



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

" VITTORIO EMANUELE II - RUFFINI"

Largo Zecca, 4 - 16124 GENOVA

Esame di Stato

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DELLA CLASSE

V PG

corso pomeridiano

TECNICO DEI SERVIZI COMMERCIALI

OPZIONE PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA

Anno scolastico 2023-2024

INDICE GENERALE

1. DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE DELL'ISTRUZIONE DEGLI ADULTI.....	3
2. PROFILO PROFESSIONALE.....	5
3. COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE.....	6
4.COMPOSIZIONE DELLA CLASSE.....	7
5. RELAZIONE FINALE DELLA CLASSE.....	7
6. INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE.....	8
7. PROGRAMMAZIONI, OBIETTIVI, METODOLOGIE.....	9
8.METODOLOGIE E STRUMENTI DIDATTICI.....	10
9. DISCIPLINE CARATTERIZZANTI OGGETTO DELLA SECONDA PROVA SCRITTA.....	11
10. ATTIVITA' E PROGETTI.....	11
11. EDUCAZIONE CIVICA.....	12
12 INDICAZIONI SULLE DISCIPLINE.....	14
13. VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI.....	15
14. MODALITÀ DI VERIFICA.....	15
15.CRITERI DI VALUTAZIONE.....	15
16. CRITERI PER L'ATTRIBUZIONE DEL CREDITO FORMATIVO.....	16
17. INTERVENTI DIDATTICI EDUCATIVI INTEGRATIVI.....	17
18. SIMULAZIONI PRIMA E SECONDA PROVA.....	18
18.ALLEGATI : Programmi svolti e relazioni finali per ogni materia.....	18

1. DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE DELL'ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

L'Istituto Vittorio Emanuele II-Ruffini è nato come scuola serale e ancora oggi riconosce l'educazione degli adulti e dei giovani adulti come uno dei capisaldi della sua attività. I corsi serali e pomeridiani sono espressione concreta del principio di *lifelong learning*, sancito dalla Conferenza di Lisbona del 2000, per la promozione dello sviluppo e della crescita dell'individuo durante tutte le fasi della vita.

In estrema sintesi, è possibile individuare alcune tipologie di studenti:

- a) lavoratori che hanno interrotto gli studi da anni e desiderano riprenderli per migliorare la loro preparazione culturale e lavorativa
- b) disoccupati e non occupati che utilizzano il tempo libero "forzato" per accrescere le loro competenze al fine di trovare un nuovo lavoro
- c) giovani che desiderano recuperare anni scolastici persi in passato per vari motivi, tra cui un'errata scelta del curriculum
- d) stranieri che desiderano conseguire un titolo di studio con valore legale in Italia
- e) coloro i quali desiderano frequentare solo uno o alcuni insegnamenti, per interesse culturale o integrazione del curriculum di studi
- f. coloro che, già in possesso di un titolo di studio, desiderano comunque conseguirne un altro per ragioni lavorative e/o personali

I corsi si suddividono in:

1. CORSI PROFESSIONALI POMERIDIANI (dalle ore 14.30)
2. CORSI TECNICI SERALI (dalle 18.10)

I CORSI PROFESSIONALI POMERIDIANI si articolano in 3 indirizzi:

- *Servizi Commerciali ad indirizzo amministrativo* dove le competenze si concentrano nell'area amministrativa contabile, nella logistica, nell'area commerciale e nel marketing.
- *Servizi Commerciali opzione grafica pubblicitaria*, permettono di acquisire competenze specifiche nel settore della progettazione grafica e della comunicazione pubblicitaria e multimediale con l'impiego degli strumenti professionali per il graphic design.
- *Servizi per la sanità e l'assistenza sociale* in cui lo studente acquisisce le competenze necessarie per organizzare e attuare, in collaborazione con altre figure professionali, interventi adeguati alle esigenze socio-sanitarie di persone e comunità, per la promozione della salute e del benessere psico-fisico. Grazie ad un accordo tra la Regione Liguria e l'Istituto, è stato attivato un percorso aggiuntivo che inizia dal 2° periodo intermedio ("classi 3^a e 4^a") e consente di accedere all'Esame di *Qualifica per Operatore Socio-Sanitario (O.S.S)* nel corso della classe quinta.

I CORSI TECNICI ECONOMICI SERALI si articolano in tre indirizzi:

- *Amministrazione, Finanza, Marketing*: concentrato sull'acquisizione di competenze approfondite relative all'organizzazione amministrativa e commerciale delle aziende, ai fenomeni economici nazionali e internazionali, alla normativa civilistica e fiscale
- *Sistemi Informativi Aziendali*: approfondisce i sistemi delle rivelazioni aziendali anche mediante programmi di contabilità integrata, nonché la definizione di procedure di archiviazione, di organizzazione della comunicazione in rete e di sicurezza informatica.
- *Relazioni Internazionali per il marketing* : permette di orientarsi nell'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere (inglese, francese, spagnolo) ed appropriati strumenti tecnologici.

Il percorso scolastico è articolato in tre fasi: Primo Periodo Intermedio, Secondo Periodo Intermedio e Anno Finale con relativo Esame di Stato.

Nei tre periodi, i contenuti didattici sono organizzati in UDA (unità didattiche di apprendimento) per facilitare la costruzione del percorso di ogni studente.

Per superare le UDA è consigliata la presenza e la partecipazione attiva alle lezioni, tuttavia alcune di esse possono essere preparate individualmente grazie ai materiali didattici forniti o consigliati dai docenti.

L'attività quotidiana in classe è organizzata in considerazione della peculiarità degli studenti, dei loro obiettivi e dei loro impegni di vita.

2. PROFILO PROFESSIONALE

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi commerciali" ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari. Si orienta nell'ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali ed internazionali. È in grado di:

- ricercare ed elaborare dati concernenti mercati nazionali e internazionali;
- contribuire alla realizzazione della gestione commerciale e degli adempimenti amministrativi ad essa connessi;
- contribuire alla realizzazione della gestione dell'area amministrativo - contabile;
- contribuire alla realizzazione di attività nell'area marketing;
- collaborare alla gestione degli adempimenti di natura civilistica e fiscale;
- utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore;
- organizzare eventi promozionali;
- utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale, secondo le esigenze del territorio e delle corrispondenti declinazioni;
- comunicare in almeno due lingue straniere con una corretta utilizzazione della terminologia di settore;
- collaborare alla gestione del sistema informativo aziendale.

Nell'opzione "Promozione Commerciale e Pubblicitaria" vengono identificate, acquisite ed approfondite competenze specifiche nell'area dei servizi di comunicazione promozione delle vendite ed in quella progettuale e tecnologica; tali competenze consentono l'inserimento in ogni settore operativo della comunicazione visiva e pubblicitaria.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato consegue i risultati di seguito specificati in termini di competenze.

1. Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali
 2. Individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali
 3. Interagire nel sistema azienda e riconoscerne gli elementi fondamentali, i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento
 4. Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction
 5. Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici
 6. Interagire nei contesti produttivi del settore utilizzando tecniche e strumentazioni adeguate.
- Le competenze dell'indirizzo "Servizi commerciali" nell'opzione "Promozione Commerciale e Pubblicitaria" sono sviluppate e integrate in coerenza con la filiera produttiva di riferimento e con le esigenze del territorio.

3.COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Disciplina	Continuità
ITALIANO E STORIA	NO
MATEMATICA	NO
LINGUA INGLESE	SI
SECONDA LINGUA COMUNITARIA: FRANCESE	NO
STORIA DELL'ARTE	SI
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI (GRAFICA)	NO
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	SI
ECONOMIA AZIENDALE	NO
ITP	NO

Il Consiglio di classe, durante l'anno scolastico, è stato coordinato dalla docente di Lingua Francese.

4.COMPOSIZIONE DELLA CLASSE

NUMERO ALUNNI: 31	MASCHI: 11	FEMMINE: 20
-------------------	------------	-------------

5. RELAZIONE FINALE DELLA CLASSE

Con riferimento alle indicazioni del Garante per la protezione dei dati personali, contenute nella Nota ministeriale Prot. 10719 del 21 marzo 2017 (MIUR- Dipartimento Libertà Pubbliche e Sanità, GPDP. Ufficio Protocollo U. 0010719. 21-03-2017 con oggetto : diffusione di dati personali riferiti agli studenti nell'ambito del c.d. "documento del 15 maggio" ai sensi dell'art. 5, comma 2, del D.P.R. 23 luglio 1998, n.323- Indicazioni operative" All. 1), il Consiglio di Classe ritiene non opportuno inserire in questo Documento l'elenco dei nominativi degli alunni della classe. L'elenco, considerato non strettamente necessario alle finalità del presente Documento, sarà consultabile sulla base della documentazione che l'Istituto metterà a disposizione della Commissione dell'Esame di Stato.

La classe risulta composta da 31 studenti 17 dei quali provenienti dalla quarta PG dello scorso anno scolastico. Dieci studenti provengono da altri Istituti; i restanti sono ripetenti della 5^a PG dello scorso anno.

Il gruppo classe, composto da giovani adulti e da due studentesse adulte, si presenta come un gruppo particolarmente eterogeneo che ha alle spalle percorsi di istruzione molto frammentati e variegati. Alcuni provengono da altri istituti, alcuni hanno ripreso gli studi dopo brevi o lunghi periodi di interruzione, alcuni hanno usufruito della normativa riguardante l'educazione degli adulti (DPR 263/29-10-2012 definito con le linee guida emanate con Decreto MIUR-MEF del 12/03/2015) che, grazie alla "didattica breve" consente di superare il primo periodo intermedio (classi prima e seconda) e il secondo periodo intermedio (classi terza e quarta) rispettivamente nell'arco di un anno scolastico.

La frequenza alle lezioni è stata costante per la maggior parte degli studenti. Alcuni di essi, benché iscritti, già alla fine del primo quadrimestre, hanno smesso di frequentare, altri inizialmente iscritti, si sono ritirati. I frequentanti hanno dimostrato attenzione e interesse verso i contenuti proposti e

partecipazione al dialogo scolastico. Tuttavia, nonostante l'impegno e la partecipazione, diversi studenti hanno presentato profonde lacune e difficoltà nell'affrontare lo studio. Il rendimento scolastico, per alcuni di essi, è stato poco adeguato e superficiale.

Il gruppo classe, benché eterogeneo è caratterizzato da dinamiche relazionali positive. Il comportamento è stato nell'insieme educato e corretto sia nei rapporti reciproci sia nei rapporti con gli insegnanti.

La composizione così diversa, unita a una frequenza che in alcuni casi è stata discontinua, a causa di problemi di lavoro o di salute, hanno portato a un livello di preparazione che non risulta omogeneo. Inoltre, è importante segnalare che il corso degli adulti comporta una riduzione significativa del monte ore pari a circa il 30%. Tale riduzione, unita ai problemi di frequenza già sottolineati ha reso per alcuni alunni ancora più difficile il completamento delle unità didattiche previste che i docenti hanno dovuto, in alcuni casi, rimodulare. In generale si possono percepire delle difficoltà di apprendimento in Lingua e letteratuara Italiana, Storia, Francese e Matematica. In alcuni casi, invece, l'impegno profuso e la volontà di progredire si sono tradotti in risultati che possono essere considerati nel complesso buoni, soprattutto se rapportati ai livelli di partenza.

All'interno del gruppo classe sono presenti tre studenti che usufruiscono della L.104; uno di essi ha smesso di frequentare le lezioni con l'inizio del secondo quadrimestre. Una studentessa ha seguito un percorso per obiettivi minimi, mentre per l'altra studentessa il Consiglio di Classe ha ritenuto opportuno proporre un percorso differenziato (vedi PEI e allegati).

Sono presenti inoltre 4 studenti con DSA e una studentessa con BES, per i quali è stato previsto l'uso degli strumenti compensativi e dispensativi riportati nei PDP redatti per il corrente anno scolastico (tempi di consegna più lunghi, uso di mappe concettuali, calcolatrice etc).

6. INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE

Il processo di inclusione scolastica rappresenta uno dei capisaldi dell'Istruzione degli adulti; in particolare ci si propone di prevenire e contrastare la dispersione scolastica favorendo il rientro in formazione.

Nelle classi di adulti e giovani adulti si cerca anche di migliorare lo stato di socializzazione tra gli alunni, di favorirne gli interessi culturali latenti, di sollecitare la loro attiva partecipazione, di

migliorare le capacità espressive e comunicative, di avviare una personale autonomia di lavoro, di far raggiungere adeguati livelli di competenza professionale.

La personalizzazione dei percorsi degli studenti rende necessaria un'articolazione flessibile e modulare dei corsi che tenga conto dei seguenti aspetti:

- l'orario delle lezioni (distribuzione delle materie in modo da favorire la frequenza)
- il calendario scolastico (per consentire moduli intensivi e recuperi)
- l'aggregazione degli studenti in gruppi scolastici per livelli.

Il Consiglio di Classe si è impegnato molto affinché gli studenti riuscissero a raggiungere livelli di competenze adeguate, malgrado le difficoltà quotidiane.

A tale proposito sono state svolte attività di sostegno in base alle disponibilità dei docenti e degli allievi. Ogni singolo docente ha scelto la forma più opportuna per soddisfare tali esigenze di recupero.

7. PROGRAMMAZIONE, OBIETTIVI E METODOLOGIE

Obiettivi comportamentali

- frequentare regolarmente le attività scolastiche
- capacità di autocontrollo e collaborazione all'interno del gruppo
- capacità di formulare domande in modo adeguato e consapevole
- abilità sociali e cooperative all'interno del lavoro individuale e/o di gruppo
- saper gestire e progettare attività condivise sia a gruppi sia singolarmente con il necessario rispetto di opinioni diverse
- rispetto degli ambienti, degli orari e della puntualità
- capacità di partecipazione attiva e costruttiva al dialogo educativo

Obiettivi Cognitivi

Conoscenze

- conoscere in modo accettabile i contenuti delle singole discipline

- conoscere in modo più approfondito il lessico dei linguaggi settoriali di ogni disciplina

Competenze

- sviluppare un corretto e sempre più autonomo metodo di studio;
- sviluppare capacità espositive e di elaborazione a livello parlato, scritto, operativo

Capacità

- utilizzare le conoscenze acquisite per affrontare nuovi problemi
- rielaborare i contenuti appresi quando opportunamente guidati

8.METODOLOGIE E STRUMENTI DIDATTICI

Ciascun docente, nell'ambito dell'elaborazione delle unità didattiche e nel rispetto della libertà d'insegnamento di ciascuno, per favorire i processi di apprendimento degli alunni, ha adottato le metodologie più consone a un organico e proficuo sviluppo della specifica programmazione disciplinare annuale, ricorrendo, a seconda delle esigenze, a varie opzioni e strategie metodologiche, quali:

- lezioni frontali
- lezioni dialogate e colloquiali
- discussioni guidate
- momenti di riepilogo, per chiarimenti e approfondimenti
- articolazione dei contenuti disciplinari trattati in unità di apprendimento
- utilizzo di materiale didattico digitale-multimediale
- pianificazione di attività di recupero e/o o di potenziamento

Le lezioni si sono svolte esclusivamente in presenza, con il supporto delle piattaforme ufficializzate dall'Istituzione Scolastica quali l'applicazione di Google Suite (nella formulazione Classroom) utile per la condivisione di materiale semplificato, mappe concettuali e appunti, invio di materiale didattico e Power Point. I docenti, per favorire gli studenti che non hanno potuto frequentare regolarmente, per motivi di lavoro o salute, hanno messo a disposizione degli alunni riassunti, schemi, files video e audio per il supporto anche in remoto degli stessi.

9. DISCIPLINE CARATTERIZZANTI OGGETTO DELLA SECONDA PROVA SCRITTA

La materia oggetto della seconda prova scritta è **Tecniche professionali dei Servizi commerciali**, come indicato nell'allegato 3 del Decreto Ministeriale n.10 del 24 gennaio 2024.

10. ATTIVITA' E PROGETTI

Trattandosi di un corso per adulti, è in genere assai difficile organizzare attività extracurricolari, poiché di regola gli studenti hanno poco tempo a disposizione a causa dei loro impegni lavorativi e/o familiari. Tuttavia, sono state proposte delle attività esterne (visita al Museo di Storia naturale, incontri con i magistrati e avvocati del tribunale di Genova) alle quali gli studenti hanno partecipato attivamente.

Il percorso di Orientamento, svolto nel secondo quadrimestre, si è tenuto con il supporto del tutor nominato. E' stato articolato tenendo conto delle esigenze e delle peculiarità dei corsi degli Adulti e si è concentrato sia sulle opportunità formative e lavorative presenti sul territorio, sia sull'importanza di far emergere le potenzialità di ciascuno in occasione della ricerca dell'impiego. Gli studenti hanno partecipato a diversi incontri di orientamento (GIGROUP, ITS, ITS DIGITALE, ANPAL).

11. EDUCAZIONE CIVICA

Il Consiglio di Classe, in vista dell'Esame di Stato, ha proposto agli studenti la trattazione del seguente percorso di Educazione Civica " La figura della donna dall'Ottocento ai , riassunto nella tabella seguente. L'UDA a carattere multidisciplinare ha previsto nel totale 25 ore e ha coinvolto tutte le discipline d'insegnamento.

UDA DI EDUCAZIONE CIVICA			
LA FIGURA DELLA DONNA DALL'OTTOCENTO AI GIORNI NOSTRI			
Competenze attese			
<p>Alla fine del curricolo di Educazione Civica gli studenti avranno compreso l'importanza della figura della donna nel delicato passaggio tra Ottocento e Novecento, quando le trasformazioni politiche e sociali consegnano proprio alla donna un ruolo completamente diverso e più da protagonista rispetto ai secoli passati. Gli Studenti saranno in grado di avere, dal punto di vista culturale, una visione d'insieme e pluridisciplinare della donna come soggetto attivo della società e della famiglia, come nuovo modello per l'Arte in genere e per la politica, anche in parallelo all'evoluzione della sua immagine in Inghilterra e in Francia. Gli Alunni avranno riflettuto anche sugli eventi chiave che hanno condotto alla parità di genere professionale, ma anche sulle persistenti disuguaglianze tra uomini e donne in ambito lavorativo. Nell'ambiente di lavoro useranno tecniche di comunicazione improntate al rispetto ed alla crescita professionale ed umana. Impiegheranno la loro esperienza in un sistema storico che permetta di vedere le grandi trasformazioni industriali con tutti i benefici connessi.</p> <p>Gli studenti acquisiranno le competenze per vivere il ruolo di lavoratrici e lavoratori in relazione alla propria dignità personale e sociale.</p>			
Argomenti	Conoscenze (sapere)	Abilità (saper fare)	Tempi (durata in ore)
1. Divario di genere in Europa	Riconoscere le differenze tra i generi in ambito sociali e culturali nel territorio europeo	Saper comunicare le divergenze di genere in forma di infografica trovando soluzioni	4 Grafica

		grafiche adeguate	
2.Lo scoppio della Grande Guerra come occasione per le donne di emancipazione lavorativa e di "liberazione" dal ruolo di "angelo del focolare domestico"	Conoscere gli eventi che hanno portato alla necessità del lavoro femminile nelle fabbriche durante la Prima Guerra Mondiale e la difficoltà, terminato il conflitto, di tornare al solo ruolo di moglie-madre.	Individuare la fase di passaggio da economia agricola ad economia industriale	2 Storia
3. Women's rights and gender equality in the workplace	Conoscere gli eventi chiave della storia delle donne nel mondo del lavoro nel Regno Unito per quel che riguarda la parità di genere professionale (Equal Pay Act, maternity leave laws, Equality Act, gender pay gap initiatives).	Saper leggere un'infografica sui dati concernenti la situazione delle donne nel mondo del lavoro Saper riflettere sulle differenze fra i diritti riconosciuti sulla carta e le persistenti ineguaglianze e discriminazioni ancora esistenti.	3 Inglese
4. Égalité hommes-femmes: égalité professionnelle reconnue par la loi et inégalités persistantes	Conoscere le tappe fondamentali che hanno condotto in Francia alla parità di genere professionale (dall'art 1 della Costituzione del 1958 alla promessa di Macron)	Riflettere sullo scarto esistente tra un corpus legislativo che garantisce l'uguaglianza tra uomini e donne e il persistere di disuguaglianze e fragilità della situazione femminile nel mercato del lavoro	2 Francese
5. Maria Tecla Artemisia Montessori e Margherita Hack, due figure emblematiche vissute in epoche differenti ma lumi di vita, specchi di luce per quanto riguarda l'emancipazione femminile			3 Tecnica della comunicazione
6. Il ruolo del corpo femminile nell'arte contemporanea. Fra body art e la performance-			5 Storia dell'Arte

corpo come tela.			
7. Il lavoro delle donne nelle industrie durante la Grande Guerra quale inizio delle rivendicazioni professionali femminili e dei ruoli politici	Conoscere gli eventi che hanno portato alla necessità del lavoro femminile nelle fabbriche durante la Prima Guerra Mondiale e la difficoltà, terminato il conflitto, di tornare al solo ruolo di moglie-madre.	Individuare la fase di passaggio da economia agricola ad economia industriale	2 Italiano
8. Divario retributivo di genere (<i>gender pay gap</i>) e direttiva imprenditoriale femminile e finanziamenti DDL made in Italy Diritti/ inclusione femminile e parità di genere. La donna nella pubblicità			4 Economia aziendale
Strategie didattiche	Lezione frontale , dibattito e discussione		
Tipo di verifiche	Analisi di un testo, prove scritte, orali, questionari a risposta aperta e/o chiusa		
Valutazione	Si fa riferimento alla Griglia di Valutazione presente nel curriculum di educazione civica dell'istituto		
Discipline coinvolte	Economia, Italiano, Storia, Inglese, Francese, Tecniche della comunicazione, Grafica, Storia dell'Arte.		

12. INDICAZIONI SULLE DISCIPLINE

Nell'Allegato sono contenuti i programmi svolti durante l'anno scolastico.

13. VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

L'obiettivo è stato quello di porre l'attenzione sui progressi dell'allievo e sulla validità dell'azione didattica.

Nel processo di valutazione intermedio e finale per ogni alunno sono stati presi in esame:

- i progressi in itinere
- il livello di raggiungimento delle competenze specifiche prefissate
- l'impegno e la capacità di recupero, eventuali situazioni di svantaggio e loro superamento
- i progressi evidenziati rispetto al livello culturale iniziale
- i risultati delle prove di verifica;
- il livello di competenze di Educazione Civica acquisite nel medio e nel lungo periodo

14. MODALITÀ DI VERIFICA

Le prove impiegate per la verifica dell'apprendimento e dell'attività didattica sono state, di volta in volta, strutturate e utilizzate a seconda degli argomenti trattati nelle varie unità didattiche. Le tipologie a cui si è fatto ricorso sono le seguenti:

- x Ripetizione dell'argomento trattato a fine lezione o all'inizio della successiva
- x Colloqui
- x Prove orali
- x Prove scritte strutturate e semi strutturate
- x Esercitazioni
- x Test e questionari
- x Risoluzione di esercizi e problemi
- x Prove pratiche

15. CRITERI DI VALUTAZIONE

Per la valutazione degli apprendimenti si è fatto uso della seguente griglia di valutazione del rendimento scolastico. Il Consiglio di Classe ha ritenuto opportuno prendere in considerazione anche i seguenti elementi: partecipazione attiva alle lezioni, progressi in itinere, impegno e capacità di recupero, eventuali situazioni di svantaggio e loro superamento.

MODALITÀ DI VALUTAZIONE		
Voto	Giudizio	Definizione dei giudizi
N.C.	Non classificato	Per assenze dovute a motivi di salute o familiari e quando, nonostante l'insegnante abbia attuato opportune strategie, lo studente si sia sottratto volontariamente alle verifiche. Non valutabile (non ha svolto nessun lavoro)
2 /3	Gravemente insufficiente	L'allievo non ha ottenuto alcun risultato relativo agli obiettivi formativi prestabiliti; risulta privo di conoscenze di base e/o di metodo di lavoro. Non partecipa nemmeno su sollecitazione e non consegna i compiti assegnati.
4	Insufficiente	L'allievo ha acquisito conoscenze carenti e lacunose. L'espressione è impropria e schematica. Applica, con fatica e solo se guidato, le conoscenze minime e commette errori. Partecipa in modo discontinuo; la presentazione dei compiti assegnati è inadeguata e imprecisa.
5	Mediocre	L'allievo ha acquisito solo in parte le conoscenze di base e l'applicazione del corretto metodo di studio e di lavoro. Partecipa in modo discontinuo
6	Sufficiente	L'allievo ha raggiunto gli obiettivi minimi previsti. Partecipa sufficientemente alle attività. Svolgimento dei compiti essenziale ma poco approfondito
7	Discreto	L'allievo ha raggiunto gli obiettivi previsti; dimostra capacità e attitudini discrete; possiede strumenti e metodi di lavoro adeguati; partecipa in modo costante
8	Buono	L'allievo ha raggiunto pienamente gli obiettivi; dimostra di possedere capacità e attitudini di buon livello che gli consentono di orientarsi autonomamente nell'ambito del curriculum. Partecipa in modo costante alle attività didattiche; pertinenza del compito o argomenti richiesti
9	Ottimo	L'allievo ha raggiunto pienamente gli obiettivi; dimostra di possedere capacità e attitudini spiccate che gli consentono di orientarsi con autonomia e sicurezza, dimostra interesse, creatività e capacità di rielaborazione personale.
10	Eccellente	L'allievo ha dimostrato di saper utilizzare con piena autonomia i contenuti delle diverse discipline che ha elaborato e approfondito in modo critico, con percorsi culturali e progettuali personali.

16. CRITERI PER L'ATTRIBUZIONE DEL CREDITO FORMATIVO

Nei percorsi di istruzione degli adulti di secondo livello, il credito scolastico:

- è attribuito in quarantesimi con il procedimento di cui all'articolo 11, comma 5, dell'Ordinanza Ministeriale n. 55 del 22 marzo 2024.

Nei percorsi di istruzione degli adulti di secondo livello, in sede di scrutinio finale il consiglio di classe attribuisce il punteggio per il credito scolastico maturato nel secondo e nel terzo periodo didattico fino a un massimo di quaranta punti. In particolare, per quanto riguarda il credito maturato nel secondo periodo didattico, il consiglio di classe attribuisce il punteggio facendo riferimento alla **media dei voti assegnati e alle correlate fasce di credito relative al quarto anno** di cui alla tabella all'allegato A del d. lgs. 62/2017, **moltiplicando per due** il punteggio ivi previsto, in misura comunque non superiore a venticinque punti; per quanto riguarda, invece, il credito maturato nel terzo periodo didattico, il consiglio di classe attribuisce il punteggio facendo riferimento alla media dei voti assegnati e alle correlate fasce di credito relative al quinto anno di cui alla citata tabella.

Media dei voti	Fasce di credito III ANNO	Fasce di credito IV ANNO	Fasce di credito V ANNO
M=6	7-8	8-9	9-10
$6 < M \leq 7$	8-9	9-10	10-11
$7 < M \leq 8$	9-10	10-11	11-12
$8 < M \leq 9$	10-11	11-12	13-14
$9 < M \leq 10$	11-12	12-13	14-15

17. INTERVENTI DIDATTICI EDUCATIVI INTEGRATIVI

Le attività integrative volte al sostegno e al recupero per gli alunni che presentavano lacune sono state effettuate in itinere e durante le ore di sportello garantite dai docenti nel corso dell'anno scolastico. Va peraltro sottolineato che una delle peculiarità dei corsi per adulti consiste nella valorizzazione delle esperienze personali (se possibile professionali) di cui taluni studenti sono portatori.

18. SIMULAZIONI DI PRIMA E SECONDA PROVA

Il Consiglio di Classe per l'anno scolastico 2023/24, viste le modalità di svolgimento dell'Esame di Stato indicate dal MIM, ha deciso di effettuare una simulazione di Prima prova e due di Seconda prova.

- La simulazione della I prova è stata calendarizzata per fine maggio.
- La prima simulazioni della II prova è stata svolta in data 3 e 10 maggio (Infografica timeline Italo Calvino); la seconda simulazione è calendarizzata il 17 e il 24 maggio 2024 (Infografica comparativa - Parità di genere).

ALLEGATI :

- **Programmi svolti e relazioni finali per ogni materia (allegato 1)**

Genova, 15 maggio 2024

ALLEGATI

CLASSE 5^a PG

ALLEGATO 1: PROGRAMMI SVOLTI E RELAZIONI FINALI PER OGNI MATERIA

Istituto di Istruzione Superiore "Vittorio Emanuele II-Ruffini"

A.S. 2023/24
Classe: **V PG**

Relazione finale
Tecniche professionali dei servizi commerciali

Docente: **Lucia Lamacchia**

OBIETTIVI

Conoscenze	Abilità
<ul style="list-style-type: none"> • Caratteristiche e tipologie dei mezzi di comunicazione di massa tradizionali e dei new media. • Criteri e metodi per la visualizzazione di messaggi pubblicitari. • Strategie di promozione aziendale e comunicazione pubblicitaria. • Criteri e modalità per la definizione di un'immagine aziendale. • Tecniche di progettazione visiva per la comunicazione pubblicitaria. • Conoscere le diverse fasi operative, la terminologia tecnica e pensare ai giusti collegamenti per riassumere e spiegare ciò che si realizzerà o si vuole realizzare. • Software specifico di settore e lessico di settore anche in lingua inglese. • Normative nazionali e comunitarie di settore relative alla sicurezza e alla tutela ambientale. 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere obiettivi, target e focus target di riferimento per attività di promozione e comunicazione pubblicitaria. • Progettare prodotti pubblicitari per differenti tipologie di media. • Progettare marchi aziendali e logotipi. • Elaborare prodotti pubblicitari con l'inserimento di logotipi e marchi aziendali. • Contribuire alla realizzazione di progetti e prodotti nell'area del packaging. • Utilizzare software specifico di settore. • Utilizzare il lessico di settore anche in lingua inglese. • Applicare la normativa per la sicurezza in relazione al contesto operativo.
Competenze	Ambiti di approfondimento
<ul style="list-style-type: none"> • Rispetto dei tempi. • Problem solving. • Sviluppo di un elaborato attraverso il corretto iter progettuale. • Saper produrre elaborati coerenti con il brief. • Sviluppare collegamenti tra i contenuti del programma e le altre discipline • Padroneggiare i contenuti studiati con adeguata rielaborazione personale 	<ul style="list-style-type: none"> • Servizi della comunicazione. • Settori in cui si articolano le attività economiche, con particolare attenzione alla comunicazione pubblicitaria. • Evoluzione della comunicazione pubblicitaria e dei media. • La comunicazione visiva finalizzata alla rappresentazione grafica. • Tipologia dei prodotti/servizi pubblicitari. • Gli elementi di comunicazione nell'azienda pubblicitaria.
Contenuti	
<ul style="list-style-type: none"> • Si veda il programma (Allegato 1) 	

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

Obiettivi minimi in termini di conoscenze e abilità	Obiettivi trasversali e ruolo specifico della disciplina nel loro raggiungimento
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza modesta, generica ma essenziale dell'argomento trattato. • Uso di un linguaggio specifico modesto ma controllato. • Conoscere e utilizzare i processi di stilizzazione. • Conoscere e applicare le regole compositive e della percezione visiva in riferimento allo spazio formato. • Conoscere e applicare in maniera corretta le fasi operative legate alla progettazione. • Possedere le conoscenze sulle teorie del colore e le leggi della configurazione spaziale. • Elaborazione semplice ma corretta del brief dato. • Conoscere e utilizzare i software grafici per un metodo di lavoro guidato ma corretto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Approfondire le capacità di muoversi correttamente e autonomamente all'interno di un percorso didattico. • Saper operare autonomamente e in gruppo. • Sviluppare e consolidare la creatività attraverso l'acquisizione di procedure operative appropriate e specifiche. • Consolidare responsabilità nell'esecuzione dei compiti e rispetto delle consegne. • Partecipare attivamente alle lezioni e sviluppare un corretto metodo di lavoro. • Consolidare capacità di osservazione, di analisi e di sintesi, di rappresentazione grafica.

METODI DI INSEGNAMENTO

Approcci didattici, tipologia di attività e modalità di lavoro	Strumenti di lavoro
<p>La lezione di Tecniche professionali dei servizi commerciali si è tenuta una volta alla settimana, per quattro ore consecutive, presso il laboratorio Info2, con l'ausilio dell'Insegnante Tecnico Pratico. Il laboratorio è dotato di postazioni con sistema operativo Windows su cui sono installati i software di Adobe per i quali ogni studente dispone delle proprie credenziali di accesso. La classe è caratterizzata dalla presenza di uno studente con Bisogni Educativi Speciali (BES), quattro studenti con Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA) e altri tre studenti con disabilità certificata secondo la legge 104, di cui uno attualmente non più frequentante.</p> <p>A seconda del tema trattato si è scelto di adottare e alternare diverse metodologie didattiche. Ogni nuovo concetto è stato introdotto dal docente attraverso lezioni frontali nel laboratorio di grafica. Utilizzando la LIM, sono stati proiettati esempi delle migliori case history per illustrare il tema, slide per presentare concetti chiave e video tutorial tecnici relativi ai software, sviluppati dal docente stesso e consultabili dagli studenti anche da remoto. Parallelamente, utilizzando la lavagna, il docente ha collaborato in un brainstorming con la classe per creare mappe mentali che sintetizzassero in concetti chiave la spiegazione.</p> <p>In alcuni casi si è scelto di adottare il cooperative learning e il peer tutoring, incoraggiando così la collaborazione tra gli studenti e fornendo supporto specifico a coloro che ne avevano più bisogno.</p> <p>L'Insegnante Tecnico Pratico si è concentrato soprattutto sulle lezioni frontali riguardanti l'uso dei principali software di grafica, oltre a dedicare attenzione agli studenti che ne avevano maggior bisogno.</p> <p>Sono state previste attività di recupero durante il corso per garantire un apprendimento efficace e continuativo.</p>	<p>Si è fatto un utilizzo parziale del libro di testo, preferendo materiali creati direttamente dall'insegnante. Questi includono documenti di consultazione come brochure, flyer, poster, dispense, schemi e mappe, fotocopie e video tutorial autentici. Tra i software più utilizzati spiccano Adobe Illustrator, seguito in misura minore da Adobe Photoshop e InDesign.</p>

VERIFICA E VALUTAZIONE

Strumenti per la verifica formativa e sommativa

Si sono svolte principalmente verifiche pratiche e domande orali sugli elaborati svolti e sui concetti chiave che riguardano la materia.

Criteri e strumenti di valutazione

Per quanto riguarda i criteri di valutazione si rimanda alla griglia di valutazione (Allegato 2) per una analisi completa.

In generale gli elaborati grafici sono stati valutati considerando diversi criteri, tra cui la pertinenza al tema, le conoscenze tecniche, le capacità creative, l'impatto comunicativo, l'uso del linguaggio specifico, il rispetto delle tempistiche e la completezza della consegna. Ogni progetto è stato esaminato coinvolgendo gli studenti in un processo di autovalutazione e confronto con la valutazione dell'insegnante. Questo approccio mirava a fornire agli studenti una comprensione approfondita dei loro punti di forza e di debolezza, promuovendo così un miglioramento anche nel processo di autoanalisi.

La valutazione finale ha tenuto in considerazione diversi fattori, tra cui il livello iniziale degli studenti, la loro interazione e partecipazione al dialogo didattico, così come il loro impegno e la continuità nello studio individuale.

Note sul lavoro svolto e sulla preparazione della classe

Il docente è al suo primo anno di insegnamento in questa classe, la quale conta 31 studenti, di cui 26 frequentanti. Tra questi un terzo di loro ha avuto una frequenza molto discontinua in particolare nel primo quadrimestre. Gli studenti del corso serale per adulti sono in gran parte giovani maggiorenni, con esperienze educative molto eterogenee, compresi alcuni studenti più maturi. La loro preparazione varia considerevolmente: circa due terzi mostrano un livello di conoscenza soddisfacente, mentre il restante terzo presenta grosse lacune.

Nonostante queste difficoltà, la maggior parte della classe ha dimostrato interesse e impegno nello studio, raggiungendo una preparazione sufficiente. Gli studenti presenti hanno dimostrato un adeguato impegno. Tuttavia, il ritmo didattico è stato influenzato dalle difficoltà legate al singolo giorno di lezione, spesso coincidente con scioperi o festività. L'insegnante ha dovuto adattare il suo approccio per soddisfare le diverse esigenze (entrate e uscite diversificate degli studenti per esigenze lavorative e personali), consentendo anche agli studenti con maggiori difficoltà di tenere il passo.

Persistono notevoli difficoltà nell'espressione orale e scritta, soprattutto riguardo alla comprensione dei compiti assegnati. Per affrontare questa sfida, all'inizio delle lezioni, in particolare nei mesi precedenti all'Esame di Stato, è stata introdotta un'attività di analisi dei brief sotto forma di mappa mentale. Questo approccio non solo ha aiutato gli studenti con maggiori difficoltà, ma anche quelli più preparati nello sviluppo delle tavole preparatorie.

Istituto di Istruzione Superiore "Vittorio Emanuele II-Ruffini"

A.S. 2023/24

Classe: **V PG**

Programmazione di Tecniche professionali dei servizi commerciali

Docente: **Lucia Lamacchia**

Libro di testo consigliato: *Gli occhi del grafico - Volume per il quinto anno*

- Allegato 1

Estratti di altri libri di testo; testi prodotti dall'insegnante; tutorial online.

UDA 1 - IL BRAND E IL WEB (settembre-novembre)

- Il sito web
- L'ipertesto
- Il banner
- I ruoli in agenzia

Esercitazione: I banner della scuola

UDA 2 - IL LIBRO (dicembre-gennaio)

- La copertina
- La collana editoriale
- Introduzione al programma Adobe InDesign

Esercitazione: La collana di Montale-VER edizioni

UDA 3 - L'EVENTO (febbraio-aprile)

- Il depliant e il poster
- Il packaging
- Segnaletica di orientamento
- L'immagine coordinata
- I social

Esercitazione: Comunica l'evento

UDA 4 - L'INFOGRAFICA (maggio-giugno)

- Timeline
 - Photoshop: approfondimento
- Esercitazione: Progetta una timeline
- Comparazione dati
 - Il mockup e la presentazione di un progetto

Esercitazione: Progetta una cartolina

- Ripasso: l'immagine coordinata e la campagna di comunicazione

MODULO "COMPUTERGRAFICA DI BASE"

UDA1/2 Software per il disegno vettoriale (Adobe Illustrator) + Software per le immagini (Adobe Photoshop)

UDA 3/4 Adobe Illustrator + Adobe Photoshop + Adobe InDesign

Conoscenze

- Conoscere le diverse fasi operative per realizzare un elaborato al computer
- Conoscere le funzioni base dei programmi
- Conoscere gli strumenti base dei programmi

Competenze

- Saper trasferire l'elaborato dalla carta al digitale
- Riconoscere quali strumenti è opportuno utilizzare a seconda del caso specifico
- Applicare le conoscenze acquisite seguendo un giusto percorso operativo

UDA _____ DATA _____ NOME E COGNOME _____

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PROVA PRATICA		Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali		
Indicatori di Valutazione		LIVELLI di valutazione	Punteggi o	
<i>Padronanza delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei fondanti della disciplina.</i>	CONOSCENZE DISCIPLINARI Si valutano le conoscenze disciplinari dimostrate dal candidato e la loro applicazione durante lo sviluppo dell'intero progetto.	complete, approfondite e rielaborate in modo personale	6	
		corrette, adeguate	4-5	
		essenziali	3,5	
		frammentarie, superficiali e con qualche errore	3	
		gravemente lacunose	2	
		nessuna conoscenza o compito non svolto	1	
<i>Padronanza delle competenze tecnico-professionali specifiche di indirizzo rispetto agli obiettivi della prova, con particolare riferimento all'analisi e comprensione dei casi e/o delle problematiche proposte e alle metodologie utilizzate nella loro risoluzione.</i>	COMPETENZE GRAFICO-ESECUTIVE Si valutano la padronanza degli strumenti e delle tecniche dei software specifici; la corretta gestione dei file di stampa e dei file sorgenti, nonché l'uso degli strumenti grafico-pittorici.	complete, approfondite e rielaborate in modo personale	5	
		corrette, adeguate	4	
		essenziali	3	
		frammentarie, superficiali e con qualche errore	2	
		gravemente lacunose	1,5	
		nessuna competenza o compito non svolto	1	
<i>Completezza nello svolgimento della traccia, coerenza/correttezza dei risultati e degli elaborati tecnici e/o tecnico grafici prodotti.</i>	EFFICACIA COMUNICATIVA DELL'ELABORATO Si valutano la correttezza della comunicazione e la coerenza dell'elaborato rispetto al tema dato, la congruenza tra i bozzetti preparatori e quelli sviluppati, la coerenza tra le parti (es. tra testo e visual), nonché la completa esecuzione di quanto richiesto.	coerente	2	
		non coerente	1,5	
		compito non svolto	1	
<i>Capacità di argomentare, di collegare e di sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza i diversi linguaggi specifici.</i>	ITER PROGETTUALE Viene valutata la capacità di sviluppare il progetto attraverso una sinapsi di considerazioni coerenti e approfondite, capaci di confluire in un'idea finale.	chiaro, completo e rielaborato in modo personale	6	
		corretto e adeguato	5	
		essenziale	3,5	
		incompleto	3	
		gravemente lacunoso	2	
		compito non svolto	1	

Voto	10	9,5	9	8,5	8	7,5	7	6,5	6	5,5	5	4,5	4	3,5	3	3	Voto:
Punti	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	4	10

PROGRAMMA DI LETTERATURA ITALIANA

- **Il Positivismo:** caratteri generali del movimento

- . L'influenza del Positivismo sulla Letteratura Italiana: il Naturalismo Francese di Zola e Flaubert

- . Il **Verismo**: *una narrazione oggettiva della realtà*. La contestualizzazione storica: la "Questione Meridionale" e il progresso industriale nel Nord-Italia

- **G. Verga:** cenni biografici

- . Il soggiorno a Milano e la produzione dei romanzi "borghesi"

La scoperta della realtà nel Sud-Italia e l'adesione al Verismo

- . **I Malavoglia:** trama e personaggi; "L'ideale dell'ostrica"

- . Altre opere di G. Verga: *Novelle Rusticane* e *Vita dei Campi*

- . Da *Vita dei campi*: lettura della novella *La lupa*

- **Il Decadentismo:** origine e caratteri generali del movimento

- . La nascita in Francia del Decadentismo: i Poeti "Maledetti"

(Baudelaire, Verlaine, Rimbaud, Mallarmé)

- . L'introduzione in poesia del **Simbolismo**

- . **L'Albatros** (da *Les fleurs du mal*, di Baudelaire); lettura e commento

- . **G. Pascoli:** cenni biografici

- . La poetica del *Fanciullino* (da "Il Fanciullino"), lettura e commento del brano

- . Il nido, simbolo di focolare domestico

- . Lettura e commento della poesia **X Agosto, Lavandare** (da *Myrica*)

- . Lettura e commento della poesia **Il gelsomino notturno** (da *I Canti di Castelvecchio*)

- . **G. D'Annunzio:** cenni biografici e contesto storico

- . La poetica dannunziana: edonismo, estetismo, superomismo e panismo

- . L'impegno in politica e militare (Interventismo e Nazionalismo, Impresa di Fiume).

Il Piacere quale romanzo rappresentativo dell'edonismo dannunziano e il confronto con *Il ritratto di Dorian Gray* di Oscar Wilde

. Lettura e commento della poesia ***La pioggia nel pineto*** (da ***Alcyone, Le Laudi***) e ***La sabbia del tempo*** (da ***Alcyone, Le Laudi***)

L'Ermetismo, la poesia della Guerra: **G. Ungaretti**, il "Poeta della Guerra": cenni biografici

. La poetica di Ungaretti

. L'esperienza diretta nel conflitto

. Significato del titolo ***Allegria di naufragi***

. Lettura e commento delle seguenti poesie, tratte da ***Allegria di naufragi***:

. ***I fiumi***

. ***Veglia***

. ***San Martino del Carso***

. ***Soldati***

. ***Non gridate più***

- **E. Montale**, cenni biografici

. Il ***male di vivere montaliano***

. Il pessimismo di Montale

. Le raccolte poetiche

. ***Ossi di seppia***: significato del titolo

. ***Le occasioni***: significato del titolo

. Il correlativo oggettivo

. Lettura, analisi e commento delle seguenti poesie:

- ***Meriggiare pallido e assorto*** (da ***Ossi di Seppia***)

- ***Spesso il male di vivere*** (da ***Ossi di Seppia***)

- ***La casa dei doganieri*** (da ***Le Occasioni***)

1901: l'avvento della **Psicoanalisi** (S. Freud): cenni sulla Psicoanalisi e sua influenza sulla Letteratura.

Il Romanzo del Novecento: il passaggio dal romanzo dell'Ottocento a quello del Novecento (dal Narratore Esterno al Narratore Interno) con cenni alla narrativa europea

Il Romanzo psicoanalitico: Italo Svevo e Luigi Pirandello

Italo Svevo: cenni biografici

- . Il personaggio dell'“Inetto a vivere”
- . I due primi romanzi: ***Una vita*** e ***Senilità***: introduzione del personaggio inetto e in crisi con la società contemporanea
- . Il successo de ***La coscienza di Zeno***, un romanzo autobiografico sottoforma di diario psicoanalitico
- . La personalità di Zeno Cosini
- . Trama de ***La coscienza di Zeno***
- . Commento di un episodio a scelta del romanzo

Luigi Pirandello: cenni biografici

- I romanzi dell'Autore (***da L'esclusa a Uno, nessuno e centomila***)
- Trama e significato del romanzo ***Il fu Mattia Pascal***
- **Il Teatro pirandelliano**: una crisi d'identità
- **Il Metateatro**: l'interazione tra attori e pubblico: ***Sei personaggi in cerca d'Autore, Questa sera si recita a soggetto***
- **Novelle per un anno**: *lettura e commento di una novella a scelta*
- **L'Umorismo**: l'Umorismo per Pirandello
 - differenza tra Umorismo e Comicità

La crisi della Poesia del primo Novecento: Futurismo e Crepuscolarismo

- Il Futurismo: caratteri generali
 - **Filippo Tommaso Marinetti** e il *Manifesto del Futurismo*
 - Punti centrali del Manifesto del Futurismo; il calligramma

Il Crepuscolarismo: caratteri generali

Guido Gozzano e la crisi della società borghese

Sergio Corazzini e la poesia del tramonto

Gli Ermetici: **S. Quasimodo** e **U. Saba**

- Lettura, analisi e commento di:

- *Alle fronde dei salici* (da "Giorno dopo giorno")

- *Uomo del mio tempo* (da "Giorno dopo giorno")

- *Ed è subito sera* (dalla raccolta omonima)

- Lettura, analisi e commento di:

- *La capra* (U. Saba)

- **Primo Levi**: da "Se questo è un uomo", lettura e commento poesia introduttiva

- Percorso attraverso slides: "Genova in Poesia" (G. Caproni, D. Campana, E. Sanguineti, F. De André)

Il Neorealismo: I. Calvino, C. Pavese

Fernanda Pivano, un ponte tra la Letteratura Americana e l'Italia del secondo dopo-guerra; l'amicizia e la collaborazione con Cesare Pavese

Lettura del romanzo "**Il giorno della civetta**" di L. Sciascia o, in alternativa, dello stesso Autore, "**Una questione semplice**"

Lettura facoltativa di passi da "La banalità del male" di Hannah Arendt

PROGRAMMA DI STORIA

LA PRIMA GUERRA MONDIALE:

- **Le cause remote**: . tensioni nazionalistiche ed etniche nei Balcani, mire espansionistiche degli Asburgo, Nazionalismi

- **La causa occasionale**: . L'attentato a Sarajevo del giugno 1914

- . L'Ultimatum dell'Austria alla Serbia e l'inizio del conflitto
- . Interventisti e Neutralisti in Italia
- . L'entrata in guerra dell'Italia e la questione dei territori "irredenti"
- . Le principali battaglie della Grande Guerra
- . La Prima Guerra Mondiale, una guerra "di trincea"
- . L'intervento degli USA e la fine del conflitto
- . Principali eventi della Rivoluzione Russa
- . Il Congresso di Versailles e i 14 punti di Wilson

- IL DOPOGUERRA:

- . La crisi economica e sociale in Europa dopo il conflitto
- . La Germania e la difficile ricostruzione
- . L'ascesa di Hitler in Germania e di Mussolini in Italia
- . La Marcia su Roma
- . L'omicidio Matteotti
- . La fascistizzazione dell'Italia
- . I Patti Lateranensi
- . L'Asse Roma-Berlino
- . Il Patto d'Acciaio
- . Le Leggi Razziali
- . La Guerra Civile in Spagna

La Shoah e le altre persecuzioni della Germania Nazista

- LA SECONDA GUERRA MONDIALE:

- . L'invasione della Polonia da parte della Germania Nazista e la spartizione con la Russia del territorio
- . Il Ghetto di Varsavia
- . Principali eventi del conflitto
- . L'armistizio dell'8 Settembre 1943
- . La Repubblica di Salò
- . La caduta del Fascismo
- . La Resistenza e la Liberazione dell'Italia

- IL BIPOLARISMO:

- . La Guerra Fredda e la divisione in blocchi del pianeta
- . La Conferenza di Yalta e la spartizione della Germania
- . Il blocco di Berlino e la divisione della Capitale
- . La costruzione del Muro di Berlino

- . ONU e NATO
- . La politica di riconciliazione
- . Il crollo del Muro di Berlino nel 1989

- Nel corso delle lezioni sono stati affrontati argomenti attuali quali la guerra in Ucraina e nel Medio-Oriente e di Storia Italiana recente quali gli Anni di Piombo e il periodo delle stragi di mafia

RELAZIONE FINALE CLASSE V PG ITALIANO E STORIA

ANNO SCOLASTICO 2023-2024

La Classe, composta da molti Alunni provenienti da altri Istituti o corsi, ha dimostrato durante l'intero Anno Scolastico un interesse costante per le materie, che ha portato a un'interazione proficua con la sottoscritta e a risultati nel complesso più che soddisfacenti. Alcuni Studenti e alcune Studentesse, in particolare, hanno approfondito in autonomia parti della programmazione di Letteratura Italiana così come di quella di Storia, ottenendo pertanto valutazioni spesso elevate per l'impegno e la riuscita didattica delle loro iniziative. In altri Alunni e in altre Alunne, tuttavia, si sono riscontrate fino all'ultimo, nonostante gli sforzi attuati per colmarle, lacune profonde preesistenti, soprattutto nello scritto di Italiano che rivela, nella maggior parte dei casi, difficoltà di esposizione ed errori anche ortografici dovuti alla lingua madre diversa dall'Italiano. Il generale impegno della Classe ha comunque ovviato in parte alle difficoltà iniziali e preesistenti e ha permesso di svolgere con regolarità le lezioni e le verifiche di entrambe le discipline. Dal punto di vista comportamentale, la Classe è sempre stata estremamente educata, corretta e rispettosa delle regole e degli orari. Gli Studenti sono stati solidali tra loro e collaborativi.

RELAZIONE FINALE: STORIA DELL'ARTE

Classe 5°PG Servizi Commerciali ind. Grafico

A.S. 2023 / 2024

PROFILO DELLA CLASSE, METODOLOGIA E OBIETTIVI RAGGIUNTI

L'analisi complessiva della classe ha consentito di evidenziare, nel corso dell'intero anno scolastico, un impegno non sempre costante ed apprezzabile, solo per una parte dei componenti, l'impegno è stato particolarmente degno di nota rilevando alcune eccellenze.

Sia inizialmente che durante il percorso scolastico, la didattica disciplinare è stata orientata ad esaltare gli aspetti tecnici d'indirizzo, con l'attenzione verso le competenze disciplinari legate alla lettura e comprensione delle opere d'arte.

La classe è composta da un gruppo di allievi che con una discreta, ma non del tutto sufficiente disciplina, interesse e impegno hanno affrontato i vari compiti scolastici; la partecipazione ed impegno non sono stati sempre costanti, comunque in generale si è rilevato un percorso volto al miglioramento, soprattutto nella parte terminale del programma.

Lo svolgimento della programmazione è stato regolare ed

i traguardi raggiunti possono essere considerati complessivamente sufficienti.

Il clima relazionale è stato sereno e sempre collaborativo, anche se con non pochi casi si è reso necessario un costante input allo stimolo.

Metodologie adottate:

Il metodo adottato nel percorso d'insegnamento-apprendimento si è articolato attraverso lezioni di tipo frontale ed interattiva, con il ripetuto ausilio e coinvolgimento del gruppo classe, allo scopo d'indurre al dialogo disciplinare, al contributo personale nell'apprendimento, con l'ausilio a volte di strumenti audio-video.

Modalità di verifica e valutazione degli alunni

Le verifiche sono state articolate su due tipologie: formativa, ossia il controllo in itinere del processo di apprendimento, attraverso colloqui, interventi liberi o concordati, attività di approfondimento; sommativa, ossia il controllo del profitto scolastico ai fini della valutazione periodale, con il contributo di verifiche scritte.

Obiettivi disciplinari raggiunti

1. Conoscenze raggiunte: - il gruppo classe conosce i caratteri essenziali delle varie forme espressive e la terminologia adeguata alla lettura di un'opera d'arte.
2. Competenze raggiunte in modo discreto: - il gruppo classe non in tutta la sua totalità sa collocare i movimenti artistici studiati nel contesto storicossociale d'appartenenza

PROGRAMMA Svolto di STORIA DELL'ARTE

Classe 5°PG Servizi Commerciali ind. Grafico

A.S. 2023 / 2024

LIBRO DI TESTO: GIUSEPPE NIFOSI

L'ARTE SVELATA: OTTOCENTO, NOVECENTO. XXI SECOLO VOL.3 EDITORI LATERZA

FINALITA' E OBIETTIVI DELLA PROGRAMMAZIONE

DISCIPLINARE: OBIETTIVI DIDATTICI:

- strutture dell'immagine.
- uso dei vari linguaggi, delle tecniche e dei diversi registri culturali della storia dell'arte.
- principali movimenti ed artisti della storia dell'Arte.

Competenze

- organizzare e argomentare l'opera d'arte ed il contesto storico ed umano in cui viene realizzata.
- competenze critico-valutative esercitate sui movimenti, i passaggi e i cambiamenti di stile, tecniche e poetica nella storia dell'arte.

Capacità

- cogliere i *cosa*, i *come* e i *perché* dell'opera
- individuare il punto di vista e le finalità dell'artista.

OBIETTIVI EDUCATIVI

La storia dell'Arte è la storia dell'uomo attraverso un linguaggio basato sul *fare*.

Una conoscenza della materia partendo dall'analisi delle opere e degli artisti, dal punto di vista di un'umanità vissuta dell'autore e dal perché si scelga una tecnica, un linguaggio, è elemento fondamentale per la crescita del pensiero e della sensibilità dello studente.

ARGOMENTI E TEMATICHE SVOLTE ESPRESSE IN FORMA ANALITICA

✓ **IL ROMANTICISMO**

✓ E. Delacroix - *La libertà guida il popolo* Friedrich - *Viandante sul mare di nebbia*

✓ T. Gericault - *La zattera della medusa*

✓ **IL REALISMO**

G. Courbet - *Gli spaccapietre* - *Un funerale a Orneans*

F. Millet - *Le spigolatrici*

I MACCHIAIOLI

G. Fattori - *In vedetta*

✓ **L'IMPRESSIONISMO**

C.Monet - *Impressione,il levar del sole*

A.Renoir - *Ballo al Moulin*

de la Galette E.Degas -

Ballerina

✓ **IL PUNTINISMO**

G.Seurat - *Una domenica pomeriggio alla Grande Jatte.*

✓ **IL POST IMPRESSIONISMO**

P.Cezanne - *I giocatori di carte*

P.Gauguin - *Il Cristo giallo- Donne tahitiane sulla spiaggia*

V.Van Gogh - *Autoritratto-I mangiatori di patate- Campo di grano con volo di corvi*

✓ **L'ART NOUVEAU**

G.Klimt -*Il bacio- Giuditta*

A.Gaudì - *La nuova concezione dell'architettura-Sagrada Familia*

✓ **Il gruppo francese dei "Fauves"**

H.Matisse- *Donna con cappello - La stanza rossa - La danza*

IL SIMBOLISMO

A.Rodin - *Il pensatore*

A.Böcklin - *L'isola dei morti*

G.Segantini - *Le cattive madri*

✓ **L'ESPRESSIONISMO tedesco DIE BRUCKE**

E.L.Kirchner - *Scene d strada*

E.Munch - *Il grido, Pubertà.*

E.Schiele - *Gli amanti, La famiglia*

✓ **IL CUBISMO**

P.Picasso -- *Les damoiselles d'Avignon - Guernica*

G.Braque - *Porto in Normandia - Le Quotidien, violino e pipa*

✓ **IL FUTURISMO**

U.Boccioni - *La città che sale - Stati d'animo- Forme uniche della continuità nello spazio*

F.Depero - *I miei balli plastici -manifesti pubblicitari*

G.Balla - *Dinamismo di un cane al guinzaglio, Bambina che corre sul balcone.*

✓ **IL DADAISMO**

M.Duchamp – *Fontana, L.O.O.O.Q.*
MAN RAY- *Le violon d'Ingres.*

✓ **ASTRATTISMO : De Blaue Reiter- Neoplasticismo**

Lirico – V.Kandinskij – *Quadro con arco nero*

P.Klee – *Cupole rosse e bianche*

Geometrico – P.Mondrian – *Composizione con rosso giallo blu*

K.Malevic – *Quadrato nero su fondo bianco.*

✓ **RITORNO ALL'ORDINE: METAFISICA E SURREALISMO**

✓ G.DeChirico- *Le muse inquietanti.*

✓ J.Mirò – *Interno OlandeseII*

✓ M.Ernst- *La vestizione della sposa*

✓ R.Magritte –*L'impero delle luci*

✓ S.Dalì – *La persistenza della memoria*

✓ **IL DESIGN DEL BAUHAUS**

✓ **LE CORBUSIER** –Il modulator

✓ **ARTE E REGIMI**

O.Dix, G.Grosz

ACTION PANTING- J.POLLOCK

NUOVA FIGURAZIONE- M.ROTHKO, L.FONTANA, A.BURRI, F.BACON

✓ **LA POP ART**

A.Wharol –*Bottiglie di coca cola verdi* – *Marilyn.*

ESPERIENZE CONCETTUALI: *Body Art, La performance*

ANNI OTTANTA A OGGI

D.Hirst, J.Koons, M.Cattelan, Bill Viola, Fluxus, Video-Art

ECONOMIA AZIENDALE

RELAZIONE SULLA CLASSE

La classe 5PG PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA POMERIDIANO, si compone di 31 studenti di cui 27 frequentanti, 2 studenti destinatari di L.104 e beneficiari del sostegno di cui 1 studentessa che segue la programmazione della classe e 1

studentessa che segue un percorso differenziato, 3 studenti con certificazione DSA e 1 studentessa con diagnosi BES. Per i suddetti studenti vengono applicate le strategie dispensative e compensative previste dalla normativa in sede di verifiche scritte e orali, così come previsto nei PDP elaborati dal consiglio di classe.

Sono docente della classe dal 24 ottobre per l'anno scolastico 2023/2024, alternandosi, negli anni precedenti, altri docenti di materia. La classe si presentava eterogenea nei livelli di apprendimento, ma nel complesso, si mostrava discretamente partecipe e interessata alle lezioni. A ciò si aggiunge, saltuariamente, l'inottemperanza delle consegne del lavoro domestico di alcuni studenti e la discontinuità della frequenza dovuta sia a problemi familiari che di salute che lavorativi. È doveroso osservare che in questo anno si sono verificati molti episodi di sciopero del personale A.T.A., vari ponti per feste e in ultimo anche un'occupazione dell'istituto scolastico; questo ha influito sia sulla programmazione iniziale sia sulle attività didattiche programmate.

Va evidenziato che la preparazione risulta in qualche caso lacunosa, anche se la classe ha mostrato, in generale, impegno e applicazione nello studio tali da raggiungere, nel complesso, gli obiettivi programmati.

OBIETTIVI

Saper leggere e interpretare il Bilancio nei suoi aspetti fondamentali anche in relazione alla responsabilità sociale e ambientale d'impresa;

Saper individuare la strategia di un'azienda attraverso *vision* e *mission*;

Saper costruire a grandi linee un business plan per verificare la fattibilità dell'idea imprenditoriale;

Saper interpretare ed elaborare strategie di marketing strategico;

Individuare elementi di contabilità analitica di base per valutare i costi nelle decisioni aziendali;

Individuare a grandi linee un programma di budget nella programmazione aziendale;

Individuare gli elementi della retribuzione e delle assicurazioni sociali e i connessi adempimenti previsti dalla normativa vigente.

ABILITÀ

Determinare il reddito d'esercizio;

Assegnare i principali elementi patrimoniali alle varie aree del SP e CE;

Saper interpretare il significato dei valori e esprimere una semplice valutazione dell'azienda;

Descrivere il ruolo sociale dell'impresa;

Individuare la strategia di un'azienda attraverso Vision e Mission;

Costruire un business plan per verificare la fattibilità dell'idea imprenditoriale;

Collaborare alla predisposizione di piani di marketing strategico;

Identificare un programma di Budget aziendale;

Acquisire a grandi linee gli elementi della retribuzione e delle assicurazioni sociali e di una busta paga

COMPETENZE

Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.

Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.

Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.

Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.

Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione

METODOLOGIE

La presentazione dei contenuti è avvenuta tramite lezione frontale, partecipata con schemi alla lavagna, dettatura integrati, esercitazioni, analisi di casi, interazioni con gli alunni sugli argomenti trattati a lezione e utilizzo costante del monitor touch multimediale per fruizione di contenuti.

Il libro di testo è stato integrato con appunti, dispense di approfondimento, sia cartacei sia in modalità di fruizione on line tramite Classroom.

VERIFICA E CRITERI DI VALUTAZIONE

Per quanto riguarda la valutazione, è stata utilizzata la scala decimale. Essa ha tenuto conto dei seguenti fattori: conoscenza dei contenuti, capacità di comprensione, proprietà di linguaggio, pertinenza, rispetto delle consegne, assenze, problemi di salute, problemi familiari, partecipazione.

Per quanto riguarda gli strumenti e le modalità di verifica sono state effettuate:

interrogazioni orali (interrogazioni da posto, domande flash, interrogazioni alla cattedra); verifiche scritte (prove strutturate, semi-strutturate, domande aperte); consegne di compiti da svolgere a casa sugli argomenti trattati; esercitazioni in classe. Sono state svolte una verifica sommativa scritta e una orale nel I quadrimestre; due verifiche sommative scritte e una orale nel II quadrimestre. Per le griglie di valutazione si fa riferimento alla tabella stabilita dal consiglio di classe.

TESTI E MATERIALI/STRUMENTI ADOTTATI

I libri di testo adottati sono i seguenti:

✓ *Pronti...via, Tomo I classe quinta*, P. Ghigini, C. Robecchi, Ed. Scuola & Azienda

I libri di testo sono stati integrati da materiale online (testi, articoli, file video e audio) reperibile nella sezione nella piattaforma utilizzata per la DDI, Google Classroom ECONOMIA AZIENDALE 5PG.

Genova, 04/05/2024

PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE

A.S. 2023 / 2024

Classe V Sez. PG

Corso PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA

CONOSCENZE O CONTENUTI TRATTATI:

Ore settimanali: n.ro 2

CONTENUTI DISCIPLINARI SVILUPPATI (descrivere dettagliatamente specificando il livello di approfondimento dei singoli contenuti ed il tempo complessivo, in ore, dedicate al singolo contenuto disciplinare, comprensivo delle prove di valutazione/verifica).

Contenuto disciplinare sviluppato	N° unità didattiche monodisciplinari pluridisciplinari	Livello di approfondimento *	Ore
L'azienda e l'attività economica; tipi di società; Il bilancio d'esercizio: significato e formazione; gli stakeholders; le funzioni, i principi giuridici, la clausola generale, i principi di redazione; il sistema informativo di bilancio; <i>Imprenditoria femminile e finanziamenti DDL "Made in Italy"; il divario retributivo di genere (GENDER PAY GAP e direttiva Europea 2023</i>	2	B	7
I prospetti contabili di bilancio: lo Stato			

patrimoniale e i criteri di valutazione; il Conto economico, la nota integrativa; l'informativa supplementare; la responsabilità sociale e ambientale d'impresa; il bilancio di sostenibilità; <i>Il Business sostenibile di Barilla: "Buono per te buono per il pianeta"</i>	4	B	8
Strategia e pianificazione strategica: differenza tra pianificazione e programmazione; concetto di strategia; la pianificazione strategica; la <i>mission</i> e la <i>vision</i> ; gli obiettivi; l'analisi dell'ambiente esterno ed interno; il ciclo di vita di un prodotto	2	B	15
La formulazione e la realizzazione delle strategie: strategie di gruppo; strategie prodotto/mercato/tecnologie; strategie funzionali; i piani aziendali (piano di funzione e aziendale), il budget; le strategie di base: strategie di costo e differenziazione; le forze di attrattività di un settore; la matrice BCG; la catena del valore di Porter; case history aziendali	2	B	12
Il business plan: elementi descrittivi di un business plan;	1	S	2
Il marketing: definizione; analisi SWOT; marketing mix; ciclo di vita del prodotto; il piano di marketing; la distribuzione commerciale e forme di collaborazione commerciale; concetto di marca, marchio, logo e brand	2	S	8
Contabilità industriale e controllo di gestione: classificazione dei costi; la break-even analysis	1	C	1
La programmazione d'impresa e il Budget: definizione; composizione del budget; classificazione dei tipi di budget	1	C	1
Elementi delle retribuzione e delle assicurazioni sociali: l'INPS, l'INAIL, l'IRPEF e i contributi sociali; la liquidazione della retribuzione e la busta paga; <i>Tina Anselmi e la nascita del Sistema Sanitario Nazionale</i>	1	C	1

*

B = Buono, S = Sufficiente, C = solo cenni

Genova, 04 Maggio 2024

PROGRAMMA SVOLTO TECNICHE DI COMUNICAZIONE

Testo: Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali- Giovanna Colli

Il concetto di gruppo. Pagina 16.

Il pensiero di Kurt Lewin. Pagine 17 e 18.

Dettatura appunti specifici alla dinamica di gruppo.

Il gruppo efficace ed efficiente.

Le forze centripete e centrifughe del gruppo efficace ed efficiente: Dettatura appunti specifici.

Il leader e la leadership. Pagine 25 e 26.

La palestra emotiva: L'intelligenza emotiva fonda la comunicazione efficace. Pagina 49.

Daniel Goleman. Pagina 50.

L'empatia: Karl Rogers. Pagina 53.

Il modello ecologico di comunicazione. Pagina 65.

L'ascolto attivo. Pagine 66, 67, 68.

L'evoluzione del concetto di Marketing. Pagina 101.

Il Marketing classico. Pagina 101.

Il Marketing relazionale. Pagina 102.

La Customer Satisfaction. Pagine 103, 104, 105.

Internet e Marketing Relazionale: Un binomio perfetto. Pagina 107.

L'e-commerce. Pagine 108, 109.

Il piano Marketing e la segmentazione del mercato. Pagina 116.

Il positioning. Pagina 117.

Il packaging. Pagine 119, 120.

RELAZIONE FINALE DI TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE

Obiettivi:

Definire correttamente sia in forma scritta che orale i concetti. Effettuare collegamenti all'interno della disciplina. Costruire collegamenti interdisciplinari. Utilizzare il linguaggio specifico della disciplina e sviluppare adeguata capacità critica.

Metodologie:

Lezione frontale, appunti delle lezioni forniti in fotocopia o dettati. Generali dispositivi informatici: DAD, Spaggiari, lavagna interattiva.

Situazione generale della classe:

La classe abbastanza numerosa e variegata nella sua struttura, presenta in generale, una discreta partecipazione nei confronti delle Tecniche della comunicazione e relazione. Nel complesso i discenti, sono altalenanti nella frequenza, poiché la maggior parte lavorano e questa situazione in un corso di adulti è abbastanza consueta. Un gruppo discreto raggiunge buoni risultati, la maggior parte è discreta, un piccolo gruppo presenta differenti difficoltà nell'apprendere gli elementi essenziali della disciplina, nel complesso il comportamento è vivace ma positivo ed educato.

PROGRAMMA SVOLTO E RELAZIONE DI LINGUA INGLESE

PROGRAMMA SVOLTO DI LINGUA INGLESE

- Libro di testo in adozione: P. Gherardelli, E.Wiley Harrison; *New In Design: Technical English for Graphic Design and Advertising*, Hoepli.
- Estratti di altri libri di testo; testi prodotti dall'insegnante; utilizzo di testi, materiali video e audio autentici quando possibile.
- Ripasso sintetico dei principali argomenti grammaticali in itinere

UDA 1: Advertising

1. What is advertising and different kinds of advertising
2. How to persuade an audience and create visual appeal
3. Public service advertisements
4. Elements of a print ad

UDA 2: A look at art history

- Describing a work of art
- Simple description of some works of art (opere tratte dal programma di storia dell'arte)
- Vocabulary for describing a painting

UDA 3: Italian, UK and US political institutions

- 1 Italian political institutions
- 2 British political institutions
- 3 US political institutions

UDA 4: Focus on 20th century history: WWI, WWII and the Holocaust

1. The First World War
2. Focus on literature: "Dulce et Decorum Est"
3. The Second World War
4. The Holocaust
5. Focus on literature: "Refugee Blues"

OBIETTIVI

Finalità generali

Sviluppo della competenza comunicativa

Comparazione della propria lingua e cultura con la lingua e la cultura dei paesi anglofoni

Miglioramento dell'autonomia e dell'organizzazione dello studio

Obiettivi didattici specifici

Conoscenze

Consolidare le conoscenze linguistiche - comunicative necessarie ad una corretta comprensione ed esposizione dei contenuti indicati nel programma

Conoscere la terminologia settoriale specifica riguardante gli argomenti delineati nel programma

Acquisire i nuclei fondamentali di alcuni argomenti di civiltà in un'ottica contrastiva e di paragone fra la realtà italiana e quella dei paesi anglofoni

Abilità

Comprendere testi sia scritti che video, su argomenti settoriali e non.

Esprimersi in maniera semplice e chiara, con accuratezza fonologica adeguata, sia su argomenti di civiltà che in ambito settoriale

Riassumere i punti principali di testi settoriali e non

Interagire efficacemente in situazioni conosciute

Competenze

Sviluppare collegamenti tra i contenuti del programma e le altre discipline

Padroneggiare i contenuti studiati con adeguata rielaborazione personale

Saper operare un'azione efficace di autocorrezione durante la produzione orale

Saper effettuare paragoni tra la realtà italiana e quella dei paesi anglofoni

CONTENUTI

Si veda il programma allegato

METODOLOGIE E STRUMENTI DIDATTICI

La metodologia didattica principale adottata è stata quella del *chunking* o *lezione segmentata*: all'interno di ciascuna lezione si sono alternati brevi momenti di spiegazione frontale (massimo 15 minuti) e poi una serie attività (momenti di interazione e dialogo; lavoro sul testo in maniera individuale o collettiva o a piccoli gruppi; attività di consolidamento di vocabolario e contenuti; esercitazioni di ripasso e rinforzo sull'esposizione orale). L'insegnante ha scelto questa metodologia didattica perché permette di sfruttare al massimo le due ore di lezione settimanali nella classe, mantenere alta l'attenzione e far lavorare il più possibile gli studenti in classe, dal momento che per le caratteristiche proprie degli studenti nei corsi d'istruzione per adulti, essi in genere dedicano poco tempo allo studio individuale al di fuori del tempo scuola. Le lezioni si sono svolte principalmente in

lingua inglese per aumentare l'esposizione alla lingua degli studenti, aiutandoli a migliorare e praticare la comprensione orale ed ampliare il loro vocabolario. Si è cercato il più possibile di incoraggiare un andamento veramente dialogico e partecipativo durante le lezioni, per fornire agli studenti stessi occasione di utilizzare la lingua straniera, nonché cercare di mantenere il livello di attenzione. L'italiano è stato comunque utilizzato per chiarire i punti più difficili dei brani settoriali e di civiltà e ogni volta che è emersa la necessità di aiutare gli studenti più deboli.

Per favorire un'adeguata preparazione all'Esame di Stato, si è deciso di lavorare soprattutto sullo sviluppo dell'abilità linguistica della produzione orale, proponendo sistematicamente delle attività finalizzate a tale obiettivo.

Si è utilizzato solamente in parte il libro di testo adozione nella classe. L'insegnante ha prodotto moltissimi materiali (dispense e presentazioni sugli argomenti non tratti dal libro di testo, appunti e riassunti di per ogni argomento; mappe concettuali; schemi; domande di comprensione perché gli studenti potessero esercitarsi autonomamente in preparazione delle prove di valutazione orale). Al fine di permettere agli studenti di confrontarsi con esempi di lingua autentica e affinare le abilità di comprensione orale, sia il materiale del libro di testo che quello autoprodotta dall'insegnante sono stati regolarmente integrati con video e testi autentici (siti web, articoli di giornale, video ecc.) tratti dal mondo anglofono.

TIPOLOGIE DI VERIFICA

Si sono svolte principalmente verifiche di tipo orale per preparare la classe al colloquio dell'esame di stato, richiedendo agli studenti di esporre gli argomenti studiati con pronuncia e forma accettabile.

CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE

Per quanto riguarda i criteri di valutazione delle prove orali si rimanda alla griglia di valutazione allegata al presente documento.

In generale, i criteri di valutazione delle conoscenze, competenze e capacità acquisite si sono concentrati su due livelli:

- livello linguistico: coerenza logico-formale, lessico, ortografia, morfologia, sintassi, fonologia
- livello dei contenuti: valutazione della conoscenza dei contenuti disciplinari e della capacità di effettuare collegamenti.

Per la valutazione finale si è tenuto conto anche del livello iniziale, dell'interazione e della partecipazione al dialogo didattico nonché dell'impegno e della continuità nello studio individuale.

NOTE SUL LAVORO SVOLTO E SULLA PREPARAZIONE DELLA CLASSE

La classe è composta, sulla carta, da 31 studenti, di cui 5 hanno smesso di frequentare senza ritirarsi formalmente. Di questi 31 studenti più di un terzo sono nei iscritti, che non hanno quindi potuto godere dei benefici della continuità didattica e hanno faticato parecchio a tenere il ritmo di studio di una lingua straniera che richiede di confrontarsi principalmente con prove orali. Fatta eccezione per alcuni studenti lavoratori, gli studenti hanno frequentato in maniera abbastanza assidua. Gli studenti, come nella stragrande maggioranza dei casi nei corsi d'istruzione per adulti con orario pomeridiano, sono per lo più ragazzi maggiorenni ma ancora molto giovani che hanno alle spalle percorsi di istruzione frammentati e variegati. La preparazione per quel che riguarda la lingua straniera è quindi

molto eterogenea, ma, in linea di massima, si può affermare che il livello di conoscenza della lingua sia molto basso persino rispetto alla media dei corsi di istruzione professionale e caratterizzata da grosse lacune di base.

Nonostante queste difficoltà, la classe ha comunque dimostrato interesse per la materia e impegno nello studio. La preparazione per quel che riguarda la lingua straniera è comunque molto eterogenea come da prassi nei corsi IDA e la classe si può dividere in due macrogruppi: al primo, il più numeroso, appartengono studenti che hanno grosse lacune di base e un livello linguistico molto basso; al secondo invece appartiene una minoranza di studenti che ha una buona conoscenza della lingua. Tutti gli studenti effettivamente frequentanti hanno dimostrato, tranne un paio d'eccezioni, buoni livelli di interesse, partecipazione e impegno personale. Nonostante questo, gli studenti appartenenti al primo macrogruppo riscontrano ancora gravi difficoltà nell'espressione orale, a cui tentano di sopperire (con scarso successo) con lo studio mnemonico.

Gli studenti appartenenti al secondo macrogruppo hanno invece raggiunto una preparazione discreta, grazie soprattutto alla loro migliore conoscenza della lingua.

L'insegnante ha dovuto tenere un ritmo didattico più lento di quello originariamente prefissato proprio per permettere anche agli studenti con gravi difficoltà nella lingua straniera di tenere il passo; ciò ha influito sullo svolgimento del programma e il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Nonostante ciò il programma iniziale è stato svolto quasi nella sua totalità. Il rallentamento ha principalmente influito sul numero di valutazioni orali minori di quello preventivato a inizio anno, nonché sulla difficoltà di effettuare un ripasso approfondito di tutto il programma nelle ultime settimane di scuola.

PROGRAMMA SVOLTO DI LINGUA FRANCESE

Classe: 5° PG A.S. 2023/24

Il programma è stato svolto prevalentemente attraverso dispense prodotte dall'insegnante col supporto di testi digitali e siti web.

1 °UDA: LA PUBLICITÉ

- Publicité et marketing
- Le message publicitaire et les médias
- Les composantes d'une publicité

2°UDA: LA BELLE EPOQUE- L'ÂGE D'OR DE LA PUBLICITÉ

- La Belle Epoque- L'essor de la grande industrie- Découvertes et inventions
- Toulouse-Lautrec et ses affiches publicitaires
- L'ART NOUVEAU, Afons Mucha

3°UDA: L'IMPRESSIONNISME ET L'EXPRESSIONNISME

- L'Impressionnisme (caractéristiques générales)
Analyse du tableau «*Coquelicot*»s de Monet et de «*Répétition d'un ballet sur la scène*» de Degas
- L'Expressionnisme (caractéristiques générales)
Analyse du Tableau "*Le Cri*" de E. Munch

4°UDA: LA SECONDE GUERRE MONDIALE

- La Seconde Guerre Mondiale
 - L'Appel du 18 juin du Général De Gaulle
 - La France occupée et le régime de Vichy
 - La Résistance
 - La Libération
 - Les conséquences de la Seconde Guerre Mondiale
 - La Seconde Guerre Mondiale à travers le regard d'un poète français : lecture et analyse du poème *Barbara* de Jacques Prévert

RELAZIONE FINALE DI LINGUA FRANCESE

La classe si presenta come un gruppo di giovani adulti, abbastanza eterogeneo, caratterizzato da dinamiche relazionali positive. Il comportamento è stato nell'insieme educato e corretto sia nei rapporti reciproci sia nei rapporti con l'insegnante.

Dalle prime prove formative somministrate sono emerse numerose lacune pregresse, sia nella pronuncia sia a livello di strutture grammaticali, le quali, in una classe terminale, ostacolano non poco lo studio e l'approfondimento di tematiche più complesse legate al profilo professionale a cui aspirano gli studenti e alla *civilisation*. Inoltre, un gruppo di studenti provenienti da un altro percorso di studi, ha affrontato per la prima volta lo studio della Lingua Francese in questo anno scolastico. Il ritmo di apprendimento da parte degli allievi è stato molto lento durante l'intero corso dell'anno scolastico, quindi è stato spesso necessario ripetere più volte gli argomenti, riassumerli e schematizzarli.

Per tali ragioni, il processo di insegnamento-apprendimento si è quindi rivelato faticoso. Pertanto, ho ritenuto opportuno dedicare alcuni momenti delle lezioni al ripasso di alcune strutture grammaticali e sintattiche fondamentali, nonché di alcune regole di fonetica e dunque la pronuncia e dedicare loro delle ore di lezione aggiuntive (in orario di sportello e non) per permettere agli alunni di esercitarsi nell'esposizione orale (valutazione formativa).

Per favorire un'adeguata preparazione all'Esame di Stato, ho privilegiato sin dall'inizio dell'anno lo sviluppo dell'abilità linguistica della produzione orale, proponendo sistematicamente delle attività finalizzate a tale obiettivo.

Gli obiettivi disciplinari e formativi sono stati perseguiti da un numero esiguo di studenti anche se i livelli raggiunti sono modesti per una classe quinta. Il livello di preparazione raggiunto può definirsi mediamente sufficiente. Alcuni alunni hanno dimostrato discreti progressi rispetto all'inizio dell'anno scolastico. L'interesse verso la materia è stato costante. Altri studenti, invece hanno seguito in modo discontinuo, con impegno personale non sempre adeguato. I risultati ottenuti, per questi alunni sono appena sufficienti o non sufficienti.

Rispetto alla programmazione iniziale, considerando le difficoltà a cui hanno fatto fronte gli studenti, non è stato possibile svolgere le quattro Uda previste all'inizio dell'anno scolastico. Gli argomenti sono stati notevolmente sintetizzati e rimodulati in quattro nuove brevi UDA.

Nel dettaglio gli obiettivi sono stati i seguenti:

- ✓ arricchirsi non soltanto linguisticamente, ma anche culturalmente e socialmente attraverso il confronto con civiltà diverse
- ✓ conoscere alcuni aspetti della *civilisation* francese
- ✓ conoscere diversi aspetti del mondo della pubblicità e dell'Arte
- ✓ potenziare le quattro abilità: acquisire una scorrevole esposizione orale e una adeguata produzione scritta tali da consentire la comunicazione e la comprensione dei messaggi, anche in presenza di imprecisioni formali
- ✓ approfondire la microlingua relativa alla pubblicità/marketing e sviluppare le relative competenze linguistiche e operative

Per il raggiungimento degli obiettivi succitati, ho fatto ricorso ad una metodologia *eclettica*: lezioni frontali, lezioni interattive (condotte anche secondo le procedure del brainstorming), lezioni partecipate volte a stimolare la riflessione e il dialogo con eventuali collegamenti con altre discipline.

Le prove impiegate per la verifica dell'apprendimento e dell'attività didattica sono state, di volta in volta, strutturate e utilizzate a seconda degli argomenti trattati nelle varie unità didattiche. La tipologia a cui si è fatto ricorso è stata prevalentemente l'interrogazione/esposizione orale (a cui ho dato la priorità sia nella valutazione formativa sia in quella sommativa).

La valutazione ha tenuto conto dell'impegno, della regolarità nella frequenza, della partecipazione al dialogo educativo, dei progressi fatti rispetto alla situazione iniziale, della pertinenza delle risposte alle domande formulate, della chiarezza espositiva, della competenza linguistica e del livello di conoscenza acquisito.

Istituto d'Istruzione Superiore Statale

I.I.S.S "Vittorio Emanuele II - Ruffini"- Genova

ANNO SCOLASTICO 2023/2024

Classe 5PG

In qualità di insegnante di matematica della classe 5PG per l'anno scolastico 2023-24, mi pregio relazionare quanto segue.

Nel complesso, la classe ha dimostrato discrete potenzialità e una buona propensione all'apprendimento.

In particolare, l'attenzione in aula è sempre stata buona e gli alunni, più o meno sollecitati, hanno sempre partecipato attivamente alle lezioni e non è mancato anche l'impegno nel lavoro a casa.

Il livello di preparazione raggiunto è tuttavia discreto solo per alcuni studenti, sufficiente per la restante parte della classe.

PROGRAMMA SVOLTO DI: MATEMATICA

UDA 1 RIPASSO DI ARGOMENTI DEL TRIENNIO

Equazioni di 1° e 2° grado

Disequazioni di 1° e 2° grado

Piano cartesiano, punti e rette

Equazione e rappresentazione delle rette nel piano

(lezione e prima valutazione svolte dal Professore Monteverde)

UDA 2 FUNZIONI

Relazioni e funzioni

Definizione dominio, codominio,
immagine, controimmagine di funzioni

Determinazione di immagine, contro
immagine data $f(x)$ analitica/grafica

(lezione e prima valutazione svolte dal Professore Monteverde)

UDA 3 FUNZIONI E LIMITI

Intervalli, punti isolati, intorno di un punto, intorno destro e sinistro

Significato del limite di funzione

Definizione di limite

Limiti di funzioni

Continuità locale e globale – approccio grafico

UDA 4 LIMITI E STUDIO DI FUNZIONE

Operazioni con i limiti

Forme indeterminate e Limiti notevoli

Studio di funzione – approccio grafico

Studio del segno e zeri di una funzione

Funzioni continue

Punti di discontinuità

Asintoti orizzontali e verticali e obliqui

Grafico probabile di funzione

6 maggio 2024