



Largo Zecca, 4 - 16124 GENOVA
Tel. 010/247.07.78 - Fax 010/251.29.60- E-mail geis00600r@istruzione.it
C.F. 95062410105 IPA : istsc_geis00600r

A tutti i Docenti delle classi
3AG,3BG,3AI,3TA,3AT,3BT
4AG.4BG.4AT.4BT
5AI,5AT,5BT,5AG,5BG

Circolare n° 143

Genova, 12 gennaio 2021

Oggetto: Seminari Eccellenze in Digitale 2021

Eccellenze in Digitale, programma di Unioncamere supportato da Google.org, è un progetto aperto a tutti con l'obiettivo di innalzare le competenze digitali non solo delle imprese e dei lavoratori del territorio genovese, ma anche degli studenti e degli operatori nel campo della formazione.

L'obiettivo è imparare a conoscere gli strumenti digitali e sfruttare al massimo le opportunità del web anche per la crescita personale, in particolare:

- Scoprire le tecniche per far trovare online l'azienda, rintracciare nuova clientela
- Imparare a capire come gestire e ottimizzare il sito web e i canali social aziendali per raggiungere una vasta clientela
- Acquisire nuove competenze sul web marketing e sulla gestione di strategie di comunicazione per presentare al meglio ed in maniera efficace l'azienda
- Individuare gli strumenti e le strategie migliori per gestire le attività online e da remoto

I quindici incontri online saranno sulla piattaforma Zoom e affronteranno le principali tematiche del web marketing dal sito web ai social network passando per e-commerce ed advertising con focus su commercio, turismo e ristorazione, settori molto colpiti dalla pandemia.

Sono organizzati dal Punto Impresa Digitale e tenuti dalle digital promoter Serena Pagliosa, Noemi Reina e Federica Traversa i seguenti **martedì dalle ore 9 alle ore 11:**

1- Local marketing per comprare sotto casa

Martedì, 26 gennaio 2021 9:00 – 11:00 a cura di Noemi Reina

2- Il sito web nel 2021

Martedì, 9 febbraio 2021 9:00 – 11:00 a cura di Serena Pagliosa

3- Social network: dal piano editoriale al copy

Martedì, 23 febbraio 2021 9:00 – 11:00 a cura di Federica Traversa

4 - Il Marketing 4.0 per il turismo

Martedì, 23 marzo 2021 ore 9:00 – 11:00 a cura di Serena Pagliosa

5- Fai trovare la tua impresa online

Martedì, 13 aprile 2021 9:00 – 11:00 a cura di Federica Traversa

6 - Promuovi i tuoi contenuti sul web

Martedì, 4 maggio 2021 9:00 – 11:00 a cura di Noemi Reina

7 - Vendi su tutti i canali digitali

Martedì, 18 maggio 2021 Ore 9:00 – 11:00 a cura di Serena Pagliosa

8 - Costruisci una strategia per Facebook

Martedì, 8 giugno 2021 9:00 – 11:00 a cura di Federica Traversa

9-Costruisci una strategia per Instagram

Martedì, 22 giugno 2021 9:00 – 11:00 a cura di Noemi Reina

10 - Costruisci una strategia per YouTube

Martedì, 6 luglio 2021 9:00 – 11:00 a cura di Serena Pagliosa

11- Costruisci una strategia per LinkedIn

Martedì, 20 luglio 2021 9:00 – 11:00 a cura di Federica Traversa

12- I social della Generazione Z

Martedì, 21 settembre 2021 9:00 – 11:00a cura di Noemi Reina

13 - Il digital marketing per negozi e botteghe

Martedì, 28 settembre 2021 9:00 – 11:00a cura di Serena Pagliosa

I docenti interessati a partecipare con gli studenti ad uno o più incontri possono comunicare la propria adesione ai tutor scolastici (per le classi terze alle prof.sse A. Campi o S. Rapisarda) e procedere a far iscrivere ciascun studente compilando il modulo di iscrizione al seguente link: <https://www.ge.camcom.gov.it/it/elementi-homepage/notizie/dal-19-gennaio-2021-riparte-eccellenze-in-digitale>

Per eventuali problemi in fase di registrazione occorre scrivere a pid@ge.camcom.it

La partecipazione degli studenti agli incontri rientra nel PCTO e va comunicata al tutor ai fini del computo delle ore svolte.

Il Dirigente Scolastico

Prof. Giovanni Poggio

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell' art. 3, comma 2 del D.Lgs. 39/93