e le trasformazioni del Concilio Vaticano II, La condizione femminile e le origini della violenza, la questione del rispetto dell'ambiente.

Proposta del percorso con Legambiente Liguria. Progetto Attività all'aperto.

METODOLOGIA DIDATTICA

Lezione di tipo frontale, dibattiti, appunti dettati dall'insegnante. Lavoro personale e con i compagni per la elaborazione sul sito volontaripernatura delle schede di lavoro Legambiente.

Uscite per attività progetto Legambiente.

OBIETTIVI REALIZZATI:

Capacità di porre la questione di Dio nella vita personale. Utilizzo di strumenti per la ricerca biblica. Aumentate le conoscenze bibliche di base.

Migliorate le attitudini al dialogo e alla collaborazione. Migliorata l'attenzione alle questioni affrontate nelle unità didattiche e alle questioni sull'ambiente.

VERIFICHE Colloqui orali. Correzione appunti.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

Valutazione dell'impegno e della partecipazione degli alunni.

PROGRAMMA SVOLTO	
Materia:	Lingua Inglese
Docente prof.:	
Classe:	5AG
Ore settimanali:	n. 2
Anno scolastico:	2023 – 2024

TESTI ADOTTATI: “Graphic Lab, English for Graphic Design, Communication, Advertising and Multimedia”, C. Oddone, Editrice San Marco; schede ed appunti forniti dalla docente per la parte di programma relativa ai linguaggi settoriali, per le UDA e per il percorso di Educazione Civica.

1) Dal libro “Graphic Lab”:

Step 5 - Marketing principles - Introducing marketing; the marketing mix; the 4Ps; marketing strategies.

Step 6 - The advertising world - The communication process; all about advertising; advertising campaigns; advertising techniques and appeals; digital advertising.

Step 7 - Photography and graphic design Photography; key factors in photography; photographic genres; the elements of a photograph; film and digital photos; photo editing.

2) UDA - Heaven and Hell

Da schede ed appunti forniti dalla docente:

The Victorian Age:

- The historical and social background
- The accession of Queen Victoria
- The Industrial Revolution
- The British Empire
- The Victorian novel
- Robert Louis Stevenson; “The Strange Case of Dr. Jekyll and Mr. Hyde”

The Aesthetic Movement:

- Aestheticism
- The cult of art and beauty
- Oscar Wilde: life and works; the importance of Art (Art for Art’s Sake); “The Picture of Dorian Gray” (plot, characters and themes); the theme of double.

3) Percorso di Educazione Civica (schede ed appunti forniti dalla docente):

- The Universal Declaration of Human Rights
- Freedom of thought and speech
- Ethnic equality
- Racial discrimination in history
- Women’s rights.
- Iconic women in British history (Elizabeth I; Jane Austen; Queen Victoria; Elizabeth II; Margaret Thatcher; Lady Diana Spencer; J.K. Rowling)

PROGRAMMA SVOLTO	
Materia:	Lingua Francese
Docente prof.:	
Classe:	5AG
Ore settimanali:	n. 2
Anno scolastico:	2023 – 2024

Testi in adozione: “Savoir affaires en poche”, di Ruggero Boella, Kamkhagi, Peterlongo, Schiavi, Walther, ediz. Dea scuola, vol. U.

Per la parte grammaticale e il linguaggio settoriale sono stati usati : appunti, fotocopie, esercizi e materiali forniti dalla docente o inseriti su Google Classroom in quanto il libro di testo già in adozione non è attinente al corso in oggetto.

GRAMMATICA.

Revisione del presente indicativo degli ausiliari, dei verbi regolari del primo e secondo gruppo e dei verbi irregolari.

Futur simple e futur antérieur;

Revisione del passé composé e accordo del participio passato con être;

L'imparfait;

Le conditionnel présent e le conditionnel passé;

Verbi irregolari: devoir, pouvoir, vouloir, aller, faire, venir, sortir, savoir, voir, boire.

CONTENUTI LINGUAGGIO SETTORIALE

Lessico: Lessico e fraseologia idiomatica frequente relativi al settore grafico : le linee, i colori, la distribuzione dello spazio (spazio positivo, spazio negativo);

Strutture, fraseologia e lessico per poter descrivere immagini di qualsiasi tipo.

Linguaggio professionale :

Le basi della composizione : la forma, le dimensioni, il colore, la prospettiva , il contrasto, lo spazio e il movimento, l'allineamento, le linee , le griglie.

CIVILISATION

- Educazione Civica: Pollution : cause e conseguenze - i gesti quotidiani per salvaguardare l'ambiente.

- Parigi città inquinata : i militanti ecologisti francesi e le Plan Climat de Paris

- Educazione Civica: l'interview de Francine

UDA

“Heaven and Hell” (Le bien et le mal)

Analisi comparativa di tre brevi estratti da “La révolte des anges”, “Les fleurs du mal”, “Le portrait de Dorian Grey”.

FUNZIONI COMUNICATIVE.

- Parlare di eventi al presente, passato, futuro.
- Domandare informazioni in forma scritta/orale al condizionale .
- Saper parlare degli argomenti di civilisation trattati.
- Saper descrivere immagini, quadri, manifesti.

Breve relazione sulla classe :

Il lavoro è stato strutturato sul rafforzamento delle conoscenze grammaticali verbali di base per poter facilitare l'espressione orale e lavorare sulla fluenza espressiva. L'attenzione e l'impegno degli studenti è stato altalenante . Soltanto un piccolo gruppo ha una discreta padronanza della lingua da permettere un' espressione orale scorrevole.

PROGRAMMA SVOLTO	
Materia:	Educazione Civica
Referente prof.:	
Classe:	5AG
Ore Annuali:	n. 35
Anno scolastico:	2023 – 2024

Argomenti Francese: 5 ore

Mobilisation pour l'environnement

L'environnement - les catastrophes naturelles. Pollution: causes, conséquences, solutions.

Cyril Dion militant écologiste

Actualité : De l'air - la pollution . Ecoute et compréhension

Argomenti Storia: 16 ore

Visione del film "c'è ancora domani" - il voto alle donne e "La zona d'Interesse" sulla Shoah

Fascismo e Antifascismo

L'Italia Repubblicana

La Shoah

Incontro sulla violenza di genere

Argomenti Scienze motorie: 4 ore

Salute e benessere nello sport

Argomenti Inglese: 6 ore

The Universal Declaration of Human Rights

Ethnic equality

Freedom of thought and speech

Women's rights - Iconic women in British history

Argomenti Storia dell'Arte: 4 ore

Frida Kahlo

ESAMI DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

PROVA DI ITALIANO

Svolgi la prova, scegliendo tra una delle seguenti proposte.

TIPOLOGIA A - ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO

ITALIANO PROPOSTA A1

Umberto Saba, *Goal*, in *Il Canzoniere* (1900-1954), Giulio Einaudi, Torino, 2004.

Il portiere caduto alla difesa
ultima vana, contro terra cela
la faccia, a non veder l'amara luce.
Il compagno in ginocchio che l'induce,
con parole e con mano, a rilevarsi,
scopre pieni di lacrime i suoi occhi.

La folla – unita ebbrezza – par trabocchi
nel campo. Intorno al vincitore stanno,
al suo collo si gettano i fratelli.
Pochi momenti come questo belli,
a quanti l'odio consuma e l'amore,
è dato, sotto il cielo, di vedere.

Presso la rete inviolata il portiere
– l'altro – è rimasto. Ma non la sua anima,
con la persona vi è rimasta sola.
La sua gioia si fa una capriola,
si fa baci che manda di lontano.
Della festa – egli dice – anch'io son parte.

Goal è stata composta nel 1933, anno immediatamente precedente i campionati mondiali di calcio che la nazionale italiana si aggiudicò dopo aver sconfitto la squadra cecoslovacca nella finale. Questo componimento conclude il gruppo *Cinque poesie per il gioco del calcio*, dedicate a questo sport da Saba, gran tifoso della Triestina.

Comprensione e Analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Presenta sinteticamente il contenuto della poesia.
2. Analizza la struttura metrica, la scelta delle parole e le figure retoriche.
3. Nella poesia sono evidenziati gli atteggiamenti e le reazioni dei due portieri: in che modo Saba li mette in rilievo?
4. Come si manifesta l'esultanza della squadra vincitrice per la rete? E perché i suoi calciatori sono definiti *fratelli*?
5. Quale significato, a tuo avviso, si può attribuire al verso conclusivo della poesia?

Interpretazione

Partendo dalla poesia proposta, nella quale viene descritto un momento specifico di una partita di calcio, elabora una tua riflessione sui sentimenti e sugli stati d'animo – individuali e collettivi – provocati da eventi sportivi. Puoi approfondire l'argomento tramite confronti con altri componimenti di Saba e con aspetti significativi della sua poetica o far riferimento a testi di altri autori a te noti nell'ambito letterario e/o artistico.

PROPOSTA A2

Natalia Ginzburg, *Le piccole virtù*, Einaudi, Torino, 2005, pag.125-127.

Quello che deve starci a cuore, nell'educazione, è che nei nostri figli non venga mai meno l'amore alla vita. Esso può prendere diverse forme, e a volte un ragazzo svogliato, solitario e schivo non è senza amore per la vita, né oppresso dalla paura di vivere, ma semplicemente in stato di attesa, intento a preparare se stesso alla propria vocazione. E che cos'è la vocazione d'un essere umano, se non la più alta espressione del suo amore per la vita? Noi dobbiamo allora aspettare, accanto a lui, che la sua vocazione si svegli, e prenda corpo.

Il suo atteggiamento può assomigliare a quello della talpa o della lucertola, che se ne sta immobile, fingendosi morta: ma in realtà fiuta e spia la traccia dell'insetto, sul quale si getterà d'un balzo. Accanto a lui, ma in silenzio e un poco in disparte, noi dobbiamo aspettare lo scatto del suo spirito. Non dobbiamo pretendere nulla: non dobbiamo chiedere o sperare che sia un genio, un artista, un eroe o un santo; eppure dobbiamo essere disposti a tutto; la nostra attesa e la nostra pazienza deve contenere la possibilità del più alto e del più modesto destino.

Una vocazione, una passione ardente ed esclusiva per qualcosa che non abbia nulla a che vedere col denaro, la consapevolezza di poter fare una cosa meglio degli altri, e amare questa cosa al di sopra di tutto [...]. La nascita e lo sviluppo di una vocazione richiede spazio: spazio e silenzio: il libero silenzio dello spazio. Il rapporto che intercorre fra noi e i nostri figli dev'essere uno scambio vivo di pensieri e di sentimenti, e tuttavia deve comprendere anche profonde zone di silenzio; dev'essere un rapporto intimo, e tuttavia non mescolarsi violentemente alla loro intimità; dev'essere un giusto equilibrio fra silenzi e parole. Noi dobbiamo essere importanti, per i nostri figli, eppure non troppo importanti; dobbiamo piacerli un poco, e tuttavia non piacerli troppo perché non gli salti in testa di diventare identici a noi, di copiarci nel mestiere che facciamo, di cercare, nei compagni che si scelgono per la vita, la nostra immagine. [...] Ma se abbiamo noi stessi una vocazione, se non l'abbiamo rinnegata e tradita, allora possiamo lasciarli germogliare quietamente fuori di noi, circondati dell'ombra e dello spazio che richiede il germoglio d'una vocazione, il germoglio d'un essere.

Il brano è tratto dalla raccolta *Le piccole virtù*, contenente undici racconti di carattere autobiografico, composti fra il 1944 e il 1960, in cui la scrittrice esprime le sue riflessioni sugli affetti, la società, le esperienze vissute in quel periodo.

Comprensione e Analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Sintetizza il contenuto del brano, individuando i temi principali affrontati.
2. 'L'amore alla vita' è presente nel testo attraverso richiami al mondo della natura: individuali e spiega l'accostamento uomo-natura operato dall'autrice.
3. Il rapporto tra genitori e figli è un tema centrale nel brano proposto: illustra la posizione della Ginzburg rispetto a esso e spiega le caratteristiche.
4. Spiega a chi si riferisce e cosa intende l'autrice quando afferma che 'Non dobbiamo pretendere nulla' ed 'eppure dobbiamo essere disposti a tutto'.
5. A cosa allude la Ginzburg quando afferma che 'il germoglio d'un essere' ha bisogno 'dell'ombra e dello spazio'?

Interpretazione

Partendo da questa pagina in cui il punto di osservazione appartiene al mondo adulto e genitoriale, proponi la tua riflessione critica, traendo spunto dalle tue conoscenze, esperienze, letture e dalla tua sensibilità giovanile in questo particolare periodo di crescita individuale e di affermazione di sé.

TIPOLOGIA B – ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO

PROPOSTA B1

Testo tratto da: **Luca Borzani**, *La Repubblica online*, 4 aprile 2022.

([https://genova.repubblica.it/cronaca/2022/04/04/news/la_conferenza_di_genova_del_1922-](https://genova.repubblica.it/cronaca/2022/04/04/news/la_conferenza_di_genova_del_1922-34070360/)

34070360/) **La Conferenza di Genova del 1922**

Nei giorni in cui la guerra irrompe di nuovo in Europa, l'anniversario della Conferenza internazionale di Genova, 10 aprile - 19 maggio 1922, riporta a quella che fu l'incapacità delle nazioni europee di costruire una pace duratura dopo la tragedia del primo conflitto mondiale e di avviare un condiviso processo di ricostruzione post bellica. A Genova si consumò, per usare un'espressione di Giovanni Ansaldo, allora caporedattore de "Il Lavoro" e autorevole collaboratore de "La Rivoluzione Liberale" di Piero Gobetti, un'ennesima "sagra della diplomazia". Con il prevalere del carattere s coordinato degli obiettivi, l'eccesso confusivo di partecipazione, lo sguardo dei singoli paesi più rivolto al passato e agli interessi nazionali piuttosto che sui mutamenti esplosivi nell'economia, nella società e nella politica prodotti dalla Grande Guerra. A partire dalla rivoluzione sovietica del 1917. [...]

Un giudizio largamente condiviso dagli storici, che accentua però quel carattere di spartiacque, di svuotarsi delle diplomazie internazionali, rappresentato dalla Conferenza e, insieme, valorizza il carico di speranza e di attese che si riversarono sul capoluogo ligure. Per la prima volta sedevano intorno a uno stesso tavolo sia le nazioni vincitrici che quelle sconfitte, in testa la Germania, ed era presente la Russia, assunta fino ad allora come un pari internazionale. E su cui pesavano drammaticamente le conseguenze di una guerra civile a cui molto avevano contribuito, con il blocco economico e l'invio di truppe, le stesse potenze dell'Intesa. Alla Conferenza fortemente voluta, se non imposta, dal premier britannico David Lloyd George, partecipano trentaquattro paesi, tra cui cinque dominions inglesi. Insomma, Genova si era trovata ad ospitare il mondo. Avverrà di nuovo soltanto con il G8 del 2001. [...]

Genova che ospita la Conferenza non è però una città pacificata. Come non lo è l'Italia. Un tesissimo conflitto sociale continua ad attraversarla e a cui corrisponde la violenta azione del fascismo. [...]

L'insistenza franco-belga nell'isolare la Germania e il voler costringere la Russia al pagamento dei debiti contratti dallo zar sono le ragioni principali del fallimento. Così come il non mettere in discussione i trattati imposti dai vincitori, le sanzioni, l'entità delle riparazioni, i modi e i tempi dei pagamenti. Di disarmo non si riuscirà a parlare. Molto di quello che avverrà è anche conseguenza del non aver trovato ragioni comuni e accettabili da tutti. L'ombra del secondo conflitto mondiale e dei totalitarismi, ancorché imprevedibile, comincia a formarsi. L'Italia ne sarà coinvolta per prima. Ecco, a distanza di un secolo, le difficoltà a costruire la pace a fronte della facilità della guerra ci interrogano con straordinaria forza.

Comprensione e Analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del brano mettendo in rilievo il clima storico in cui si svolse la Conferenza di Genova.
2. Nel brano, l'autore sottolinea che Genova *'non è però una città pacificata'*. Perché? Spiega a quali tensioni politico-sociali, anche a livello nazionale, Borzani fa riferimento.
3. Individua quali furono, a parere dell'autore, le principali cause del fallimento delle trattative e le conseguenze dei mancati accordi tra le potenze europee.
4. Illustra quali furono i mutamenti esplosivi prodotti dalla Grande Guerra nelle nazioni del continente europeo.

Produzione

Esattamente a cento anni di distanza dalla Conferenza di Genova, la situazione storica è profondamente mutata, eppure le riflessioni espresse dall'autore circa quell'evento possono essere riferite anche all'attualità. Esponi le tue considerazioni in proposito e approfondiscile, argomentando e traendo spunto dai tuoi studi, dalle tue letture e dalle tue conoscenze, ed elabora un testo in cui tesi e argomenti siano organizzati in un discorso coerente e coeso.

PROPOSTA B2

Testo tratto da: **Giuseppe De Rita**, *Corriere della Sera*, 29 marzo 2022, p. 26.

La potenza dell'opinione, inarrestabile e preoccupante

Dicevano i nostri vecchi che «la matematica non è un'opinione», sicuri che le verità indiscutibili non possono essere scalfite da ondegianti valutazioni personali, spesso dovute a emozioni interne e collettive. Temo che quella sicurezza non abbia più spazio nell'attuale dinamica culturale. Se qualcuno si esponesse a dire che due più due fa quattro, si troverebbe subito di fronte qualcun altro che direbbe «questo lo dice lei», quasi insinuando il dubbio che non si tratta di una verità, ma di una personale opinione. Vigge ormai da tempo qui da noi la regola «uno vale uno». Non ci sono verità che non possano essere messe in dubbio: tu la pensi così, ma io la penso al contrario e pari siamo. Non ci sono santi, dogmi, decreti, ricerche di

laboratorio, tabelle statistiche; vale e resta dominante il primato dell'opinione personale.

Siamo così diventati un popolo prigioniero dell'opinionismo [...]. Basta comprare al mattino un quotidiano e si rimane colpiti da prime pagine piene di riferimenti che annunciano tanti articoli interni, quasi tutti rigorosamente legati a fatti d'opinione, a personaggi d'opinione, a polemiche d'opinione, in un inarrestabile primato dell'*Opinione regina mundi*. [...]

Non ci rendiamo però conto che restiamo tutti prigionieri di livelli culturali bassi, inchiodati alle proprie opinioni, refrattari a livelli più alti di conoscenza, restii all'approfondimento, al confronto, alla dialettica. Non interessa la dimensione scientifica di una malattia, vale l'onda d'opinione che su quella malattia si è formata o si può formare; non interessa la dimensione complessa di un testo di legge o di una sentenza, vale l'onda d'opinione che si forma su di esse; non interessa la incontrovertibilità di un dato economico o di una tabella statistica, vale l'onda d'opinione che ci si può costruire sopra; non interessa la lucidità di una linea di governo del sistema, vale lo scontro di opinioni [...] che su di essa si scatena. Ma senza confronto e senza dialettica non si fa cultura, non si fa sintesi politica, non si fa governo delle cose; con l'effetto finale che nel segreto del dominio dell'opinione si attua una trasfigurazione in basso e banale della realtà.

Viene addirittura il sospetto che si sia in presenza di un uso primordiale ma sofisticato dell'opinione; e non si sa chi e come la gestisce.

[...] Non c'è dato comunque di sapere (visto che pochi lo studiano) dove potrebbe portarci la progressiva potenza dell'Opinione [...]. Converterà però cominciare a pensarci sopra, magari partendo dal preoccuparci che la nostra comunicazione di massa si ingolfa troppo nell'opinionismo autoalimentato e senza controllo.

Comprensione e Analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Esponi in sintesi il contenuto del testo, evidenziandone i punti-chiave.
2. Definisci il concetto di «*opinionismo*» così come emerge dal testo.
3. L'autore allude ai valori dell'«*approfondimento*», del «*confronto*», della «*dialettica*»: chiarisci in che modo questi fattori possono contribuire al raggiungimento di «*livelli più alti di conoscenza*».
4. Illustra quali sono le preoccupazioni dell'autore rispetto alla «*progressiva potenza dell'Opinione*».

Produzione

Il testo richiede una riflessione sul diritto alla libertà di pensiero e sul diritto di nutrire dubbi. Tenendo presenti questi singoli aspetti e le diverse *onde di opinione* elencate dall'autore, prendi posizione sull'affermazione «... *senza confronto e senza dialettica non si fa cultura, non si fa sintesi politica, non si fa governo delle cose*» e, in particolare, sul pericolo che «*nel segreto del dominio dell'opinione si attua una trasfigurazione in basso e banale della realtà*».

Elabora un testo in cui tesi e argomenti siano organizzati in un discorso coerente e coeso.

PROPOSTA B3

Testo tratto da: **Cesare de Seta**, *Perché insegnare la storia dell'arte*, Donzelli, Roma, 2008, pp. 71-74.

Occupandoci di quel particolare tipo di beni che si definiscono beni culturali e ambientali, va detto che saltano subito all'occhio differenze macroscopiche con gli usuali prodotti e gli usuali produttori. I beni culturali (ovverosia statue, dipinti, codici miniati, architetture, aree archeologiche, centri storici) e i beni ambientali (ovverosia sistemi paesistici, coste, catene montuose, fiumi, laghi, aree naturalistiche protette) non sono destinati ad aumentare come gli altri prodotti della società post-industriale: ma tutto induce a temere che siano destinati a ridursi o a degradarsi. La loro specifica natura è tale che, essendo di numero finito ed essendo irriproducibili (nonostante le più sofisticate tecnologie che l'uomo s'è inventato e inventerà) essi costituiscono allo stesso tempo un insieme prezioso che da un lato testimonia del talento e della creatività umana; una riserva preziosa - dall'altro - di risorse naturali senza la quale il futuro si configura come una sconfinata e inquietante galleria di merci. Anzi, per larga esperienza, si può dire che i beni appena elencati sono destinati ad assottigliarsi. Non è certo una novità osservare che ogni anno centinaia di metri quadri di affreschi spariscono sotto l'azione del tempo, che migliaia di metri quadri di superfici scolpite finiscono corrose dallo smog, che milioni di metri cubi o di ettari dell'ambiente storico e naturale sono fagocitati dall'invasione delle trasformazioni che investono le città e il territorio. Questi beni culturali e ambientali, questo sistema integrato di Artificio e Natura sarà considerato un patrimonio essenziale da preservare per le generazioni future? È un interrogativo sul quale ci sarebbe molto da discutere, un interrogativo che rimanda a quello ancora più

complesso sul destino dell'uomo, sull'etica e sui valori che l'umanità vorrà scegliersi e costruirsi nel suo prossimo futuro.

La mia personale risposta è che a questo patrimonio l'uomo d'oggi deve dedicare un'attenzione ben maggiore e, probabilmente, assai diversa da quella che attualmente gli riserva. Ma cosa farà la società di domani alla fin fine non mi interessa, perché non saprei come agire sulle scelte che si andranno a compiere soltanto fra trent'anni: piuttosto è più utile sapere con chiarezza cosa fare oggi al fine di garantire un futuro a questo patrimonio. [...]

Contrariamente a quanto accade per le merci *tout-court*, per preservare, tutelare, restaurare e più semplicemente trasmettere ai propri figli e nipoti i beni culturali e ambientali che possediamo, gli addetti a questo diversissimo patrimonio di oggetti e di ambienti debbono crescere in numero esponenziale. Infatti il tempo è nemico degli affreschi, dei codici miniati, delle ville e dei centri storici, e domani, anzi oggi stesso, bisogna attrezzare un esercito di addetti che, con le più diverse qualifiche professionali e con gli strumenti più avanzati messi a disposizione dalle scienze, attendano alla tutela e alla gestione di questi beni; così come botanici, naturalisti, geologi, restauratori, architetti, paesaggisti parimenti si dovranno moltiplicare se si vogliono preservare aree protette, boschi, fiumi, laghi e centri storici. Si dovrà dunque qualificare e moltiplicare il numero di addetti a questi servizi [...]: in una società che è stata indicata come post-materialista, i valori della cultura, del patrimonio storico-artistico, dell'ambiente artificiale e naturale sono considerati preminente interesse della collettività.

Comprensione e Analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del testo, mettendone in evidenza gli snodi argomentativi.
2. Spiega, nella visione dell'autore, le caratteristiche del sistema integrato Artificio-Natura e le insidie/opportunità che esso presenta.
3. Nel testo viene presentato un piano d'azione sistemico per contrastare il degrado dei beni artistici e culturali e per tutelarli: individua le proposte e gli strumenti ritenuti efficaci in tal senso dall'autore.
4. Illustra i motivi per i quali il patrimonio artistico e culturale vive in una condizione di perenne pericolo che ne pregiudica l'esistenza stessa.

Produzione

Elabora un testo coerente e coeso in cui illustri il tuo punto di vista rispetto a quello espresso da de Seta. In particolare, spiega se condividi l'affermazione secondo cui *'in una società che è stata indicata come post-materialista, i valori della cultura, del patrimonio storico-artistico, dell'ambiente artificiale e naturale sono considerati preminente interesse della collettività'* ed argomenta il tuo ragionamento in maniera organizzata.

TIPOLOGIA C – RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ

PROPOSTA C1

Testo tratto dal discorso di insediamento tenuto il 3 luglio 2019 dal Presidente del Parlamento europeo **David Maria Sassoli**.

(<https://www.ilfoglio.it/esteri/2019/07/03/video/il-manifesto-di-david-sassoli-per-una-nuova-europa-263673/>)

“La difesa e la promozione dei nostri valori fondanti di libertà, dignità, solidarietà deve essere perseguita ogni giorno. Dentro e fuori l’Unione europea.

Care colleghe e cari colleghi, pensiamo più spesso al mondo che abbiamo il dovere di vivere e alle libertà di cui godiamo. [...] Ripetiamolo. Perché sia chiaro a tutti che in Europa nessun governo può uccidere e questa non è una cosa banale. Che il valore della persona e la sua dignità sono il modo di misurare le nostre politiche. Che da noi in Europa nessuno può tappere la bocca agli oppositori. Che i nostri governi e le istituzioni che ci rappresentano sono il frutto della democrazia, di libere scelte, libere elezioni. Che nessuno può essere condannato per la propria fede religiosa, politica, filosofica. Che da noi ragazzi e ragazze possono viaggiare, studiare, amare senza costrizioni. Che nessun europeo può essere umiliato, emarginato per il suo orientamento sessuale. Che nello spazio europeo, con modalità diverse, la protezione sociale è parte della nostra identità”.

David Maria Sassoli, giornalista e poi deputato del Parlamento europeo, di cui è stato eletto Presidente nel 2019, è prematuramente scomparso l’11 gennaio 2022. I concetti espressi nel suo discorso di insediamento costituiscono una sintesi efficace dei valori che fondano l’Unione europea e riaffermano il ruolo che le sue istituzioni e i suoi cittadini possono svolgere nella relazione con gli altri Stati. Sviluppa una tua riflessione su queste tematiche anche con riferimenti alle vicende di attualità, traendo spunto dalle tue letture, dalle tue conoscenze, dalle tue esperienze personali.

Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

PROPOSTA C2

Il Manifesto della comunicazione non ostile (www.paroleostili.it/manifesto/)

1. Virtuale è reale

Dico e scrivo in rete solo cose che ho il coraggio di dire di persona.

2. Si è ciò che si comunica

Le parole che scelgo raccontano la persona che sono: mi rappresentano.

3. Le parole danno forma al pensiero

Mi prendo tutto il tempo necessario a esprimere al meglio quel che penso.

4. Prima di parlare bisogna ascoltare

Nessuno ha sempre ragione, neanche io. Ascolto con onestà e apertura.

5. Le parole sono un ponte

Scelgo le parole per comprendere, farmi capire, avvicinarmi agli altri.

6. Le parole hanno conseguenze

So che ogni mia parola può avere conseguenze, piccole o grandi.

7. Condividere è una responsabilità

Condivido testi, video e immagini solo dopo averli letti, valutati, compresi.

8. Le idee si possono discutere. Le persone si devono rispettare

Non trasformo chi sostiene opinioni che non condivido in un nemico da annientare.

9. Gli insulti non sono argomenti

Non accetto insulti e aggressività, nemmeno a favore della mia tesi.

10. Anche il silenzio comunica

Quando la scelta migliore è tacere, taccio.

Il Manifesto delle parole non ostili è un decalogo con i principi per migliorare il comportamento in rete, per suggerire maggiore rispetto per gli altri attraverso l'adozione di modi, parole e comportamenti, elaborato nel 2017. Sei del parere che tale documento abbia una sua utilità? Quali principi del decalogo, a tuo avviso sono particolarmente necessari per evitare le storture della comunicazione attuale?

Argomenta il tuo punto di vista facendo riferimento alle tue conoscenze, al tuo percorso civico, alle tue esperienze scolastiche ed extrascolastiche. Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

Durata massima della prova: 6 ore.

È consentito l'uso del dizionario italiano e del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna delle tracce.



Ministero dell'Istruzione e del Merito

IP16 – ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IP 16-SERVIZI COMMERCIALI – DESIGN PER LA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

TIPOLOGIA D

Elaborazione di un progetto finalizzato all'innovazione della filiera di produzione e/o alla promozione di servizi e prestazioni professionali del settore.

Il candidato, dopo aver esaminato e analizzato il problema di comunicazione di seguito proposto mediante il brief, definisca una soluzione creativa.

Brief

Regen gas e luce, azienda che opera nella distribuzione domestica di energia, avvia una nuova campagna pubblicitaria per i propri clienti, caratterizzata dal claim **“Green al 100%”**, chiede al pubblico di unire le forze e vincere una sfida fondamentale per il futuro: ridurre le emissioni di CO₂, continuando nel contempo a garantire l'energia per lo sviluppo a una popolazione mondiale in costante crescita.

Grazie all'offerta Speciale Luce e gas di **Regen** si è green al 100% e si risparmia. Attenzione all'ambiente e al risparmio sono le due caratteristiche principali dell'offerta promossa dall'azienda, sempre attenta alla sostenibilità ambientale e capace di fornire energia prodotta unicamente da fonti rinnovabili.

Identità visiva e mission aziendale

Regen gas e luce è un'impresa impegnata a crescere nell'attività di ricerca, produzione, trasporto, trasformazione e commercializzazione di petrolio e gas naturale. Tutti gli uomini e le donne di Green Service hanno una passione per le sfide, il miglioramento continuo, l'eccellenza e attribuiscono un valore fondamentale alla persona, all'ambiente e all'integrità.

Regen gas e luce opera affinché la percezione della propria identità aziendale sia riconducibile a valori di innovazione, cultura, sostenibilità, efficienza e soprattutto mira alla soddisfazione del cliente (customer satisfaction).

Regen gas e luce può rifornire la tua casa o la tua azienda di **energia verde** (certificata da garanzia di origine, prodotta esclusivamente da fonti rinnovabili) e **Gas Verde CO₂ Free**, gas naturale le cui emissioni sono integralmente compensate.

Attivare un contratto con **Regen gas e luce** significa ridurre da subito le proprie emissioni di CO₂ e contribuire attivamente alla difesa della Natura e del nostro ecosistema, per **Regen gas e luce** salvaguardare l'ambiente e diminuire l'impatto ecologico causato da fonti non rinnovabili significa fare un importante passo per investire sul domani delle nuove generazioni.

Proprio il trasferimento di questo modo d'essere negli scenari complessi di oggi e di domani ha

significato rileggere l'idea stessa di energia in modo originale, scegliere *Regen gas e luce* vuol dire esprimere e sviluppare il cambiamento sostenibile.

***Regen gas e luce* vuole promuovere i propri servizi di luce e gas attraverso un annuncio stampa, inserzione a mezza pagina (orizzontale) su quotidiani a diffusione nazionale, di formato 27,5 x 19,7 cm e in quadricromia di stampa abbinato a una shopper promozionale.**

Il progetto dovrà contenere:

- Visual, costituito da elementi grafico-iconici e/o immagini
- Headline: a scelta del candidato
- Sub-Headline: **Green al 100%**
- Logo dell'azienda: Regen, transforming energy
- Sito dell'azienda: **www.regen.com**
- Icone social con riferimento all'account dell'azienda Regen, transforming energy
- **Mockup della shopper** con grafica libera (occorre inserire il logo e il sito dell'azienda). Il mockup è unico e viene fornito tra gli allegati.

Sono richiesti i seguenti elaborati:

- Layout definitivo (il file dovrà essere salvato in formato .AI e . PDF)
- Il mock up della shopper dovrà essere salvato in formato .PSD e formato .JPEG

I file dovranno essere inseriti in una cartella rinominata con COGNOME NOME N.B.: A discrezione della Commissione d'Esame, saranno forniti a tutti gli studenti materiali iconografici utili allo svolgimento della prova.

Durata massima della prova: 8 ore.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana. È consentito l'uso dei materiali e delle attrezzature, informatiche e laboratoriali (escluso INTERNET), dei materiali cartacei disponibili nell'istituzione scolastica.

La Commissione d'Esame distribuisce ai candidati, oltre alla copia cartacea del tema e degli allegati, anche eventuali file digitali d'immagini allegati alla prova stessa.

Si allegano:

- ***Allegato 1: cartella "logo"***
- ***Allegato 2: cartella "immagini e vettoriali"***
- ***Allegato 3: cartella "mock-up"***

Allegato n.1: immagine del logo aziendale

Allegato n.2: alcune immagini informative, presenti anche in formato digitale

