

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE**

**I. S. COMMERCIALE "VITTORIO EMANUELE II - RUFFINI"**

Sede: Largo Zecca, 4  
16124 Genova

# **Esame di Stato**

**DOCUMENTO**

**DEL**

**CONSIGLIO DELLA CLASSE**

**5AG**

**INDIRIZZO: servizi commerciali**

**Opzione Promozione commerciale e pubblicitaria**

Anno scolastico **2017– 2018**

## 1. IL CONSIGLIO DI CLASSE

Il Consiglio di classe è composto dai seguenti docenti (indicare tra parentesi la stabilita' di ciascuno sulla classe):

Materia	Docente	Continuità nel biennio	
		si	No
Italiano	La Barbera Pietro	X	
Storia	La Barbera Pietro	X	
Matematica	Lavaggi Michela	X	
Economia aziendale	Caputo Venera	X	
Francese	Tasso Paola		X
Arte	Guglielmino Giuseppina	X	
Inglese	Lima Giacomina	X	
Scienze motorie	Rasore Patrizia		X
Tecniche di comunicazione e di relazione	Crapiz Sergio	X	
Tecniche professionali	Aloi Barbara	X	
Laboratorio	Pascuzzi Rossella		X
Religione	Gallotti Gianfranco	X	
Sostegno	Rossi Paola		X
Sostegno	Dau Oriana		X

e dai seguenti Rappresentanti dei genitori

nessuno
---------

e degli studenti

Rivolo Nicolò
Profumo Cecilia

Il Consiglio di classe, durante l'anno scolastico, è stato coordinato dalla prof.ssa

Barbara Aloi
--------------

Anche con compiti di Segretario.

# PROFILO PROFESSIONALE

## Tecnico dei servizi commerciali

*Opzione "Promozione commerciale e Pubblicitaria"*

### Profilo

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi commerciali" ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.

Si orienta nell'ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali ed internazionali.

È in grado di:

- ricercare ed elaborare dati concernenti mercati nazionali e internazionali;
- contribuire alla realizzazione della gestione commerciale e degli adempimenti amministrativi ad essa connessi;
- contribuire alla realizzazione della gestione dell'area amministrativo - contabile;
- contribuire alla realizzazione di attività nell'area marketing;
- collaborare alla gestione degli adempimenti di natura civilistica e fiscale;
- utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore;
- organizzare eventi promozionali;
- utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale, secondo le esigenze del territorio e delle
- corrispondenti declinazioni;
- comunicare in almeno due lingue straniere con una corretta utilizzazione della terminologia di settore;
- collaborare alla gestione del sistema informativo aziendale.

L'opzione "Promozione Commerciale e Pubblicitaria" afferisce all'indirizzo.

Nell'opzione "Promozione Commerciale e Pubblicitaria" vengono identificate, acquisite ed approfondite competenze specifiche nell'area dei servizi di comunicazione e promozione delle vendite ed in quella progettuale e tecnologica; tali competenze consentono l'inserimento in ogni settore operativo della comunicazione visiva e pubblicitaria.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato consegue i risultati di apprendimento descritti nel punto 2.2 dell'Allegato A), di seguito specificati in termini di competenze.

1. Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali
2. Individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali
3. Interagire nel sistema azienda e riconoscerne gli elementi fondamentali, i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento
4. Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della customersatisfaction
5. Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici
6. Interagire nei contesti produttivi del settore utilizzando tecniche e strumentazioni adeguate.

Le competenze dell'indirizzo "Servizi commerciali", nell'opzione "Promozione Commerciale e Pubblicitaria", sono sviluppate e integrate in coerenza con la filiera produttiva di riferimento e con le esigenze del territorio.

## **METODO DI LAVORO DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

### **PROGRAMMAZIONE**

### **OBIETTIVI PROGRAMMATI AD INIZIO D'ANNO**

#### **OBIETTIVI TRASVERSALI**

##### **Obiettivi comportamentali**

Ad inizio anno il Consiglio di Classe si è proposto di favorire l'acquisizione e/o il miglioramento di:

- capacità di autocontrollo e collaborazione all'interno del gruppo
- capacità di formulare domande in modo adeguato e consapevole
- abilità sociali e cooperative all'interno del lavoro individuale e/o di gruppo
- rispetto degli ambienti
- rispetto degli orari e della puntualità
- puntualità nel giustificare assenze e ritardi
- capacità di partecipazione attiva e costruttiva al dialogo educativo

##### **Obiettivi cognitivi**

Ad inizio anno il Consiglio di Classe si è proposto di favorire l'acquisizione e/o il miglioramento di:

##### **Conoscenze**

- conoscere in modo accettabile i contenuti delle singole discipline
- conoscere in modo più approfondito il lessico delle micro-lingue specifiche di ogni disciplina

##### **Competenze**

- sviluppare un corretto e sempre più autonomo metodo di studio
- sviluppare capacità espositive e di elaborazione a livello parlato, scritto, operativo

##### **Capacità**

- utilizzare le conoscenze acquisite per affrontare nuovi problemi
- rielaborare i contenuti appresi quando opportunamente guidati

In continuità con quanto stabilito nella programmazione del biennio, inoltre l'attività in classe si propone di:

##### **1) sviluppare tutte le otto Competenze Chiave di Cittadinanza:**

- **Imparare ad imparare**, con particolare riferimento all'organizzazione del proprio apprendimento;
- **Progettare**, con particolare riferimento alla realizzazione di piccoli

progetti riguardanti lo sviluppo delle proprie attività di studio e di lavoro;

- **Comunicare** sia per *comprendere* messaggi di genere diverso sia per *rappresentare* eventi, fenomeni, principi, concetti, norme, procedure, atteggiamenti, stati d'animo, emozioni, ecc. utilizzando linguaggi diversi;
- **Collaborare e partecipare** interagendo in gruppo e comprendendo i diversi punti di vista;
- **Agire in modo autonomo e responsabile**: conoscendo e riconoscendo sia i propri diritti e bisogni, sia quelli altrui;
- **Risolvere problemi** che prevedano di verificare ipotesi, raccogliere e valutare dati;
- **Individuare collegamenti e relazioni**, con particolare riferimento all'individuazione e rappresentazione di fenomeni, eventi e concetti diversi;
- **Acquisire ed interpretare l'informazione** ricevuta nei diversi ambiti ed attraverso diversi strumenti comunicativi.

## 2) progettare attività interdisciplinari

### Obiettivi professionali

#### Conoscenze

- possedere competenze flessibile una adeguata cultura di base, corredata da
- abilità logico - espressive
- possedere le competenze di relazione e comunicazione
- possedere conoscenze tecnico - amministrative settoriali

#### Competenze

- saper percepire problemi, reperendo informazioni e strumenti per risolverli
- saper affrontare situazioni non note ed individuarne le soluzioni in modo guidato
- saper eseguire mansioni coerenti al lavoro assegnato

#### Capacità

- saper utilizzare documentazioni tecnico/turistiche
- saper comunicare anche con strumenti informatici
- saper comunicare in modo efficace nel settore professionale
- sapersi adattare ai diversi ambiti operativi

## OBIETTIVI RAGGIUNTI DALLA CLASSE COMPORTAMENTALI

	SI	NO	PARZ
capacità di autocontrollo e collaborazione all'interno del gruppo			X
capacità di formulare domande in modo adeguato e consapevole			X
abilità sociali e cooperative all'interno del lavoro individuale e/o di gruppo			X
rispetto degli ambienti	X		
rispetto degli orari e della puntualità			X
puntualità nel giustificare assenze e ritardi			X
capacità di partecipazione attiva e costruttiva al dialogo educativo			X

## COGNITIVI

	SI	NO	PARZ
<b>CONOSCENZE</b> Conoscere in modo accettabile i contenuti delle singole discipline Conoscere in modo più approfondito il lessico delle micro-lingue specifiche di ogni disciplina	X		X
<b>COMPETENZE</b> Sviluppare un corretto e sempre più autonomo metodo di studio Sviluppare capacità espositive e di elaborazione a livello parlato, scritto, operativo			X X
<b>CAPACITA'</b> Utilizzare le competenze acquisite per affrontare nuovi problemi Rielaborare i contenuti appresi quando opportunamente guidati	X		X

## PROFESSIONALI INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI

### Obiettivi professionali specifici maturati per tecnico dei servizi commerciali

	SI	NO	PARZ
<b>CONOSCENZE</b> Possedere competenze flessibili e una adeguata cultura di base, corredata da abilità logico – espressive Possedere le competenze di relazione e comunicazione Possedere conoscenze tecnico - settoriali	X X		X

<b>COMPETENZE</b> Saper percepire problemi, reperendo informazioni e strumenti per risolverli Saper affrontare situazioni non note ed individuarne le soluzioni in modo guidato Saper eseguire mansioni coerenti al lavoro assegnato	x		x  x
<b>CAPACITA'</b> Saper utilizzare documentazioni tecnico – professionali Saper comunicare anche con strumenti informatici Saper comunicare in modo efficace nel settore professionale e sapersi adattare ai diversi ambiti operativi	x x x		

## 2. LA CLASSE

### a. COMPOSIZIONE:

n. alunni **14**  
(Vedi elenco alunni allegato)

Maschi n. **7**

Femmine n. **8**

### b. PROVENIENZA:

dalla classe **4 AG**

n. alunni **13**

La classe è formata da un numero esiguo di alunni provenienti dal percorso quinquennale, a cui si sono aggiunti nella classe 4<sup>a</sup> N. 4 alunni provenienti da un'altri istituti (Fassicomio di Genova e Albe Steiner di Torino) e, quest'anno, una studentessa della precedente quinta A.

Fanno parte del gruppo classe N. 1 studentessa con certificazione 104 e N. 2 DSA che sono stati supportati da due insegnanti di sostegno, il cui contributo è stato fondamentale anche per il resto degli studenti.

Nel corso degli anni, il consiglio di classe ha operato collegialmente per raggiungere gli obiettivi educativi e cognitivi prefissati.

Tuttavia nonostante gli sforzi del CdC, ad oggi parte degli obiettivi educativi non sono stati raggiunti, anche a causa della frequenza discontinua, oltre ai numerosi ritardi e le entrate successive alla prima ora.

Per quanto riguarda gli obiettivi cognitivi, sono stati raggiunti in modo disomogeneo, da alcuni parzialmente e per altri con risultati più che soddisfacenti.

La programmazione in tutte le discipline si è fondata su obiettivi minimi, visti i ritmi di apprendimento, il metodo di studio poco organizzato e la difficoltà di attenzione e concentrazione. Gli obiettivi didattici e professionali sono invece stati raggiunti quasi da tutti pienamente.

Per quanto riguarda l'acquisizione di un metodo di studio, esso risulta correlato agli aspetti sopra evidenziati. Il metodo di lavoro è ancora essenzialmente di tipo mnemonico e ripetitivo, salvo per alcuni studenti che partecipano in modo attivo e con interesse durante le lezioni e che hanno acquisito una piena autonomia nello studio.

In termini di programmazione e pianificazione del lavoro, il CdC ha sempre operato collegialmente concordando obiettivi, metodologie e criteri di valutazione.

Ottimi i risultati ottenuti nell'ambito dell'alternanza scuola/lavoro, dove gli studenti hanno evidenziato motivazione ed impegno sia nei progetti sviluppati in aula con commesse esterne, che in sede di stage aziendale svoltosi in corso d'anno in terza e nell'estate tra la quarta e la quinta.

In particolare con i progetti CANTAUTORI, IREN, NOTTE DELLA GEOGRAFIA si sono ottenuti riconoscimenti anche da Enti esterni, in particolare dalla Regione e l'Università.

## INTERVENTI DIDATTICI EDUCATIVI INTEGRATIVI

In itinere per tutte le discipline.

### ATTIVITÀ' INTEGRATIVE

Sono state organizzate le seguenti attività:

**Film:**

*"Il principe libero, De André"* – proiezione dedicata per il progetto Cantautori

*"Gli sdraiati"* - presso la sale del Circuito cinema Genova

*"Hitler contro Picasso"* - presso la sale del Circuito cinema Genova

**Teatro:**

TEATRO DELLA TOSSE: "Andy Warhol super star"

TEATRO DELL'ARCA: "Desdemona non deve morire"

**Visite:**

*Picasso* – Palazzo Ducale

*Museo della resistenza* - casa dello studente

**Incontri vari e Orientamento in uscita:**

ABCD – Università di Genova

Alma diploma

NABA

Referenti ITS di Milano

Giornalisti del Secolo XIX, Il Giornale, La Repubblica

WORKSHOP "*CHI MI AMA MI SEGUE*" ORGANIZZATO DA CONFINDUSTRIA

**Progetti:**

PON –inclusione sociale, lotta al disagio

Alternanza Scuola Lavoro – Progetto Cantautori

Alternanza Scuola Lavoro – Iren

Alternanza Scuola Lavoro – Notte della Geografia

### **3. LA TERZA PROVA**

#### **MATERIE**

Le materie oggetto delle prove sono state le seguenti:

I prova: Psicologia, Economia aziendale, Inglese, Storia dell'arte;

II prova: Francese, Inglese, Economia aziendale, Storia.

#### **TIPOLOGIA**

Tipologia B: n. 3 quesiti per disciplina (totale 12) per tutti gli studenti:

Per la studentessa in situazione di 104 la prova è stata strutturata come per gli altri studenti

#### **DURATA**

Il tempo lasciato a disposizione per lo svolgimento è stato di 180 minuti per la prima e per la seconda simulazione, con relativo tempo aggiuntivo per gli studenti con DSA e 104.

#### **NUMERO DI PROVE EFFETTUATE**

Sono state effettuate due simulazioni di terze prove, la prima in data 13/03/2018 e la seconda in data 18/04/2018.

Una simulazione di prima prova in data 15/03/18

Due simulazioni di seconda prova in date 6/03/18 – 10/04/2018

Le griglie di valutazione sono allegate nella apposita sezione.

## **4. ALTERNANZA SCUOLA LAVORO**

La classe ha svolto il percorso di alternanza scuola-lavoro il cui obiettivo è essenzialmente l'acquisizione di specifiche professionalità ed identità professionali. Si tratta di attività che concorre alla valutazione dello studente per l'ammissione all'esame di Stato.

Il progetto è strutturato in relazione alle disposizioni previste dalla riforma (articolo 9, comma 1, del decreto legislativo 15 aprile 2005, n. 77 e successivi decreti legislativi) e prevede la sperimentazione di percorsi formativi che si configurano come un'ulteriore, diversa modalità di acquisizione delle conoscenze e delle competenze previste dai percorsi tradizionali.

Anche per questa classe, come per tutte le classi professionali l'attività formativa integrata fa parte del curriculum dello studente in un percorso triennale strutturato di 400 ore, legato al settore di studio.

Tutti gli studenti hanno svolto le ore programmate di alternanza previste a partire dalla classe terza. Alcuni alunni sono stati impegnati anche durante il periodo di chiusura della scuola.

Le attività hanno riguardato:

- stage in azienda presso:
  - studi fotografici
  - Salone orientamento
  - Tipografie
  - Studi grafici
  - Aziende di settore
- conferenze (Consulenti del lavoro)
- progetti:
  - Cantautori
  - Iren
  - Notte della Geografia

## **5. ALLEGATI**

### **5.1. ELENCO ALUNNI**

### **5.2. METODOLOGIE E STRUMENTI DIDATTICI**

### **5.3. MODALITÀ' DI VERIFICA \ CRITERI PER L'ATTRIBUZIONE DEL CREDITO FORMATIVO**

### **5.4. CRITERI DI VALUTAZIONE**

### **5.5. GRIGLIE DI VALUTAZIONE SIMULAZIONE PRIMA, SECONDA E TERZA PROVA**

### **5.6. TESTI TERZE PROVE SIMULATE**

### **5.7. OBIETTIVI E CONTENUTI DISCIPLINARI (vedi allegati)**

Il presente documento e' condiviso e sottoscritto in tutte le sue parti dai docenti del Consiglio di classe

Nominativi

Firme

La Barbera Pietro	
Lavaggi Michela	
Caputo Venera	
Tasso Paola	
Guglielmino Giuseppina	
Lima Giacomina	
Rasore Patrizia	
Crapiz Sergio	
Aloi Barbara	
Pascuzzi Rossella	
Gallotti Gianfranco	
Rossi Paola	
Dau Oriana	

**Data, 15 Maggio 2018**

**Il Coordinatore di classe (prof. ssa Barbara Aloi)**

---

**Il Preside (Prof. Giovanni Poggio)**

---

*Timbro*

## 5.1 ELENCO ALUNNI

- 1.** ACQUISTO SALVATORE
- 2.** BAZZARELLO ANGELO
- 3.** CAGNO LUCA
- 4.** DI PALMA CHIARA
- 5.** GRANATELLA  
KATIUSCIA
- 6.** IZHYTSKA ANGELINA
- 7.** MALIZIA NICOLE
- 8.** MEHMETI ALBINA
- 9.** OTTONELLO  
ALESSANDRO
- 10.** PROFUMO CECILIA
- 11.** RIVOLO NICOLO'
- 12.** SPAMPINATO ALESSIO
- 13.** TOMASI ANDREA
- 14.** ZUNINO GIULIA

## 5.2 METODOLOGIE E STRUMENTI DIDATTICI

### Metodologie

	Ital.	Storia	Mat.	Ing.	Ec. Az.	Franc.	Storia Arte	Tec. Prof.	Ed. Fis.	Tec. com.
Lezioni frontali	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
Lezioni interattive	1	1	2	1	2	1	2	1	2	0
Problem solving	0	0	2	1	0	0	0	1	2	2
Lavori di gruppo	1	1	1	1	0	1	0	0	2	2
Discussioni	2	1	0	1	2	0	2	1	2	2
Attività di laboratorio	0	0	0	0	0	1	0	6	1	0
Role Play	0	0	0	2	0	2	0	0	2	1

Legenda 0 mai 1 talvolta 2 spesso 3 sistematicamente

### Strumenti

	Ita l.	Storia	Mat.	Ing.	Ec. Az.	Franc.	Storia Arte	Tec. Prof.	Ed. Fis.	Tec. com.
Libri di testo	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Dispense appunti	x	x	x	x	x	X	x	x		x
Materiale:										
Cass Audio							x	x	x	
Giorn riviste	x	x		x		x	x	x	x	x
Documenti	x	x		x	x	x				
Video cassette/DVD		x					x		x	
CD _ Rom	x				x		x	x	x	
Laboratorio P.C.							x	x		
Altro			Calc. tascabile		web		web	web		

### 5.3 VALUTAZIONE MODALITA' DI VERIFICA

	Ital.	Storia	Mat.	Ing.	Ec. Az.	Fran. c.	Storia Arte	Tec. Prof.	Ed. Fis.	Tec. com.
Interrogazioni	X	X	X	X	X	X	X		X	X
Interrogazioni brevi	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Prod. di testi	X	X		X	X	X	X	X		
Prove strutturate			X		X			X	X	X
Prove semistrutturate									X	
Lavori di gruppo					X		X	X		
Risoluzioni di problemi			X	X	X	X	X			

### CRITERI PER L'ATTRIBUZIONE DEL CREDITO FORMATIVO

I criteri per l'attribuzione del credito formativo alle indicazioni definite dal Collegio Docenti.

### 5.4 CRITERI DI VALUTAZIONE

.../30	.../15	.../10	Conoscenze	Competenze	Capacità
1 - 8	1-4	1<3	Nessuna - Gravemente errate - Frammentarie e lacunose	Nessuna - Non sa applicare le conoscenze minime anche se guidato oppure le applica ma con gravi errori. Compie analisi errate, non sintetizza	Nessuna - Non si orienta
9 - 12	5	3<4	Conoscenze carenti, con errori ed espressione impropria	Applica le conoscenze minime solo se guidato. Analisi estremamente limitata ,sintesi incoerente	Non individua relazioni tra concetti ,problemi e fatti diversi
13 - 15-	6-7	4<5	Conoscenze carenti, espressione difficoltosa	Analizza un testo superficialmente .Sintesi limitata . Non utilizza competenze tecniche in modo autonomo	Individua relazioni tra concetti ,problemi ,fatti diversi in modo stentato . Argomentazione limitata
16 -19-	8-9	5<6	Conoscenze superficiali, espressione imprecisa	Analisi parziale ,sintesi imprecisa pur con alcuni spunti interessanti .Applica le conoscenze ma con errori	Ha difficoltà a gestire semplici situazioni nuove ,ad argomentare un giudizio personale

<b>20</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	Conoscenze complete, ma non approfondite. Linguaggio accettabilmente chiaro ed attinente	Applica correttamente le conoscenze minime e coglie il significato di semplici informazioni	Gestisce semplici situazioni nuove ed appare in grado di argomentare le proprie posizioni pur senza originalità
21-23	11-12	6><7	Conoscenze complete, ma poco approfondite. Esposizione corretta	Analisi corretta ,sintesi coerente .Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi, ma con errori	Gestisce autonomamente situazioni nuove. L'argomentazione è fondata sull'individuazione di relazioni tra concetti , problemi e fatti diversi
24-27	13-14	7-8	Conoscenze complete, con alcuni approfondimenti autonomi . Esposizione corretta con buone proprietà linguistiche	Analisi e sintesi corrette, con applicazioni autonome anche a problemi complessi	Coglie le implicazioni e compie correlazioni tra concetti e fatti diversi . Rielabora pur senza particolare originalità
28 - 30	15	8>-10	Conoscenze complete ed approfondite ( seppur con grado diverso ). Esposizione fluida ed efficace. Lessico appropriato	Analisi e sintesi corrette, con applicazioni autonome anche a problemi complessi Trova da solo soluzioni migliori per risolvere problemi scientifici/tecnologici e casi professionali	Sa rielaborare correttamente e approfondire in modo autonomo situazioni complesse .Sa argomentare efficacemente una posizione personale .Possiede spiccate capacità legate allo specifico corso di studi

## **5.5 GRIGLIE DI VALUTAZIONE**

UTILIZZATE IN SIMULAZIONE: PRIMA, SECONDA E TERZA PROVA

# GRIGLIA VALUTAZIONE DELLA PRIMA PROVA SCRITTA

CANDIDATO..... CLASSE .....

<b>COMPETENZA IDEATIVA (4 PUNTI)</b> Rispetto delle consegne Scelta di argomenti pertinenti Precisione dei dati ampiezza e ricchezza delle informazioni Uso del registro adeguato	La traccia proposta è: - Ampiamente (4) compresa e attinente alla richiesta - Sostanzialmente (3,5) - <b>Sufficientemente (3)</b> - Parzialmente (2) - Superficialmente (1) - Non è (0)	
<b>COMPETENZA TESTUALE (6 PUNTI)</b> Presenza di una idea centrale Collegamento logico tra le idee Rielaborazione personale dei dati Presenza di commenti e valutazioni personali	Il contenuto dell'elaborato è: - Ottimamente (6) approfondito e organicamente strutturato - Bene (5) - Discretamente (4) - <b>Adeguatamente (3,5)</b> - Non Accettabilmente (3) - Superficialmente (2) - Scarsamente (1) - Non è né coerente né approfondito (0)	
<b>COMPETENZA MORFOSINTATTICA, SEMANTICA E TECNICA (5 PUNTI)</b> Padronanza delle strutture grammaticali e sintattiche Uso corretto della punteggiatura Uso proprio dei termini  Ricchezza e varietà del lessico Padronanza dei linguaggi settoriali Coerenza del registro  Correttezza ortografica Titolazione Scansione del testo in paragrafi	Da un punto di vista formale il testo si presenta: - Brillante (5) nell'esposizione e nell'uso del lessico - Fluido (4,5) - Corretto (4) - <b>Adeguato (3,5)</b> - Impreciso (3) - Stentato (2) - Scorretto (1)	

- Ottimo (9-10)	(15)
- Buono (8)	(14)
- Più che soddisfacente (7,5)	(13)
- Satisfacente (7)	(12)
- Più che sufficiente (6,5)	(11)
- Sufficiente (6)	(10)
- Insufficiente (5)	(8-9)
- Gravemente insufficiente (4)	(6-7)
- Quasi nullo (3)	(4-5)
- Nullo (1)	(1-3)

Valutazione ...../15 (----/ 15)

GRIGLIA VALUTAZIONE DELLA PRIMA PROVA SCRITTA  
DSA - L.104

CANDIDATO ..... CLASSE .....

<b>COMPETENZA IDEATIVA</b> <b>(6 PUNTI)</b> Rispetto delle consegne Scelta di argomenti pertinenti Precisione dei dati ampiezza e ricchezza delle informazioni Uso del registro adeguato	La traccia proposta è: - Ampiamente (6) compresa e attinente alla richiesta - Sostanzialmente (5) - <b>Sufficientemente (4)</b> - Parzialmente (3) - Superficialmente (2) - Non è (1)	
<b>COMPETENZA TESTUALE (9 PUNTI)</b> Presenza di una idea centrale Collegamento logico tra le idee Rielaborazione personale dei dati Presenza di commenti e valutazioni personali	Il contenuto dell'elaborato è: - Ottimamente (9) approfondito e organicamente strutturato - Bene (8) - Discretamente (7) - <b>Adeguatamente (6)</b> - Non Accettabilmente (5) - Superficialmente (4) - Scarsamente (3) - Non è né coerente né approfondito (1-2)	

- |                                |       |
|--------------------------------|-------|
| - Ottimo (9-10)                | (15)  |
| - Buono (8)                    | (14)  |
| - Più che soddisfacente (7,5)  | (13)  |
| - Soddisfacente (7)            | (12)  |
| - Più che sufficiente (6,5)    | (11)  |
| - Sufficiente (6)              | (10)  |
| - Insufficiente (5)            | (8-9) |
| - Gravemente insufficiente (4) | (6-7) |
| - Quasi nullo (3)              | (4-5) |
| - Nullo (1)                    | (1-3) |

Valutazione ...../15 (----/ 15)

## GRIGLIA DI VALUTAZIONE SECONDA PROVA SCRITTA

Candidato \_\_\_\_\_ classe \_\_\_\_\_ a.s. \_\_\_\_\_

INDICATORI	LIVELLI	PUNTEGGIO PARZIALE	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
<b>RISPONDENZA ALLA TRACCIA</b>	<b>Il candidato ha svolto la traccia in maniera:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• incoerente</li> <li>• coerente</li> </ul>	1 2	
<b>ITER PROGETTUALE (ROUGH)</b>	<b>Il candidato ha sviluppato il progetto con capacità:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nulle</li> <li>• scorrette e limitate</li> <li>• corrette e poco approfondite</li> <li>• corrette e approfondite</li> </ul>	1 2 3 4	
<b>IMPATTO COMUNICATIVO</b>	<b>Il candidato possiede:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• scarse competenze e non riesce ad organizzare i contenuti</li> <li>• competenze superficiali ed organizza i contenuti in modo approssimativo</li> <li>• competenze sufficienti ed organizza i contenuti in modo corretto</li> <li>• competenze buone ed organizza i contenuti in modo personale ed approfondito</li> <li>• competenze complete ed originali ed organizza i contenuti in maniera sintetica, completa, efficace e creativa</li> </ul>	1 2 3 4 5	
<b>RELAZIONE FINALE</b>	<b>Il candidato possiede:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• scarse conoscenze e ha difficoltà ad organizzarle</li> <li>• conoscenze adeguate e organizza i contenuti in modo adeguato</li> <li>• competenze corrette e complete ed organizza i contenuti in modo personale</li> <li>• conoscenze corrette ed approfondite ed organizza i contenuti in maniera completa e personale</li> </ul>	1 2 3 4	
<b>VALUTAZIONE TOTALE</b>	15		

Valutazione-----/15 (-----15)

I commissari

Il Presidente

## GRIGLIA VALUTAZIONE DELLA TERZA PROVA SCRITTA

Candidato \_\_\_\_\_ classe \_\_\_\_\_ a.s. \_\_\_\_\_

PARAMETRO	PRESTAZIONE	PUNTEGGIO PARZIALE	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
COMPRESIONE DEI QUESITI	• Insufficiente	1	
	• Sufficiente	2	
CONOSCENZA DEI CONTENUTI-PERTINENZA DELLE RISPOSTE  RISPETTO DELLE CONSEGNE	• Molto scarsa	1	
	• insufficiente	2	
	• sufficiente	3	
	• discreto	4	
	• buono	5	
CORRETTEZZA MORFOSINTATTICA E LESSICALE	• Insufficiente	1	
	• sufficiente	2	
	• discreto	3	
	• buono	4	
CAPACITA' DI SINTESI E DI ARTICOLAZIONE LOGICA DEI CONTENUTI	• Molto scarsa	1	
	• insufficiente	2	
	• sufficiente	3	
	• buono	4	
<b>Valutazione totale</b>		15	

Valutazione -----/15

(-----/ 15)

## 5.6 TESTI SIMULAZIONI:

Le simulazioni di **prima prova** somministrate sono state:

1. prova d'esame maturità 2009

Le simulazioni di **seconda prova** sono state:

1. prova d'esame maturità sessione suppletiva 2016 INBIKE
2. prova d'esame maturità 2016 POM POM BIO

Le simulazioni di **terza prova** hanno previsto i testi in allegato A.

## 5.7 OBIETTIVI E CONTENUTI DISCIPLINARI

Compilati per ciascuna disciplina nel seguente ordine:

Italiano  
Storia  
Matematica  
Inglese  
Francese  
Economia aziendale  
Tecniche professionali grafiche  
Storia dell'arte  
Tecniche di comunicazione e di relazione  
Scienze motorie  
Religione

**PROFILO DELLA CLASSE per ITALIANO e STORIA**

La classe è composta da quattordici alunni; due hanno certificazione DSA (sono autonomi, hanno buone capacità, non utilizzato personal computer) e un'alunna ha il Piano con gli obiettivi minimi (L.104).

Non vi sono mai state problematiche relative al comportamento poiché la relazione didattica è sempre stata aperta, improntata al dialogo; buona nel complesso la partecipazione e l'impegno pur nelle diversità: un gruppo di alunni ha un profilo scolastico buono, la maggioranza discreto, solo qualcuno è stato discontinuo nello studio nel corso dell'anno. Il profitto ottenuto è nel complesso discreto o sufficiente, buono per alcuni alunni.

**PROGRAMMA DI ITALIANO**

prof. Pietro La Barbera

classe **V AG**

Il Verismo: caratteri. Verga, cenni biografici, lo scrittore come scienziato, la fiumana del progresso; dalle novelle, La roba.

Il Decadentismo: i caratteri e distanza dal Verismo.

G. Pascoli, cenni biografici; il Fanciullino, il Nido, il linguaggio, l'analogia, il frammentismo.

da Mirycae: Lavandare, X Agosto, Temporale, Il tuono. Dai Poemetti: Italy

G.D'Annunzio, cenni biografici, la vita come opera d'arte, l'Esteta, il Panismo, il linguaggio da Alcyone: La sera fiesolana

Il Romanzo della crisi del primo novecento.

L. Pirandello, cenni biografici, il contrasto tra forma e vita, tra persona e maschera, comicità e umorismo. Dalle Novelle per un anno: Il treno ha fischiato

Da Il fu Mattia Pascal: Adriano Meis in giro per Milano, La propria ombra, Sulla propria tomba.

I. Svevo: Cenni biografici, l'inettitudine; Da La coscienza di Zeno: l'ultima sigaretta (fotocopia), lo schiaffo del padre, la vita è una malattia.

Definizione di Avanguardie, il Futurismo: il Manifesto di Marinetti; Zaang, Tuum, Tuumb (fotocopia)

G. Ungaretti, cenni biografici; L'Allegria: la rivoluzione formale, il contenuto; poesie:

S.Martino del Carso, Natale, Veglia, Mattina, Soldati, I fiumi

Due soldati ritornano dalla guerra:

D. Buzzati: Il mantello (fotocopia)

E. Hemingway: Il ritorno del soldato (da I quarantanove racconti)

E. Montale, cenni biografici; il paesaggio ligure, il "male di vivere", lo stile.

Da Ossi di seppia: I limoni (I strofa) e l'antidannunzianesimo, Meriggiare pallido e assorto, Spesso il male di vivere ho incontrato. Da Xenia: Riemersa da un'infinità di tempo, Ho sceso dandoti il braccio, almeno un milione di scale

Il Neorealismo, i temi, lo stile

P. Levi: Il viaggio (da Se questo è un uomo) e la poesia in epigrafe: Ascolta

Calvino neorealista: Pin si smarrisce (da I sentieri dei nidi di ragno).  
Racconti: Ultimo viene il corvo (fotocopia).

L. Sciascia e il romanzo di denuncia: Il capitano Bellodi e il capomafia (da Il giorno della civetta)

W. Szymborska, cenni biografici, temi e stile:

- Amore a prima vista
- Nella moltitudine
- Salmo
- Foto dell'undici settembre
- La fine e l'inizio

## **LIBRO DI TESTO**

ANTOLOGIA: LIBERAMENTE, ed. Palumbo, di Saviano, Angioloni, ecc.

Volume 3 LA MODERNITA'  
" 3 I CONTEMPORANEI

Gli studenti

Il docente  
prof. Pietro La Barbera

## **PROGRAMMA DI STORIA**

prof. Pietro La Barbera

classe **V AG**

La Questione balcanica e la crisi tra gli stati europei. L'attentato di Sarajevo.

La I guerra mondiale: le alleanze, fronti e trincee, la posizione dell'Italia. Il 1917, anno della svolta, la fine della guerra. Il trattato di Versailles

Il dopoguerra in Italia, problemi economici e sociali; il Biennio rosso.

La nascita del fascismo. La marcia su Roma, il fascismo al potere, il delitto Matteotti, la dittatura; l'autarchia, il Concordato con la chiesa. La conquista dell'Etiopia

La rivoluzione bolscevica russa, la guerra civile, proclamazione dell'URSS e suoi caratteri; Stalin al potere, l'industrializzazione. La dittatura, i gulag

Gli USA dagli anni ruggenti alla crisi del '29, la Borsa di Wall Street; Roosevelt e il New Deal

La Repubblica di Weimar; Hitler e la nascita nel nazionalsocialismo, l'ideologia, l'antisemitismo. Nascita del Terzo Reich, il riarmo, la teoria dello spazio vitale, le leggi di Norimberga, patto Molotov-Ribbentrop, invasione della Polonia.

La II Guerra mondiale, le prime fasi del conflitto, l'occupazione della Francia, la battaglia d'Inghilterra, l'operazione Barbarossa. Gli USA e il Giappone.

La posizione dell'Italia, la guerra parallela. Il 1943: sbarco in Sicilia, il crollo del regime fascista, la Repubblica di Salò, la Resistenza, la Liberazione.

Lo sbarco in Normandia, la fine della Germania, la bomba atomica.

Il mondo bipolare, due superpotenze e due modelli a confronto, la guerra fredda, la divisione della Germania, gli stati satelliti dell'URSS. L'Europa e il piano Marshall.

La morte di Stalin, la crisi d'Ungheria, il muro di Berlino, la Primavera di Praga.

La nascita dello stato d'Israele e le tensioni col mondo arabo. L'indipendenza dell'India.

L'Italia del dopoguerra, la Ricostruzione, il Referendum del '46, la Costituzione, il ritorno dei partiti politici, le elezioni del 1948. Il boom economico: crescita economica ed emigrazione interna. Dal '68 all'assassinio di Moro.

La crisi dell'URSS, Gorbaciov e le riforme, la caduta del muro di Berlino, la dissoluzione dell'URSS. La riunificazione della Germania, la fine del Patto di Varsavia.

### **LIBRO DI TESTO:**

LA STORIA IN TASCA /5 - ZANICHELLI

Gli studenti

Il docente  
prof. Pietro La Barbera

**OBIETTIVI DIDATTICI e PROGRAMMA**

Obiettivo	DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO
Obiettivo. 1	Interpretare grafici di funzione, valutando dominio, asintoti, monotonia, massimi e/o minimi relativi ed assoluti a partire dalla rappresentazione grafica della stessa.
Obiettivo. 2	Utilizzare il concetto di derivata di una funzione per determinare massimi e minimi relativi ed assoluti

- Funzione reale di variabile reale, funzioni algebriche e trascendenti.
- Dominio e codominio.
- Simmetrie.
- Intersezione con gli assi.
- Segno di una funzione.
- Limiti. Forme indeterminate ( $[\infty/\infty]$  e  $[0/0]$ )
- Funzioni continue e classificazione delle discontinuità.
- Asintoti.
- Derivata di una funzione in un punto come limite del rapporto incrementale.
- Punti di non derivabilità.
- Funzione derivata.
- Massimi e minimi relativi ed assoluti.
- Lettura di un grafico.

**Metodologia di lavoro**

La strategia di insegnamento si è indirizzata verso operazioni che servissero a rendere più efficace e produttivo il metodo di studio, tenendo sempre come punto di riferimento gli obiettivi specifici della materia.

Le lezioni sono state soprattutto di tipo frontale, soffermandosi dapprima sulla teoria e successivamente sulla pratica attraverso esercizi. Sono state svolte alcune lezioni in laboratorio utilizzando Excel per l'analisi di dati e la creazione di grafici.

**Tipologia e modalità delle prove di verifica**

Si sono effettuate 3 prove scritte per periodo. Le interrogazioni sono state mediamente 1 per periodo.

**Raggiungimento degli obiettivi e delle valutazioni**

La classe globalmente ha raggiunto un livello mediocre per quanto riguarda le competenze matematiche prefissate. Pochi allievi si sono subito dimostrati motivati allo studio della materia, manifestando serietà e puntualità nell'affrontare il carico di lavoro scolastico richiesto. Tale impegno ha permesso loro di ottenere valutazioni positive. Molti alunni si sono mostrati sia incostanti nell'impegno sia nello studio, effettuando numerose assenze. Tali studenti presentano un quadro ancora piuttosto incerto, mostrando difficoltà sia nella produzione scritta sia in quella orale. Il programma definito dal dipartimento disciplinare è stato svolto in modo quasi completo e sarà portato a termine nei tempi programmati.

**RELAZIONE DI LINGUA INGLESE*****Obiettivi e contenuti disciplinari***

La classe, in origine molto numerosa, è stata seguita dalla sottoscritta per l'intero quinquennio; del nucleo iniziale fanno parte 7 studenti e successivamente, a partire dal terzo anno, sono stati inseriti gli altri 7 allievi.

Nella classe sono presenti 2 alunni con certificazione DSA ed un'allieva il cui sostegno è stato curato dalla docente Prof.ssa Dau, la quale ha fornito il proprio supporto didattico anche ad altri allievi richiedenti.

Il percorso didattico nell'apprendimento della lingua inglese è stato alquanto difficile in considerazione della fragilità e scarsa motivazione allo studio, salvo un ristretto numero di studenti da valorizzare quantomeno per l'impegno, l'assiduità e la frequenza costante alle lezioni.

Le innumerevoli assenze sono risultate essere, spesso, concomitanti con le verifiche scritte e orali.

Infine, per concludere, sotto il profilo specifico dell'apprendimento le competenze acquisite dai singoli allievi risultano differenziate; solo alcuni studenti sono versatili ed in grado di rielaborare in forma autonoma; il resto della classe presenta ancora difficoltà sia nella forma scritta che orale e molti di loro ricorrono, pertanto, allo studio mnemonico.

Nel complesso si è cercato di sviluppare i seguenti obiettivi:

- lettura, traduzione e comprensione dei testi di indirizzo nell'ambito commerciale / pubblicitario (obiettivi minimi)
- capacità di argomentazione su testi di natura specifica (obiettivo raggiunto da pochi allievi)
- capacità di rielaborazione sia orale che scritta su argomenti generali o relativi al proprio ambito professionale (obiettivo raggiunto da pochi allievi)

***Contenuti***

Per i contenuti effettivamente svolti nel corrente anno scolastico si rimanda all'allegato accluso alla presente relazione.

***Metodologia di insegnamento***

E' stato seguito il metodo funzionale-comunicativo per quanto attiene i brani di indirizzo integrato a quello strutturale per le spiegazioni di approfondimento morfo-sintattico trattato sul manuale di grammatica o attraverso appunti della docente.

***Strumenti di lavoro***

"In Progress" di Scurto - Privitera (ed. Clitt) quale testo di indirizzo professionale

" Get inside Grammar" di R. Vince (ed. Macmillan) manuale di grammatica.

***Valutazione e verifiche***

La valutazione ha seguito procedure sistematiche con prove di tipo oggettivo, prevalentemente questionari in quanto rispondenti alla struttura delle prove dell'Esame di Stato ed ha tenuto conto non solo delle competenze raggiunte ma anche dell'evoluzione personale degli allievi.

Sono state svolte tre verifiche scritte sia nel trimestre che nel pentamestre e una verifica orale in entrambi i periodi; una seconda verifica orale per il recupero e, a richiesta, per il potenziamento.

Sono state effettuate due simulazioni di Terza Prova come concordato nel Consiglio di Classe.

Genova, 07/05/2018

Firma del Docente  
Giacomina Lima

### Testi in adozione:

"In Progress" di Scurto - Privitera (ed. Clitt) quale testo di indirizzo professionale

"Get inside Grammar" di M. Vince (ed. McMillan) quale manuale di grammatica.

### **PROGRAMMA SVOLTO**

Nel trimestre è stata conclusa la trattazione ed il consolidamento morfo-sintattico delle seguenti strutture sul testo in adozione nonché su appunti della docente.

- i pronomi indefiniti: something, anything, nothing; somebody, anybody, nobody; somewhere, anywhere, nowhere
- i verbi modali
- differenze d'uso tra Present Perfect e Simple Past
- la forma passiva
- i relativi e gli interrogativi who, which, that, whose

Brani di indirizzo su cui verteranno il colloquio d'esame e la Terza Prova:

#### **- Mod. 5:**

What is Packaging ? 131

Back to its Origins 131

Packaging Development 132

Modern Packaging 132

The First ten Years 137

Towards Individual Packaging 137

An Age of Modernity 143

Packaging and Pop Art 143

Andy Warhol 144 (con scheda approfondimento Andy Warhol - Icon of the Pop Art Movement )

#### **- Mod. 6:**

What is an Advertising Campaign ? 157

AD Campaigns for Social Purposes 157

Developing a Campaign 162

The "Brief" 162

Difference between "Brief" and "Briefing" 162-163 (sezione click on a word)

#### **- Mod. 7:**

What is a Poster ? 185

Posters 1900-1919 185

War and Propaganda 186

World War I and II ( Uncle Sam Poster) 188

A Fertile Age 190

Futurist Poster Stamp 191

Posters and the War Effort 192

Modernism 193

**- Mod. 4:**

La trattazione di questa sezione è stata posticipata per esigenze didattiche connesse alla selezione e preparazione delle schede di approfondimento.

Corporate Identity : Olivetti - Sony 117

Corporate Identity : Apple - Nike 118

In allegato a questa sezione sono state fornite le schede di cui sopra relative al profilo aziendale di una parte dell'imprenditoria italiana nota e diffusa a livello internazionale: Barilla Group - Ferrero - Eataly nonché ulteriori schede del presidio Slow Food e del brand Made in Italy

Data 04/05/2018

Firma del Docente  
Giacoma Lima

Firma degli Studenti

**RELAZIONE FINALE.**

Anno scolastico :2017/18

Sezione: "Servizi Commerciali" opzione "Promozione Commerciale e Pubblicitaria"

Ore di lez. settimanali: 2.

Testo in adozione: Prioritaire 2.0 ,di G. Argento, ed.Simone per la scuola.

- Per la parte grammaticale sono stati usati: libro di testo, esercizi e appunti forniti dalla docente.

- Per il linguaggio settoriale e la civiltà: testo in adozione, appunti, fotocopie;

- materiale tratto da siti Internet e reso disponibile dalla docente su Didattica.

*Obiettivi realizzati o parzialmente realizzati*

**CONOSCENZE**

- Utilizzare un lessico di base per i principali scopi comunicativi e operativi;
- Strategie per trovare le informazioni richieste nei testi attinenti argomenti propri dell'indirizzo pubblicitario o di civiltà, sia per la comprensione globale che per i dettagli e saper rispondere a domande chiuse o aperte;
- Acquisizione del linguaggio settoriale tipico dell'ambito.
- Conoscenza delle principali problematiche relative alla società, alla popolazione e al sistema scolastico francese e conoscenza di alcuni movimenti artistici del 1800 e 1900;
- Conoscenza degli elementi principali del marketing e delle caratteristiche di un messaggio pubblicitario;
- Comprendere un annuncio relativo a offerte di lavoro;
- Conoscere e saper redigere correttamente un CV e una lettre de motivation;
- Saper comprendere e rispondere a domande in un breve entretien de travail;
- Conoscere a grandi linee le istituzioni politiche francesi, le tappe dell'Unione Europea, le sue istituzioni.

**COMPETENZE/CAPACITA'**

- Saper sostenere una breve conversazione relativa alle proprie esperienze.
- Saper leggere e comprendere semplici testi attinenti argomenti propri dell'indirizzo professionale.
- Saper esporre in forma orale e scritta, in modo sintetico, gli argomenti del programma.
- Saper utilizzare la lingua per i vari scopi comunicativi e per interagire in ambito e contesto professionali.

*Contenuti*

Si rimanda al programma dettagliato.

*Metodi di insegnamento*

- Lezione frontale e partecipata.
- Lavoro di correzione in classe dei compiti a casa e delle verifiche.
- Continua revisione delle strutture linguistiche.

*Strumenti di lavoro*

Libro di testo in adozione per la parte grammaticale ; libro più appunti, fotocopie, materiali autentici tratti da siti Internet per la lingua settoriale.

CD audio per gli ascolti.

*Strumenti di verifica e valutazione*

- Prove di comprensione e produzione della lingua scritta.
- Trattazione sintetica di singoli argomenti.
- Verifiche sommative orali con colloqui individuali (almeno una per periodo).
- Domande e interventi spontanei durante le lezioni (verifiche formative)
- Osservazione dell'impegno in itinere.

### *Giudizio sintetico sulla classe.*

La classe, composta inizialmente di 16 alunni (un'allieva si è ritirata nel trimestre) era per me totalmente nuova. E' presente un' allieva con L. 104 che ha seguito il programma comune alla classe, strutturato per obiettivi minimi e facilitato, in alcune parti, dalla docente di sostegno. Sono presenti inoltre due allievi con DSA.

Le conoscenze pregresse e il livello linguistico erano in partenza molto diversi, come pure il livello di impegno, l'autonomia e la motivazione. La classe presentava un gruppo di allievi con discreta preparazione di base, abbastanza seri e motivati all'apprendimento, che hanno proseguito il loro percorso senza grosse difficoltà conseguendo, a livello sufficiente, gli obiettivi previsti dalla programmazione iniziale della materia. Un piccolo gruppo, invece, non ha saputo cogliere gli stimoli educativi offerti dalla docente, ha lavorato con scarso impegno, non riuscendo quindi a colmare le lacune pregresse, nè ad arrivare ad un livello di sufficienza. La classe ha seguito le lezioni con interesse discontinuo, a volte con poca partecipazione o atteggiamento passivo. L'impegno domestico e la frequenza sono spesso risultati inadeguati. E' da sottolineare l'alto numero di assenze durante l'intero anno di diversi allievi.

Lo svolgimento del programma è stato nel complesso corrispondente alla programmazione annuale iniziale.

Si è cercato di valorizzare più l'aspetto funzionale-comunicativo della lingua e i collegamenti con le altre discipline che non gli aspetti grammaticali.

Gli sforzi della docente si sono concentrati sul miglioramento dell'esposizione, sia orale che scritta, degli argomenti previsti dalla programmazione e delle esperienze scolastiche degli studenti. I risultati, molto diversificati, sono da considerarsi non del tutto soddisfacenti.

Genova, 15 maggio 2018

La docente  
Paola Tasso

## **PROGRAMMA SVOLTO**

Testo in adozione: Prioritaire 2.0, di G. Argento, ed. Simone per la scuola.

- Per la parte grammaticale sono stati usati: libro di testo, fotocopie, esercizi e appunti forniti dalla docente.
- Per il linguaggio settoriale e la civiltà: testo in adozione, appunti, fotocopie, mappe concettuali;
- materiale tratto da siti Internet e disponibile su Didattica.

### **CONTENUTI**

SCANSIONE DEL TRIMESTRE E DEL PENTAMESTRE.

Nel trimestre non sono stati svolti moduli di revisione e consolidamento delle strutture morfo-sintattiche, ma durante le lezioni sono stati proposti esercizi di rinforzo, individualizzati o a coppie allo scopo di revisionare le strutture non apprese gli anni precedenti.

### **COMMERCE et CORRESPONDANCE.**

- revisione della disposizione e della fraseologia della lettera commerciale e della mail;
- ripasso del lessico commerciale di base (formules d'appellation et salutation);
- comprensione di semplici lettere;
- Emploi et recrutement :
  - l' offerta di impiego (petites annonces) su fotocopie e testo pag.133-136;
  - le CV Europass pag.173-176;
  - redazione di lettres de motivation (schede e fotocopie);
  - l'entretien de recrutement (fotocopie, lavoro a coppie);
- La publicité:
  - Publicité e marketing: definizione, i metodi, i media (pagg. 21-25); le manifestazioni professionali (fotocopie);
  - La communication publicitaire: analisi degli annunci pubblicitari pp.26-28.

**CIVILISATION.**

- L'alba del XX secolo pagg.216-7;
- La Belle Epoque (pag.219);
- I manifesti di Toulouse-Lautrec (breve storia dell'affiche publicitaire), pag. 220 e fotocopia;
- L'impressionismo (schede su fotocopia);
- L'Art Nouveau (fotocopie);
- Le istituzioni politiche francesi, confronto con l'Italia (fotocopie + pagg.178-180).
- Il Presidente della Repubblica, il sistema elettorale, il Parlamento (schede su fotocopia) ;

In corso di svolgimento nel mese di maggio:

- La società francese, demografia, famiglia, il sistema educativo in Francia e confronto con quello italiano (pagg. 187-191);
- L'Unione Europea: le tappe della sua formazione ,le istituzioni europee, la zona euro (pp.209-214).

Genova, 15 maggio 2018

I rappresentanti degli studenti

La docente Paola Tasso

**Breve relazione sulla classe**

Preparo gli alunni della 5AG dall'inizio della quarta classe. Tale discontinuità unita alla frammentarietà didattica, conseguente al numero esiguo di ore della materia in questo indirizzo, hanno penalizzato gli alunni che, in più occasioni hanno mostrato disorientamento. Ciò ha richiesto spesso interventi di recupero e un cospicuo lavoro volto al consolidamento di un efficace metodo di studio e al pieno possesso delle preconoscenze.

La classe ha tenuto un comportamento sempre corretto e disponibile al dialogo educativo. Nel complesso la partecipazione e la motivazione dimostrati sono soddisfacenti, l'impegno profuso non sempre costante in alcuni casi.

Il raggiungimento degli obiettivi è diversificato per fasce di livello: un gruppo di studenti, dotati di buone capacità analitiche, espressive e di rielaborazione, raggiunge buoni risultati, un gruppo più consistente, caratterizzato da uno studio più mnemonico, ha comunque conseguito gli obiettivi minimi, altri necessitano ancora di colmare diverse lacune evidenziate.

**libri di testo**

PRONTI...VIA tomo L Autori: P. Ghigini C. Robecchi – Scuola & azienda

**obiettivi realizzati****Conoscenze:**

- Il processo di pianificazione strategica e le sue fasi
- Principi e strumenti per la costruzione di un business plan
- Le strategie di marketing
- La programmazione e il controllo di gestione
- Le principali classificazioni dei costi aziendali
- La metodologia di calcolo dei costi
- La break-even analysis
- Il sistema di budgeting e di reporting
- L'analisi degli scostamenti
- Il bilancio d'esercizio come strumento di controllo e di comunicazione
- Le norme del Codice Civile e i principi contabili relativi alla redazione del bilancio d'esercizio
- La struttura del bilancio: Stato patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa
- Le funzioni e gli obiettivi dell'analisi per indici
- Gli indici relativi alla situazione patrimoniale
- Gli indici relativi alla situazione economica
- IL concetto di "leva finanziaria"

**Abilità:**

- Individuare la strategia di un'azienda
- Costruire business plan per verificare la fattibilità dell'idea imprenditoriale
- Rappresentare graficamente i costi fissi e i costi variabili
- Calcolare i costi di prodotto secondo configurazioni a costi pieni e a costi variabili
- Applicare la break-even analysis a concreti problemi aziendali
- Redigere semplici budget settoriali e il budget economico
- Saper leggere e interpretare il bilancio nei suoi aspetti fondamentali
- Calcolare gli indici patrimoniali e di redditività

**Competenze**

- Interagire nel sistema azienda e applicare gli strumenti dei sistemi aziendali di controllo analizzandone i risultati
- Partecipare all'attività dell'area marketing
- Svolgere attività connesse all'attuazione delle rilevazioni aziendali
- Interagire con il sistema informativo aziendale

## *metodi di insegnamento*

Ricognizione delle pre-conoscenze e delle aspettative degli allievi attraverso dialogo guidato;  
Esposizione degli obiettivi;  
Lezione frontale nei momenti introduttivi, di raccordo tra le varie unità didattiche e per la formalizzazione dei singoli concetti;  
Lezione interattiva con coinvolgimento degli alunni;  
Esercitazioni pratiche;  
Apprendimento collaborativo;  
Osservazione e descrizione di situazioni reali.

## *strumenti di lavoro*

Lavagna per mappe concettuali ed esercitazioni pratiche;  
Computer e proiettore/ LIM per visione di lezioni in Power Point;  
Riviste di settore;  
Dispense;  
Codice civile.

## *Verifica e valutazione*

### **Verifiche formative e sommative con le seguenti modalità:**

#### **Prove semistrutturate**

#### **Problemi**

#### **Esercitazioni pratiche**

#### **Interrogazioni orali brevi e lunghe**

Criteri e strumenti di valutazione adottati

La valutazione è strettamente collegata agli obiettivi e viene formulata attraverso i seguenti indicatori:

Indicatori qualitativi:

**metodo:** impegno costante e graduale;  
uso degli strumenti adeguati;  
partecipazione attenta e costruttiva.

**espressione:** comunicazione del proprio pensiero e delle conoscenze in modo corretto sia in forma orale, sia in forma scritta.

**assimilazione dei contenuti:** acquisizione delle informazioni fondamentali;  
applicazione operativa delle regole e dei concetti.

#### **Indicatori quantitativi:**

gravemente insufficiente:

voto numerico uno/ due/ tre lo studente dimostra di non avere conseguito nessuna delle abilità e conoscenze previste; mancano cioè del tutto le condizioni per la prosecuzione del curriculum disciplinare senza un'intensa attività di recupero.

Insufficiente:

voto numerico quattro

lo studente dimostra di aver conseguito solo una minima parte delle abilità e conoscenze previ-

ste e di aver acquisito competenze frammentarie e superficiali, cosicché risulta molto difficile la prosecuzione del curriculum disciplinare, senza mirati interventi di recupero.

Lievemente insufficiente:

voto numerico cinque

lo studente dimostra di aver parzialmente conseguito le abilità e conoscenze previste e necessarie alla prosecuzione del curriculum. Tuttavia, il metodo di studio è ancora inadeguato, l'espressione è impropria ed è assente la rielaborazione personale. La prosecuzione del curriculum disciplinare è subordinata ad un impegno costante e graduale da parte dell'alunno nelle normali attività didattiche.

Sufficiente:

voto numerico sei

lo studente dimostra di aver conseguito le abilità e le conoscenze previste e necessarie alla prosecuzione del curriculum. Tuttavia, il metodo di studio è ancora poco adeguato. L'espressione risente di una certa povertà lessicale. Si rileva appena qualche tentativo di approfondimento e di rielaborazione personale.

Discreto:

voto numerico sette

lo studente organizza il proprio lavoro con diligenza e continuità. Si dimostra in grado di applicare le conoscenze acquisite a situazioni nuove. Si esprime correttamente sia nello scritto, sia nell'orale. E' capace di qualche approfondimento e di una certa rielaborazione personale.

Buono:

voto numerico otto

lo studente ha raggiunto tutti gli obiettivi didattici previsti. Si esprime in modo corretto e appropriato. Possiede con sicurezza i contenuti curriculari. Sa rielaborare le conoscenze acquisite in modo personale e critico. Approfondisce validamente alcune tematiche. Diviene propositivo nel dialogo scolastico.

Ottimo:

voto numerico nove/ dieci

lo studente presenta un rendimento brillante, sicuro e affidabile. Si esprime in modo corretto e appropriato. Ha assimilato approfonditamente i contenuti. La rielaborazione, ben sviluppata e sostenuta da un vivo interesse culturale, lo porta a conseguire una visione ampia e critica delle tematiche. Assume un ruolo propositivo e trainante nella classe.

### *Attività di recupero e di tutoring*

Attività di recupero svolta in itinere con le seguenti modalità

- redazione di mappe concettuali
- esercitazioni di gruppo con tutor assegnato ad ogni gruppo di lavoro
- studio assistito.

## **PROGRAMMA SVOLTO**

### *contenuti*

- La pianificazione strategica
- La definizione degli obiettivi e l'analisi dell'ambiente
- La formulazione e la realizzazione del piano strategico
- Le strategie competitive di base: leadership di costo e differenziazione
- Il business plan: parte descrittiva; il piano economico finanziario (solo teoria).
- Il piano di marketing
- Analisi SWOT
- Il marketing mix
- Il ciclo di vita del prodotto
- Il controllo dei costi. Classificazioni e configurazioni dei costi.
- Localizzazione dei costi; i centri di costo
- L'imputazione dei costi diretta e indiretta su base multipla aziendale e su base unica
- La contabilità analitica a costi pieni o Full costing
- La contabilità a costi variabili o Direct costing
- La break - even analysis: procedimento matematico e grafico
- La programmazione d'impresa e il Budget
- La formazione dei budget settoriali: budget delle vendite; budget di produzione; budget delle rimanenze; budget dei consumi e degli approvvigionamenti delle materie prime; budget della manodopera diretta; calcolo del costo industriale dei prodotti
- Il budget economico
- Il bilancio d'esercizio: le funzioni, i principi giuridici, la clausola generale; i principi di redazione del bilancio
- I prospetti del bilancio:
- Lo Stato patrimoniale: il contenuto, schema di sintesi, le principali voci
- La struttura del Conto economico
- Analisi per indici
- Analisi della struttura patrimoniale d'impresa: composizione degli impieghi, composizione delle fonti, indice di indebitamento
- Analisi della situazione economica: ROE, ROI, ROD, ROS.
- Leva finanziaria.
- IRPEF, IRES, IRAP.

**RELAZIONE FINALE**

La classe V AG indirizzo Promozione commerciale e pubblicitaria, rappresenta un gruppo di studenti decisamente disomogeneo con interessi, motivazioni e risvolti psicologici decisamente differenziati.

La materia Tecniche professionali grafiche con 8 h. settimanali di cui sei di laboratorio, ha consentito di sviluppare in modo più che sufficiente ed organico la maggior parte degli argomenti previsti per il quinto anno. La creatività che spesso gli studenti hanno dimostrato, non sempre è supportata da una metodologia operativa adeguata soprattutto nell'organizzazione del lavoro e nella gestione dei tempi di consegna.

Anche quest'anno si è scelto a livello di dipartimento di far procedere le due quinte con un percorso parallelo, per cui in accordo con la Prof. Giuliano è stata presentata una programmazione comune, con esercitazioni simili e simulazioni d'esame identiche.

La progettazione, ha spesso fornito lo spunto per l'analisi specifica di un determinato tema, il quale, tramite la discussione, la consultazione di materiale didattico (libri, cataloghi, campionari, raccolte di prodotti stampati, film e video, messi a disposizione dalla docente) ha creato i presupposti per un approfondimento ed una riflessione sia a livello storico che di mutazioni stilistiche e sociali in campo grafico, artistico, architettonico.

Il percorso didattico ha tenuto conto dell'esperienza maturata al quarto anno sulla materia in oggetto, e su quelle strettamente correlate, andando a rafforzare, e quando necessario a colmare le lacune che si presentavano. Gli studenti hanno risposto complessivamente in maniera positiva e partecipe, dimostrando un discreto interesse per le attività proposte o concordate.

All'interno del gruppo classe molti tra gli studenti si sono distinti per le qualità grafico espressive rafforzate anche dall'esperienza professionale in aziende del settore.

Gli argomenti specifici della vecchia pianificazione pubblicitaria ora affrontati dalle materie economia aziendale, sono stati approfonditi nel corso delle lezioni in rapporto alle esercitazioni assegnate, con particolare riferimento alla campagna pubblicitaria, al lavoro di agenzia e di marketing pubblicitario. Attraverso la stesura di relazioni o la proposta di domande specifiche sui brief assegnati gli studenti hanno avuto modo di applicare concretamente i concetti appresi.

La valutazione di ogni elaborato comprende quindi non solo l'aspetto progettuale e formale ma anche l'analisi degli elementi fondamentali che caratterizzano l'operare in questo campo.

Le verifiche, si sono basate sulla considerazione del raggiungimento degli obiettivi prefissati, tramite test strutturati, elaborati e relazioni scritte. Il dialogo, unitamente al confronto o alla discussione collegiale degli elaborati ha permesso a tutti di raggiungere gli obiettivi prefissati.

Rispetto ai risultati ottenuti nel trimestre, il pentamestre ha fatto registrare un miglioramento del rendimento, a livello generale. Si auspica che a seguito delle numerose simulazioni sia pratiche che scritte, gli studenti riescano a dimostrare in sede d'esame le effettive capacità creative e tecniche acquisite, nel corso degli studi.

Il docente  
Barbara Aloï

## **OBIETTIVI DIDATTICI**

### **Conoscenze**

Caratteristiche e tipologie dei mezzi di comunicazione di massa tradizionali e dei new media.  
Criteri e metodi per la visualizzazione di messaggi pubblicitari.  
Strategie di promozione aziendale e comunicazione pubblicitaria.  
Criteri e modalità per la definizione di immagine aziendale.  
Tecniche di progettazione visiva per la comunicazione pubblicitaria.  
Conoscere le diverse fasi operative e fare i giusti collegamenti per spiegare il progetto.  
Software specifico di settore.  
Lessico di settore anche in lingua inglese.  
Normative nazionali e comunitarie di settore relative alla sicurezza e alla tutela ambientale.

### **Abilità**

Riconoscere obiettivi, target e focus target di riferimento per attività di promozione e comunicazione pubblicitaria.  
Progettare prodotti pubblicitari per differenti tipologie di media.  
Progettare marchi aziendali e logotipi.  
Elaborare prodotti pubblicitari con l'inserimento significativo di logotipi e marchi aziendali.  
Contribuire alla realizzazione di progetti e prodotti nell'area del packaging.  
Utilizzare software specifico di settore.  
Utilizzare il lessico di settore anche in lingua inglese.  
Applicare la normativa per la sicurezza in relazione al contesto operativo.

### **Competenze**

Rispetto dei tempi.  
Problem solving.  
Sviluppo di un elaborato attraverso il corretto iter progettuale.  
Saper produrre elaborati corrispondenti alla richiesta data.

### **Ambiti di approfondimento**

Servizi della comunicazione.  
Settori in cui si articolano le attività economiche, con particolare attenzione alla comunicazione pubblicitaria.  
Evoluzione della comunicazione pubblicitaria e dei media.  
La comunicazione visiva finalizzata alla rappresentazione grafica.  
Tipologia dei prodotti/servizi pubblicitari.  
Gli elementi di comunicazione nell'azienda pubblicitaria.

## **OBIETTIVI D'APPRENDIMENTO**

### **OBIETTIVI MINIMI IN TERMINI DI CONOSCENZE E ABILITÀ**

Conoscenza modesta, generica ma essenziale dell'argomento trattato.  
Uso di un linguaggio specifico modesto ma controllato.  
Conoscere e utilizzare i processi di stilizzazione.  
Conoscere e applicare le regole compositive e della percezione visiva in riferimento allo spazio formato.  
Conoscere e applicare in maniera corretta le fasi operative legate alla progettazione.  
Possedere le conoscenze sulle teorie del colore e le leggi della configurazione spaziale.  
Elaborazione semplice ma corretta del brief dato.  
Conoscere e utilizzare i software grafici per un metodo di lavoro guidato ma corretto.

### **OBIETTIVI TRASVERSALI E RUOLO SPECIFICO DELLA DISCIPLINA NEL LORO RAGGIUNGIMENTO**

Approfondire le capacità di muoversi correttamente e autonomamente all'interno di un percorso didattico.  
Saper operare autonomamente e in gruppo.  
Sviluppare e consolidare la creatività attraverso l'acquisizione di procedure operative appropriate e specifiche.  
Consolidare responsabilità nell'esecuzione dei compiti e rispetto delle consegne.  
Partecipare attivamente alle lezioni e sviluppare un corretto metodo di lavoro.  
Consolidare capacità di osservazione, di analisi e di sintesi, di rappresentazione grafica.

## **METODI DI INSEGNAMENTO**

### **APPROCCI DIDATTICI, TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ E MODALITÀ DI LAVORO**

Lezione frontale in aula; uso del laboratorio di grafica per lezioni frontali sull'uso dei principali software di grafica e per la realizzazione dei progetti; analisi di case-work. In itinere saranno previste attività di recupero.

## **STRUMENTI DI LAVORO**

### **LIBRI DI TESTO**

Clemente Francavilla, Progettazione grafica, Hoepli

Legnani – PIANIFICAZIONE PUBBLICITARIA – Clitt (testo di consultazione)

V.Codeluppi – PUBBLICITÀ- Zanichelli (testo di consultazione)

TESTI DI LETTURA, DI CONSULTAZIONE, DISPENSE, FOTOCOPIE

## **VERIFICA E VALUTAZIONE**

STRUMENTI PER LA VERIFICA FORMATIVA (controllo in itinere del processo di apprendimento).

Prove strutturate e semistrutturate, valutazione data dal punteggio stabilito di volta in volta.

Elaborati grafici, valutazione data dalla pertinenza al tema, capacità creative, impatto comunicativo , uso del linguaggio specifico.

STRUMENTI PER LA VERIFICA SOMMATIVA (controllo del profitto scolastico ai fini della valutazione).

Prove strutturate e semistrutturate, valutazione data dal punteggio stabilito di volta in volta.

Elaborati grafici, valutazione data dalla pertinenza al tema, capacità creative, impatto comunicativo , uso del linguaggio specifico.

NUMERO DI VERIFICHE SOMMATIVE PREVISTO PER OGNI PERIODO:

2/3 nel trimestre – 4/5 nel pentamestre

# **PROGRAMMA**

## **CONTENUTI**

Scansione dei contenuti

### **MODULO 1. PROGETTAZIONE EDITORIALE** *trimestre - pentamestre*

#### **U.D.1 – La progettazione grafica**

##### **Conoscenze**

l'iter di progettazione e le sue applicazioni

La necessita di elaborare un "iter progettuale" per lo sviluppo di un progetto grafico editoriale.

##### **Competenze**

Saper realizzare un prodotto grafico editoriale

Sapere procedere secondo un corretto iter progettuale.

Saper produrre elaborato pronto per la stampa - "finish layout".

Essere in grado di utilizzare le diverse applicazioni a seconda delle necessita e le strategie operative che si desiderano applicare.

### **MODULO 2. IL MESSAGGIO PUBBLICITARIO** *pentamestre*

#### **U.D.1 – Gli elementi costitutivi di un annuncio pubblicitario**

#### **U.D.2 – Analisi compositiva di un annuncio pubblicitario**

#### **U.D.3 – Progettazione di una pagina pubblicitaria**

##### **Conoscenze**

L'iter progettuale.

La pagina pubblicitaria.

I formati.

Le forze e le tensioni visive.

Il visual.

La headline, il bodycopy, il payoff, il marchio, il logotipo.

##### **Competenze**

Applicare le conoscenze teoriche in situazioni reali attraverso metodologie operative corrette e specifiche.

Saper utilizzare un corretto iter progettuale.

Saper impostare tutti gli elementi comunicativi.

### **MODULO 3. STORIA DELLA PUBBLICITA'** *pentamestre*

#### **U.D.1 – La nascita della pubblicità**

#### **U.D.2 – L'influenza dei movimenti artistici nel manifesto pubblicitario**

##### **Conoscenze**

Storia della pubblicità dalla fine del XIX secolo

Analisi dei manifesti storici e inquadramento dello stile artistico corrispondente

##### **Competenze**

Applicare le conoscenze teoriche in situazioni reali attraverso metodologie operative corrette e specifiche.

### **MODULO 4 - MANIFESTO, POSTER, LOCANDINA** *pentamestre*

#### **U.D.1 Il progetto di un Manifesto, poster, locandina.**

##### **Conoscenze**

Il manifesto, il poster, la locandina: formati, caratteristiche e uso.

L'iter progettuale del manifesto, del poster, e della locandina

##### **Competenze**

Saper utilizzare un corretto iter progettuale

Saper impostare tutti gli elementi comunicativi del manifesto, del poster e della locandina.

## **MODULO 5 - LA BROCHURE** *pentamestre*

### **U.D.1 II progetto della brochure.**

#### **Conoscenze**

Elementi fondamentali

#### **Competenze**

Saper utilizzare un corretto iter progettuale

Saper impostare tutti gli elementi comunicativi dell'opuscolo

## **MODULO 6 - IL PACKAGING** *pentamestre*

### **U.D.1 II progetto del packaging.**

#### **Conoscenze**

L'iter progettuale.

#### **Competenze**

Saper utilizzare un corretto iter progettuale

Saper costruire il volume-forma

Saper costruire lo schema per realizzare la fustella

Saper realizzare la veste grafica del prodotto

Saper realizzare il prodotto

## **MODULO 8 – SOFTWARE DI SETTORE (TRASVERSALE)** *trimestre e pentamestre*

### **U.D.1 - Software per il disegno vettoriale (Adobe Illustrator)**

#### **Conoscenze**

Conoscere le funzioni avanzate del programma vettoriale

Conoscere le fasi operative avanzate per realizzare un disegno al computer

#### **Competenze**

Applicare le conoscenze acquisite seguendo un giusto percorso operativo

Utilizzare il software in maniera appropriata per la realizzazione dei propri progetti

### **U.D.2 - Software per il trattamento delle immagini (Adobe Photoshop)**

#### **Conoscenze**

Conoscere le funzioni avanzate del programma

Conoscere le fasi operative avanzate per trasformare un'immagine

#### **Competenze**

Applicare le conoscenze acquisite seguendo un giusto percorso operativo

Utilizzare il software in maniera appropriata per il trattamento delle immagini

### **U.D.1 - Software per l'impaginazione (Adobe In Design)**

#### **Conoscenze**

Conoscere le funzioni del programma di impaginazione in Design

Conoscere le fasi operative avanzate per realizzare un'impaginazione di una rivista/brochure/libro

#### **Competenze**

Applicare le conoscenze acquisite seguendo un giusto percorso operativo

Utilizzare il software in maniera appropriata per la realizzazione dei propri progetti

Firma Studenti

Firma dei Docenti

**PROFILO DELLA CLASSE, METODOLOGIA E OBIETTIVI RAGGIUNTI**

L'analisi complessiva della classe ha consentito di evidenziare, nel corso dell'intero anno scolastico, un impegno sostanzialmente costante ed a volte anche apprezzabile.

Sia inizialmente che durante il percorso scolastico, la didattica disciplinare è stata orientata ad esaltare gli aspetti tecnici d'indirizzo, con l'attenzione verso le competenze disciplinari legate all'architettura e all'ambiente, sia nella comprensione degli stili che nella conoscenza dei sistemi costruttivi.

La classe è composta da un gruppo di allievi che con disciplina, interesse e impegno hanno affrontato i vari compiti scolastici; solo pochi hanno manifestato una minore partecipazione ed impegno non sempre costante.

Lo svolgimento della programmazione disciplinare, pur non modificando la struttura iniziale, è giunta all'analisi approfondita solo di alcune Avanguardie Storiche, in quanto un certo ritardo si è verificato anche a causa di un orario definitivo iniziato ad ottobre e la disponibilità di solo due ore settimanali.

I traguardi raggiunti possono perciò essere considerati complessivamente buoni, considerando che sono stati attivati e potenziati i requisiti di base, sono state complessivamente sviluppate le tecniche di comprensione ed elaborazione di un'opera anche attraverso opportune attività individuali.

Il clima relazionale è stato sereno e collaborativo soprattutto in alcuni casi, quando l'interesse e la partecipazione hanno esaltato le personali capacità.

*Metodologie adottate:*

Il metodo adottato nel percorso d'insegnamento-apprendimento si è articolato attraverso lezioni di tipo frontale ed interattiva, con il ripetuto ausilio e coinvolgimento del gruppo classe, allo scopo d'indurre al dialogo disciplinare, al contributo personale nell'apprendimento, con l'ausilio a volte di strumenti audio-video.

*Modalità di verifica e valutazione degli alunni*

Le verifiche sono state articolate su due tipologie: formativa, ossia il controllo in itinere del processo di apprendimento, attraverso colloqui, interventi liberi o concordati, attività di approfondimento; sommativa, ossia il controllo del profitto scolastico ai fini della valutazione periodale, con il contributo di verifiche scritte.

*Obiettivi disciplinari raggiunti*

a) Conoscenze raggiunte con buoni livelli: - il gruppo classe conosce i caratteri essenziali delle varie forme espressive; - il gruppo classe conosce la terminologia adeguata alla lettura dei linguaggi artistici.

b) Competenze raggiunte in modo discreto: - il gruppo classe sa collocare l'oggetto artistico studiato nella realtà culturale e nell'ambito storico geografico d'appartenenza.

## **PROGRAMMA SVOLTO DI ARTE**

ARGOMENTI E TEMATICHE SVOLTE a.s 2017/2018

- **IL ROMANTICISMO (libertà e storia)**

E.Delacroix - *La libertà guida il popolo*

F.Hayez - *I Vespri Siciliani*

Friedrich- *Uomo e donna in contemplazione*

Friedrich - *Viandante sul mare di nebbia*

- **IL REALISMO IN FRANCIA**

G.Courbet- *Le vagliatrici di grano - Un funerale a Orneans*

F.Millet - *L'Angelus*

H. Daumier -*Il vagone di classe*

- **L'IMPRESSIONISMO**

C.Monet -*Impressione,il levar del sole - Il ponte di Argenteuil - La cattedrale di Rouen.*

E.Manet - *La colazione sull'erba*

A.Renoir - *Ballo al Moulin de la Galette*

E.Degas - *Cavalli da corsa davanti alle tribune - Ballerina sulla scena*

- **IL PUNTINISMO**

G.Seurat - *Bagnanti sulla Senna - Una domenica pomeriggio alla Grande Jatte.*

- **IL POST IMPRESSIONISMO**

P.Gauguin - *Il Cristo giallo- Donne tahitiane sulla spiaggia*

V.Van Gogh - *Autoritratto-I mangiatori di patate- La chiesa Notre- Dame ad Auvers.*

- **L'ART NOUVEAU**

G.Klimt -*Juditta I -Ritratto di Adele Bloch-Bauer I - Danae - La culla-*

A.Gaudì - *La nuova concezione dell'architettura*

- **Il gruppo francese dei "Fauves"**

H.Matisse- *Donna con cappello - La stanza rossa - Pesci rossi - Signora in blu.*

- **L'ESPRESSIONISMO tedesco DIE BRUCKE**

E.L.Kirchner – *Cinque donne per la strada*

E.Munch- *La modella parigina – La fanciulla malata- Sera nel corso Karl Johann – Il grido- Pubertà*

O.Kokoschka- *Autoritratto con la moglie Olda – Donna seduta – Il ritratto di Karl Moll – La sposa del vento – Veduta dalla torre dei Manelli*

E.Schiele – *Autoritratto – Abbraccio*

- **IL CUBISMO**

P.Picasso – *Fabbrica – Testa di donna – Maternità – Poveri in riva al mare – pasto frugale – Famiglia di acrobati con scimmia – Les damoiselles d'Avignon – Natura morta con sedia impagliata – I tre musicisti – Guernica*

G.Braque – *Case all'Estaque – Violino e brocca – Natura morta con clarinetto – Le Quotidien, violino e pipa*

- **L'ARTO DI PARIGI**

M.Chagall – *Io e il villaggio*

A.Modigliani – *La servetta*

- **IL FUTURISMO**

U.Boccioni – *La città che sale – Stati d'animo- Forme uniche della continuità nello spazio*

A.Sant'Elia – *Le architetture impossibili*

G.Balla – *Dinamismo di un cane al guinzaglio – Velocità d'automobile*

- **IL SURREALISMO**

J.Mirò – *Il Carnevale d'Arlecchino- Pittura*

R.Magritte – *L'uso della parola – La bella prigioniera.*

S.Dalì – *Venere di Milo a cassetto –Apparizione di un volto e di una fruttiera sulla spiaggia.*

- **LA POP ART**

A.Wharol –*Bottiglie di coca cola verdi – Marilyn.*

Genova, 15 Maggio 2018

Gli studenti

Prof.ssa G.Guglielmino

**OBIETTIVI D'APPRENDIMENTO RAGGIUNTI**

STANDARD MINIMI IN TERMINI DI CONOSCENZE E ABILITÀ

- 1)** Riconoscere e utilizzare le diverse forme di comunicazione
- 2)** Analizzare testi di brani rilevanti, calibrati per ampiezza e leggibilità all'anno in corso
- 3)** Compiere nella lettura del testo le seguenti operazioni:
  - $\alpha$ . Definire e comprendere termini e concetti,
  - $\beta$ . enucleare le idee centrali,
  - $\chi$ . riassumere in forma sia orale che scritta, le tesi fondamentali.
- 4)** Individuare le analogie e differenze tra concetti, modelli e metodi dei diversi campi conoscitivi.

**Relazione finale**

La classe, formata da 14 studenti, si è in parte modificata nel suo assetto nel corso dell'ultimo triennio con l'inserimento nello scorso anno di tre nuovi studenti, provenienti dallo stesso istituto e da istituti privati.

Sotto il profilo dell'apprendimento, delle conoscenze e delle abilità acquisite, la classe ha dimostrato di possedere, nel suo complesso, una buona conoscenza dei principali modelli di comunicazione e di relazione e di saper riconoscere una comunicazione efficace anche dal punto di vista visivo. Inoltre, il gruppo classe ha sempre mostrato un vivo interesse e un'attenta partecipazione alle tematiche e agli argomenti affrontati.

**CONTENUTI**

SCANSIONE DEI CONTENUTI

**1. La psicoanalisi: Sigmund Freud:**

Freud e la scoperta dell'inconscio: Lettura e analisi di Introduzione alla psicoanalisi, "Le profondità dell'IO" (Fotocopie); Le pulsioni. La struttura della personalità: La prima e la seconda topica. Teoria della sessualità e interpretazione dei sogni. Lapsus e atti mancati: Lettura e analisi di Psicopatologia della vita quotidiana: "Sui lapsus e gli atti mancati" (Fotocopie)

**2. Carl Gustav Jung e il mondo dei simboli.**

C.G. Jung e la rottura con Freud. L'inconscio individuale e inconscio collettivo; simboli e archetipi. Animus e Anima; il concetto di "persona"; il Sé e l'Ombra; I tipi psicologici. Visione del film di D. Cronenberg, *A Dangerous Method* (2011).

### **3. La comunicazione efficace a livello interpersonale:**

La palestra della comunicazione; L'intelligenza emotiva; L'autoconsapevolezza; L'empatia; L'assertività; Gli stili comunicativi: remissività, autoritarismo, manipolazione, assertività.

### **4. Il modello ecologico di comunicazione:**

L'ascolto attivo; Gli errori nell'ascolto; il feedback; Parlare in prima persona; Superare le barriere comunicative; La comunicazione riuscita. L'empatia.

### **5. Le comunicazioni di massa:**

Società e comunicazioni di massa; I modelli della comunicazione interpersonale e di massa; I nuovi modelli di comunicazione imposti dal web; Il web 2.0 o new web; Media e società: La teoria critica della Scuola di Francoforte, L'industria culturale;

### **6. W. Benjamin e la riproducibilità tecnica nella società di massa:**

Arte e società di massa; aura e riproducibilità tecnica; la fotografia; cinema e teatro: la differenza tra T. W. Adorno e W. Benjamin rispetto alla funzione dell'arte.

### **7. H. M. McLuhan e ruolo dei media:**

H. M. McLuhan: media e messaggio; media "caldi" e media "freddi", il villaggio globale; Un caso italiano: U. Eco: Apocalittici e Integrati.

### **8. Nuovi e vecchi media:**

La rivoluzione culturale di internet; La storia e linguaggi dei media: la stampa; i quotidiani (breve storia); il linguaggio dei quotidiani; modelli di giornalismo; la struttura dell'articolo e della prima pagina del quotidiano; Il cinema (breve storia): il linguaggio cinematografico: inquadratura, campi e piani.

Al 15 maggio 2017 il programma è stato svolto fino all'inizio del modulo 8. Si prevede il completamento del programma entro la fine dell'anno scolastico.

## **STRUMENTI DI LAVORO**

LIBRI DI TESTO \_Giovanna Colli, "Comunicazione". Dalla teoria alle competenze comunicative efficaci, Roma, Clitt, 2012. Fotocopie, Visione di film.

## **VERIFICA E VALUTAZIONE**

STRUMENTI PER LA VERIFICA FORMATIVA (controllo in itinere del processo di apprendimento)

Strumenti per la verifica formativa sono state interrogazioni brevi orali, interventi da posto degli alunni utili all'approfondimento e ripasso degli argomenti trattati. Eventuali test e/o esercizi presenti nel loro libro di testo.

STRUMENTI PER LA VERIFICA SOMMATIVA (controllo del profitto scolastico ai fini della valutazione)

La verifica del raggiungimento degli obiettivi di apprendimento si è attuata con interrogazioni orali, e con verifiche scritte, sul modello della terza prova dell'Esame di Stato (tipologia B: questionario a risposta aperta; rientrano nella valutazione finale degli obiettivi raggiunti, anche le discussioni e i dialoghi svolti in classe, in particolare la capacità di ragionamento

critico e l'acquisizione di un lessico appropriato.

I criteri di valutazione hanno tenuto conto delle conoscenze, competenze (comprensione e applicazione) e capacità (analisi, sintesi, valutazione) acquisite durante l'anno.

#### NUMERO DI VERIFICHE SOMMATIVE PREVISTO PER OGNI PERIODO

Per ogni parte dell'anno, sono state almeno effettuate almeno 3 verifiche scritte sommative, privilegiando il quesito a risposta aperta.

Data

Genova 15 maggio 2018

Il Docente:

Sergio Crapiz

**OBIETTIVI E CONTENUTI DISCIPLINARI**

**a.sc. 2017/2018**

***libro di testo***

“Per vivere in perfetto equilibrio” Pier Luigi Del Nista, June Parker, Andrea Tasselli casa editrice G. D'Anna.

***obiettivi realizzati***

- Sapersi auto valutare anche attraverso l'utilizzo dei test.
- Saper gestire il proprio corpo nel tempo e nello spazio in modo efficace ed economico.
- Saper condurre la ricerca del tono funzionale finalizzato all'attività da praticare.
- Saper eseguire i giochi presportivi e sportivi proposti.
- Sapersi relazionare in attività finalizzate ad obiettivi comuni dimostrando di partecipare attivamente e di collaborare al dialogo educativo.
- Relazionarsi positivamente con il gruppo rispettando le diverse capacità, esperienze e caratteristiche personali.
- Gestire in modo consapevole abilità specifiche riferite a situazioni tecniche e tattiche semplificate.

***Contenuti***

*La ricerca del tono funzionale: Andature, esercizi a corpo libero, esercizi stretching, attività motoria in regime aerobico e anaerobico, esercizi di orientamento spazio temporale, esercizi di destrezza e coordinazione, esercizi ai grandi attrezzi (spalliera), esercizi con piccoli attrezzi (palle e palloni di pallacanestro e hit ball), lavori in circuito, percorsi.*

**Attività motoria e giochi con la palla** – rivisitazione di giochi con la palla – Hit ball – Dodge ball –

**Calcetto:** controllo della palla passaggio e tiro, partite all'aperto. Partecipazione al torneo d'Istituto.

**Pallavolo:** regolamento, fondamentali individuali: palleggio, bagher, servizio; partite.

**Pallacanestro:** regolamento, fondamentali: palleggio, passaggio, tiro, giochi tre contro tre, partite –

**Hit ball:** partite. **Dodge ball:** partite.

*Dal testo: Regolamentazione sportiva della pallavolo, richiesta la lettura di diversi argomenti trattati nel corso di studi: gli apparati locomotore, respiratorio e cardiocircolatorio; i pericoli delle dipendenze, primo soccorso.*

***metodologie di insegnamento***

*Lavoro individualizzato, lavoro a coppie, lavoro di gruppo, lezione frontale con richiesta d'intervento degli studenti.*

## **strumenti di lavoro**

*Attrezzature sportive presenti in palestra, libro di testo, appunti.*

## **Modalità di verifica e valutazione**

*Per la verifica ovvero per l'accertamento della progressione degli apprendimenti e dello sviluppo delle qualità fisiche, nonché per il raggiungimento delle competenze previste, si è ritenuto opportuno proporre prevalentemente prove pratiche, almeno due per quadrimestre, Raccogliendo dati sui singoli studenti in un contesto globale motorio come nelle situazioni di gioco. Sono stati proposti e valutati test concordati con il coordinamento di Educazione Fisica dell'Istituto.*

## **Competenze educative trasversali**

### **1. Capacità in ambito comportamentale-formativo**

- garantire presenza, impegno attivo e applicazione costante
- rispettare le regole e le consegne
- saper comunicare e interagire con gli altri
- sapersi identificare ed integrare in un gruppo, riconoscendo e rispettando le differenze
- saper collaborare per un fine comune
- ricercare il miglioramento personale rispetto al proprio livello di partenza
- saper esercitare l'autocontrollo

### **2. Capacità in ambito motorio-disciplinare**

- prendere coscienza e consapevolezza del proprio corpo
- migliorare le proprie qualità psico-fisiche
- conoscere e comprendere gli esercizi proposti
- comprendere il linguaggio specifico e saper riconoscere l'attrezzatura disponibile

## **Attività di recupero e di tutoring**

Poiché è una classe di ottimo impegno di ottimo profitto non vi sono state attività di recupero neppure durante le ore curricolari.

Genova, 15 Maggio 2018

**La docente:** prof. Patrizia Irene Rasore

## **PROGRAMMA SVOLTO**

Gli alunni hanno raggiunto un'ottima preparazione fisica di base. Un buon livello di socialità e di senso civico praticando giochi di squadra quali pallavolo, pallacanestro, Hit ball, calcio, partecipando attivamente alcuni anche al Torneo d'Istituto. SAPERE: Terminologia dell'educazione fisica, regolamento dei giochi di squadra; SAPER FARE: Corretta esecuzione degli esercizi proposti. Sapersi auto valutare anche attraverso l'utilizzo dei test. Saper gestire il proprio corpo nel tempo e nello spazio in modo efficace ed economico. Esercizi a corpo libero, scioltezza articolare, potenziamento, coordinazione. Tollerare un carico di lavoro adeguato, avere disponibilità e controllo segmentario. Saper condurre la ricerca del tono funzionale finalizzato all'attività da praticare. Esercizi con piccoli e grandi attrezzi. Destrezza velocità e coordinazione. Saper eseguire i giochi presportivi e sportivi proposti. Fondamentali della pallavolo e del basket. Praticare sport di squadra e conoscerne le regole, Approfondimento tecniche di gioco, essere in grado di arbitrare le partite. Attività ed esercizi eseguiti in varietà di ampiezza ritmo e situazioni spaziotemporali variate. Compiere azioni semplici e/o complesse nel più breve tempo possibile anche con percorsi. Gestire in modo consapevole abilità specifiche riferite a situazioni tecniche e tattiche semplificate. Potenziamento muscolare e delle capacità condizionali. Controllo del movimento. Agli alunni esonerati sono state proposte delle relazioni per approfondimenti su temi quali: prevenzione dall'uso di sostanze ed educazione alla salute, a volte relazioni sugli argomenti svolti durante tutto il ciclo di studi.

La docente: prof. Patrizia Irene Rasore

I rappresentanti della classe:

**RELIGIONE 5AG.****DOCENTE:** Gianfranco Gallotti

Nel corso dell'intero anno si è puntato all'acquisizione dei criteri fondamentali per una retta comprensione del Cattolicesimo, soprattutto attraverso la puntuale definizione dei termini impiegati e la necessità di argomentare sempre i propri punti di vista in maniera adeguata.

Fede e ragione.

La ricerca della Verità.

I miracoli ed il sovrannaturale.

L'origine del male.

Origine delle diverse religioni.

I desideri profondi del cuore umano. Il bisogno di infinito.

Significato teologico del Santo Natale (l'Incarnazione del Verbo) e della Santa Pasqua (la Resurrezione, il Corpo Glorioso).

Il matrimonio Cristiano.

La libertà d'espressione dei Cristiani: anonimato in rete, sorveglianza, sicurezza. Il pericolo delle bolle mediatiche.

## **ALLEGATO A**

**Testi Terze prove**

# 1^ simulazione terza prova

## **MATERIE**

**Economia aziendale**

**Inglese**

**Storia dell'arte**

**Tecniche di comunicazione**

**SIMULAZIONE TERZA PROVA  
ECONOMIA AZIENDALE**

CANDIDATO \_\_\_\_\_ CLASSE \_\_\_\_\_

Dopo aver dato la definizione di Business Plan il candidato ne illustri le funzioni e la struttura.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Quali sono e cosa comprendono le principali configurazioni di costo caratteristiche delle imprese industriali?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

La Penta S.p.A. è un'impresa industriale monoprodotto. La capacità produttiva annua è di 10.000 unità, la produzione effettiva è di 9.200 unità, i costi fissi ammontano a 200.000 euro, i costi variabili unitari sono pari a 20 € e il prezzo di vendita unitario a 60 €. Calcolare: 1) la quantità da produrre e vendere per raggiungere il pareggio economico (BEP), 2) i costi totali, i ricavi totali e il risultato economico.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

NAME \_\_\_\_\_

DATE \_\_\_\_\_

**SIMULAZIONE DI TERZA PROVA  
LINGUA INGLESE**

Answer the following questions in about ten lines

A) Can you describe Art Nouveau features and development ?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

B) What is a poster in graphic design ?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

C) Which were the purposes of war and propaganda posters ? What about their use in our time ?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## 1) I CARATTERI FONDAMENTALI DEL REALISMO

[illegible]

## 2) GLI ELEMENTI VISIVI IN UN QUADRO IMPRESSIONISTA

[illegible]

### 3) CUBISMO ANALITICO/SINTETICO LE DIFFERENZE.

[illegible]

**SIMULAZIONE TERZA PROVA**  
**Tecniche di comunicazione e relazione**

**1. Quale significato attribuisce C.G. Jung al termine “anima”?**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**2. Quali aspetti caratterizzano lo stile comunicativo empatico?**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**3. Quali sono secondo D. Goleman le caratteristiche dell'intelligenza emotiva?**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## 2^simulazione terza prova

### **MATERIE**

**Economia aziendale**

**Francese**

**Inglese**

**Storia**

# ECONOMIA AZIENDALE

CANDIDATO.....

1. Il budget è un importante strumento di controllo della gestione. Il candidato illustri le caratteristiche e gli obiettivi del budget economico e spieghi in che cosa consiste l'analisi degli scostamenti.

[illegible]

2. Al fine di posizionare il proprio prodotto sul mercato è di fondamentale importanza lo studio delle condizioni in cui l'impresa opera. Il candidato definisca il concetto di “posizionamento del prodotto” e spieghi con opportuni esempi gli elementi valutati dall'analisi SWOT.

[illegible]

3. Il candidato esponga le principali classificazioni dei costi incontrate nello studio della contabilità analitica.

[illegible]

NAME \_\_\_\_\_

DATE \_\_\_\_\_

**SIMULAZIONE DI TERZA PROVA  
LINGUA INGLESE**

Answer the following questions in about ten lines

A) What's the English for Barilla slogan "dove c'è Barilla c'è casa". What does it mean in your opinion ?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

B) Is Barilla a local, national or multinational Food Company ? Explain also with reference to its origins.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

C) What's the history of "Nutella" by Ferrero ? Write also about the main events and celebrations for its anniversary.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**SIMULAZIONE DI TERZA PROVA.**  
**Seconda Lingua Francese**

Candidato.....

Classe V A G

1) Définissez quels sont les principaux caractères et techniques du courant Impressioniste en vous référant aussi aux peintres que vous connaissez.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2) Parlez de la période de la Belle Époque en France.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3) Parlez du régime politique de la France, décrivant les fonctions et les pouvoirs des institutions françaises actuelles.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

E' consentito l'uso del dizionario bilingue.

## SIMULAZIONE TERZA PROVA – STORIA

CLASSE 5AG

Candidato \_\_\_\_\_

Alleanze della Prima guerra mondiale e caratteristiche del conflitto.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Analogie e differenze tra i tre regimi dittatoriali del '900

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

L'Italia nel secondo conflitto mondiale.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---